

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Fundamentele relațiilor publice					
Codul disciplinei	TPA.00.FD.01.02	Semestrul	2	Numarul de credite	6	
Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0
Categorizația formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă						DS
Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)						DI
Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-				
	Recomandate	-				
Obiective	•identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul relațiilor publice; •definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple; •explicarea conceptuală a problemelor de specialitate din domeniu; •identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs pe RP; •realizarea și promovarea unui produs de RP; •explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice					
Conținut (descriptori)	Introducere în relații publice a. Definiții ale relațiilor publice. Istoric b. Modele de relații publice. Domenii înrudite. Competențe și abilități necesare profesiei. Planul de relații publice a. Metode de cercetare. Surse interne și externe pentru cercetare b. Etapele planului de relații publice (cercetarea, planificarea și comunicarea) c. Etapele planului de relații publice (implementarea și monitorizarea și evaluarea) Relații publice interne a. Importanța relațiilor cu salariații proprii. Ce se comunică într-o organizație b. Modalități de comunicare internă. Medii de comunicare internă Relații publice pentru comunitate a. Noțiunea de comunitate. Procesul relațiilor cu comunitatea. Nevoi reciproce în relația organizație/comunitate b. Forme ale relațiilor cu comunitatea. Afaceri publice. Filantropia. Lobby. c. Forme ale relațiilor cu comunitatea. Fundraising. Sponsorizare Organizarea de evenimente					

	a. Planificarea activității. Promovare. Evaluare b. Organizarea de expoziții și targuri c. Organizarea de conferințe d. Organizarea de evenimente interne corporatiste
--	---

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	0
	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	40%
Bibliografia	1. Coman, Cristina – <i>Relații publice: Principii și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2001, 13-61 1. Dagenais, B. – <i>Profesia de relaționist</i> , Editura Polirom, Iași, 2002 2. Milo, Katie – <i>Introducere în relații publice</i> , Editura NIM, București 3. Ritt, Adriana – <i>Comunicarea organizațională externă: relațiile publice</i> , Editura Mirton, Timișoara, 2004, 1-60, 86-117 4. Schafer-Mehdi, S. – <i>Organizarea evenimentelor</i> , Editura ALL, București, 2008	
Lista materialelor didactice necesare	Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, nume	Semnătura
Conf.univ.dr. Adriana Ritt	Conf.univ.dr. Adriana Ritt	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Comunicare orală și scrisă				
-----------------------	----------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.02.02	Semestrul	2	Numărul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

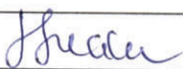
Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Introducere în teoriile comunicării

Obiective	• Înțelegerea și asimilarea unor concepte, principii de bază din domeniul științelor comunicării, privind comunicarea verbală orală și cea scrisă • Furnizarea unor instrumente de analiză, interpretare și producere de mesaje orale și scrise pentru caracterizarea teoretică și aplicată a unei situații/unui proces • Explicarea și interpretarea rezultatelor analizei comunicării orale și scrise în vederea evaluării unor procese sau situații asociate domeniului • Utilizarea în mod adecvat și diferențiat a cunoștințelor, principiilor și metodelor de bază ale comunicării scrise și orale în diferite situații de comunicare profesională
Conținut (descriptori)	1. Noțiuni fundamentale de comunicare orală și scrisă 1.1. Limbaj. Funcțiile limbajului. 1.2. Conceptele de <i>registru</i> și <i>stil</i> 2. Comunicarea verbală scrisă 2.1. Delimitarea text – discurs. Organizarea textului 2.2. Tipologia textelor. Particularități structurale, semantice și funcționale ale textelor 2.3. Standarde de textualitate 2.4. Stil și redactare. Cerințe 3. Comunicarea verbală orală 3.1. Stiluri în comunicarea orală 3.2. Vorbitorul și ascultătorul. Competențe specifice 3.3. Forme ale comunicării orale 3.4. Conversația 3.5. Teoria conversației

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	30%
Bibliografia	1. Adam, Jean Michel, <i>Les textes: types et prototypes, recits, descriptions, argumentation, explication et dialogue</i> , Nathan Universite, Paris, 1992 2. Roventă-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i> , Tritonic, București, 2004 3. Tran, Vasile, Sănciugelu, Irina, <i>Teoria comunicării</i> , comunicare.ro, București, 2003 4. Ferreol, G., Flageul, N., <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i> , Polirom, Iași, 2007 5. Suciu, Lavinia, <i>Repere teoretice în științele comunicării</i> , Editura Orizonturi Universitare, 2013	
Lista materialelor didactice necesare	L. Suci, <i>Comunicarea. De la practici la bune practici</i> (material online furnizat studenților) Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lector univ. dr. Lavinia SUCIU	Lector univ. dr. Lavinia SUCIU	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Noțiuni de publicitate				
-----------------------	------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.03.02	Semestrul	2	Numarul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	SI	TC	AT	AA
56	28	22	6	0

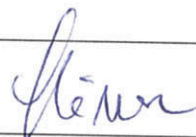
Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Disciplina <i>Introducere în teoriile comunicării</i> , anul I, sem. 1
	Recomandate	Disciplina <i>Utilizarea calculatorului</i> , anul I, sem. 1

Obiective	1. Dobândirea cunoștințelor teoretice (concepte, teorii, paradigme) din domeniul publicității; 2. Dezvoltarea gândirii sintetice și comparative, a simțului critic în analiza și conceperea materialelor publicitare; 3. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă.
Conținut (descriptori)	1. Introducere 1.1 Definirea publicității în raport cu alte domenii înrudite 1.2 Rolul socio-economic al publicității 2. Scurt istoric al publicității 2.1 Publicitatea în Europa occidentală (Germania, Franța, Marea Britanie, Italia) și SUA 2.2 Publicitatea în România 3. Aspecte etice și legislative ale publicității 3.1 Aspecte etice ale publicității 3.2 Aspecte legislative ale publicității 4. Industria publicitară și planificarea publicității 4.1 Componentele industriei publicitare și caracteristicile lor 4.2 Clasificarea activităților de publicitate 4.3 Definirea mărcii

	4.4 Spirala publicității 5. Campania publicitară 5.1 Studiul de piață (aspecte psihologice, sociologice, de marketing) 5.2 Alegerea strategiei de promovare și a suportului publicitar 5.3 Crearea mesajului publicitar – text și imagine 5.4 Mesajul publicitar între denotație și conotație – semn, simbol, imagine, limbaj în discursul publicitar 5.5 De la situația de comunicare la proprietățile textuale ale reclamelor și la limbaj 5.6 Modalități de retenție a mesajului de către publicul țintă 5.7 Coordonarea publicității cu alte acțiuni promoționale 5.8 Evaluarea campaniei publicitare 6. Implicații antropologice și culturale ale publicității 6.1 Monoculturalism, multiculturalism și mesajul publicitar contemporan 6.2 Discursul publicitar și formele culturale ale globalizării – aculturația

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	66%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	33%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	1. Goddard, Angela, <i>Limbajul publicității</i>, Polirom, Iași, 2002. 2. Larson, Charles U., <i>Persuasiunea: Receptare și responsabilitate</i>, Polirom, Iași, 2003. 3. Petre, Dan & Nicola, Mihaela, <i>Introducere în publicitate</i>, Comunicare, București, 2004. 4. Petcu, Marian, <i>O istorie ilustrată a publicității românești</i>, Tritonic, București 2002. 5. Popa, Dorin, <i>Comunicare și publicitate</i>, Tritonic, București, 2005.	
Lista materialelor didactice necesare	Curs în format electronic	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Asist.dr. Simona-Cristina ȘIMON	Asist. dr. Simona-Cristina ȘIMON	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Limba străină I – Engleză				
-----------------------	---------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.04.01	Semestrul	2	Numărul de credite	6
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării					
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	Total	SI	TC	AT	AA
		84	28	28	0	28

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Nivelul B2 conform Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)
	Recomandate	

Obiective	- Dezvoltarea cunoștințelor teoretice și practice de folosire a structurilor gramaticale ale limbii engleze în vederea comunicării eficiente în contexte generale și profesionale specifice domeniului studiat - Dezvoltarea competenței de a înțelege și reda mesaje scrise și orale conform normelor lingvistice și convențiilor pragmatice ale limbii engleze - Conștientizarea deosebirilor de structură dintre limba engleză și limba română, a nuanțelor funcționale, semantice, stilistice și a echivalențelor posibile
Conținut (descriptori)	Teme curs - Utilizarea verbelor modale în discursul oral și scris (caracteristici morfologice, sintactice și semantice, echivalarea acestora în limba română) - Utilizarea modului subjonctiv în limba engleză - Utilizarea modurilor nepersonale în limba engleză (infinitiv, gerund, participiu, construcții specifice, echivalarea acestora în limba română) - Vorbirea directă, indirectă, indirectă liberă, excepții de la regula concordanței timpurilor - Sintaxa propoziției simple (predicate de tip copulativ, predicate intransitive, predicate tranzitive, verbe tranzitive cu două complemente) - Sintaxa propoziției simple (omisiunea subiectului, acordul între subiect și predicat, topica limbii engleze) - Sintaxa frazei (tipuri de condiționale, condiționale mixte, folosirea auxiliarelor modale în condiționale - caracteristici sintactice și semantice) - Sintaxa frazei (propoziții complementive introduse prin that, omisiunea lui that, propoziții relative restrictive și descriptive - caracteristici sintactice și semantice) - Sintaxa frazei (propoziții circumstanțiale: finala, concesiva, temporală, cauzală - caracteristici sintactice și semantice) - Structuri enfatice (fronting, propoziții de tip cleft și pseudo-cleft, nominalizări) - Variantele/dialectele limbii engleze, sursele vocabularului englez, internaționalisme - Formarea cuvintelor (derivare, compunere, schimbarea valorii gramaticale) - Sens, tipuri de sens, mutația de sens (degradare, elevare, restrângere, extensie de sens), transfer de sens (metafora, metonimia)

14. Relații semantice (sinonimia, antonimia, omonimia), câmpuri semantice (hiponimia)

Teme seminar

1. Exerciții de redactare de texte informative: anunțuri, știri, buletine informative
2. Exerciții de redactare de texte descriptive: ghiduri turistice
3. Exerciții de redactare de texte descriptive: descriere de produse și echipamente
4. Exerciții de redactare de texte descriptive: descriere de servicii
5. Exerciții de redactare de texte procedurale: instrucțiuni, proceduri, procese
6. Exerciții de redactare de texte procedurale: manuale de utilizare
7. Exerciții de redactare de texte promoționale: reclame
8. Exerciții de redactare de texte promoționale: descrieri de companii și instituții
9. Exerciții de redactare de texte informativ-promoționale: descrieri de organizații profesionale
10. Exerciții de redactare de texte informativ-promoționale: descrieri de organizații non-guvernamentale
11. Exerciții de dezvoltare a vocabularului prin asimilarea cuvintelor cu sensuri diferite în engleza britanică și engleza americană
12. Exerciții de dezvoltare a vocabularului prin aplicare tehnicilor de derivare, compunere și schimbarea valorii gramaticale
13. Exerciții de dezvoltare a vocabularului prin aplicarea procedeelor de degradare, elevare, restrângere, extensie de sens, metaforizare
14. Exerciții de dezvoltare a vocabularului tematic prin sinonimie, antonimie, hiponimie

Teme laborator

1. Exerciții de extragere a informației specifice dintr-un text audiat pe teme de interes general
2. Exerciții de extragere a informației specifice dintr-un text audiat pe teme de interes profesional
3. Exerciții de deprindere a tehnicilor de exprimare a deducției și ipotezelor
4. Exerciții de deprindere a tehnicilor de exprimare a certitudinii, posibilității și probabilității
5. Exerciții de dezvoltare a deprinderilor de exprimare a acceptării și refuzului
6. Exerciții de dezvoltare a deprinderilor de a formula plângeri
7. Exerciții de deprindere a tehnicilor narative : vorbirea directă și vorbirea indirectă
8. Exerciții de dezvoltare a deprinderilor de dezbateră a unei teme : argumentarea, interacțiunea
9. Exerciții de dezvoltare a deprinderilor de dezbateră a unei teme : persuasiunea
10. Exerciții de prezentare a informației vizuale redată prin grafice
11. Exerciții de prezentare informativă (proiect profesional)
12. Exerciții de prezentare contrastivă (analiza contrastivă a două produse)
13. Exerciții de prezentare promoțională (promovarea de produse și servicii)
14. Exerciții de prezentare informativ-promoțională (prezentarea unei companii/instituții/ONG)

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)

		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50 %
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	25 %
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	25 %
Bibliografia	1. Tănase, D., 2012, <i>Practise Your English Verb Tenses – The Indicative Mood</i>, Cluj Napoca, Editura Casa Cartii de Stiinta. 2. Tănase, D., 2010, <i>Investigating Language Bias and Neutrality</i>, Timișoara, Editura Politehnica. 3. Scott-Barrett, F., 2008, <i>Longman Exam Skills CPE Listening and Speaking</i>, Londra, Editura Longman. 4. Side, R. & G. Wellman., 2009, <i>Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced and Proficiency</i>, Londra, Editura Longman. 5. Stephens, M., 2008, <i>Longman Exam Skills CPE Writing</i>, Londra, Editura Longman. 6. Yule, G., 2004, <i>Oxford Practice Grammar (Advanced)</i>, Oxford, Editura Oxford University Press.	

Lista materialelor didactice necesare	Note de curs, suport activități aplicative asistate disponibile în campusul virtual al UPT
---------------------------------------	--

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Delia TĂNASE	Lect. dr. Delia TĂNASE	<i>Delia Tanase</i>

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Limba străină I – Limba franceză			
-----------------------	----------------------------------	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.04.02	Semestrul	2	Numarul de credite	6
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	84	28	28	0	28

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Limba străină – limba franceză, anul I, semestrul I.
	Recomandate	

Obiective	Disciplina urmărește să asigure: • utilizarea adecvată a limbajului comun, în limba franceză, în contexte profesionale, specifice domeniului comunicării și al relațiilor publice; • perfecționarea competenței de comunicare scrisă și orală în limba franceză, în contexte profesionale, specifice domeniului, gestionarea și structurarea adecvată a discursului scris și oral în limba franceză; • consolidarea deprinderilor de înțelegere și producere a mesajelor scrise și orale în scopuri funcționale specifice domeniului, valorificarea dimensiunii sociale a limbii; • conștientizarea rolului comunicării într-o limbă străină în domeniul comunicării și al relațiilor publice.
Conținut (descriptori)	I. Gramatică și lexic 1. Mijloace lingvistice (sintactice) utilizate în comunicarea în limba franceză 1.1. Tipuri de enunțuri utilizate în comunicarea în limba franceză, rolul lor în comunicare: structuri interogative, exclamative, negative, emfatică 1.2. Mijloace de exprimare a relațiilor sintactice la nivelul frazei complexe în limba franceză: cauză-efect, consecință, scopul, concesiă, condiția și opoziția 2. Mijloace lexicale utilizate în comunicarea în limba franceză 2.1. Noțiuni generale de lexicologie 2.2. Mijloace lexicale de derivare sufixală în limba franceză 2.3. Mijloace lexicale de derivare prefixală 2.4. Procedee de realizare a formelor compuse în limba franceză 3. Mijloace semantice utilizate în comunicarea în limba franceză 3.1. Noțiuni generale de semantica limbii franceze 3.2. Mijloace de exprimare a relațiilor semantice: sinonimie, antonimie, omonimie, paronimie 3.3. Analiza semantică

II. Exprimare scrisă

1. Organizarea tematică a unui text redactat în limba franceză
2. Organizarea structurii informative a unui text redactat în limba franceză: organizarea logică a informației, identificarea relațiilor de cauzalitate
3. Organizarea și structurarea discursului scris în limba franceză la nivel de coerență și coeziune
4. Analiza unor texte redactate în limba franceză în funcție de tonalitate și registru stilistic
5. Redactarea în limba franceză a unor texte variate sub aspect stilistic
6. Analiza unor texte informative redactate în limba franceză: anunțuri, știri, buletine informative
7. Redactarea unui text informativ în limba franceză: anunț, știre, buletin informativ
8. Analiza unor texte descriptive redactate în limba franceză: descrieri de produse și servicii, descrierea activității unei organizații etc.
9. Redactarea unui text descriptiv în limba franceză: descrierea unui produs/serviciu, descrierea obiectului de activitate al unei organizații
10. Analiza unor texte narative redactate în limba franceză: istoricul unei organizații, biografia unei personalități etc.
11. Redactarea unui text narativ în limba franceză: prezentarea istoricului unei organizații
12. Analiza unor texte argumentative redactate în limba franceză: articole de presă (cronică, editorial, comentariu)
13. Redactarea unui text argumentativ în limba franceză pe baza unui subiect la alegere
14. Redactarea unui text argumentativ în limba franceză pe baza unui subiect impus

III. Exprimare orală (Laborator)

1. Activități de înțelegere a mesajelor orale în limba franceză: identificarea informațiilor din anunțuri, știri radiofonice / televizate
2. Utilizarea vocabularului tematic în comunicarea orală în limba franceză: exprimarea valorilor, a credințelor și comportamentelor, a diferențelor culturale.
3. Utilizarea vocabularului tematic: sisteme de învățământ și de formare profesională.
4. Utilizarea vocabularului tematic: profesii și ocupații, grupuri socioprofesionale.
5. Utilizarea vocabularului tematic: utilizarea noilor tehnologii.
6. Utilizarea vocabularului tematic: aspecte ale vieții politice.
7. Activități de înțelegere a mesajelor orale în funcție de tonalitate și registru stilistic
8. Exprimarea certitudinii, a probabilității, a necesității și a posibilității
9. Exprimarea opiniei, a acordului și a dezacordului
10. Exprimarea cererii și a ofertei, a sugestiei etc.
11. Simularea unor situații de comunicare prin aplicarea tehnicilor de argumentare și persuasiune
12. Simularea unei dezbateri pe baza unui subiect la alegere
13. Simularea unei dezbateri în limba franceză pe baza unui subiect la alegere
14. Simularea unei dezbateri în limba franceză pe baza unui subiect impus

Forma de evaluare (E-examen, C-colocvii/test final, LP-lucrări de control)

Stabilirea notei finale (procentaje)		E
	- răspunsuri la examen/colocvii/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	25%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	25%

Bibliografia	1. Barpéty, M., <i>Compréhension orale</i>, Clé International, 2007. 2. Cohen-Vida, M., <i>La pratique de l'expression écrite</i>, Timișoara, Editura Orizonturi Universitare, 2002. 3. Deescotes-Genon, Ch, et alii, <i>L'exercisier. L'expression française pour le niveau intermédiaire</i>, P.U.G., Grenoble, 2005. 4. Pop, M., Segers, M.-C., <i>Pratique du français. Deuxième édition révisée</i>, Timișoara, Orizonturi universitare, 2010. 5. Pop, M., <i>Pratique du français. Cahier de séminaire. Deuxième édition révisée</i>, Timișoara, Orizonturi universitare, 2010.
Lista materialelor didactice necesare	Pop, M., Segers, M.-C., <i>Pratique du français. Deuxième édition révisée</i>, Timișoara, Orizonturi universitare, 2010. Pop, M., <i>Pratique du français. Cahier de séminaire. Deuxième édition révisée</i>, Timișoara, Orizonturi universitare, 2010.

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Mirela-Cristina POP	Lect. dr. Mirela-Cristina POP	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Limba străină I - Germană										
Codul disciplinei	TPA.00.FD.04	Semestrul	2	Numărul de credite			6				
Facultatea	Științe ale Comunicării			Numărul orelor pe semestru/activități							
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării			Total	SI	TC	AT	AA			
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice			84	28	36	6	14			
Categorizația formativă a disciplinei											DU
DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE-economică/managerială, DU-umanistă											
Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI-impusă, DO-opțională, DL-liber aleasă (facultativă)											DI
Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)		Nivel de competență B2-C1 în limba germană; Nivel aprofundat de limba română.								
	Recomandate										
Obiective	- Dezvoltarea competențelor și cunoștințelor de limba germană în vederea comunicării eficiente și eficace în contexte profesionale și culturale. - Dezvoltarea competenței de înțelegere și producere corectă a mesajelor conform sistemului lingvistic al limbii germane. - Dezvoltarea competenței de a conștientiza relațiile existente între structura gramaticală, sens, întrebuințare și situație contextuală.										
Conținut (descriptori)	- Verbul - Clasificarea verbelor după conjugare (tari, slabe, mixte) - Sistemul temporal al limbii germane (timpurile verbale simple la modul indicativ, diateza activă) - Sistemul temporal al limbii germane (timpurile verbale compuse la modul indicativ, diateza activă) - Diateza pasivă (diateza pasivă a acțiunii, diateza pasivă a stării) - Verbe cu particulă separabilă și inseparabilă - Verbele modale (conjugare, întrebuințare) - Formarea și întrebuințarea modului conjunctiv - Întrebuințarea infinitivului și participiului - Procedee de formare a cuvintelor - Sufixație, prefixație, derivare, compunere - Sintaxa propoziției și a frazei - Clasificarea propozițiilor după structură și scopul comunicării (enunțiativă, interogativă, exclamativă, imperativă, optativă) - Forma, poziția și funcția propozițiilor subordonate - Ordinea cuvintelor în propoziție - Ordinea propozițiilor în frază - Particularități ale textelor redactate în limba germană și rolul acestora în comunicare - Organizarea tematică a unui text redactat în limba germană - Organizarea structurii informative a unui text redactat în limba germană: organizarea										

	logică a informației, identificarea relațiilor de cauzalitate 5.3. Organizarea și structurarea discursului scris în limba germană 5.4. Tipologii textuale și caracteristici ale tipurilor de texte redactate în limba germană: informative, descriptive, narative, argumentative, injonctive, predictive, conversaționale 6. Particularități ale mesajelor orale în limba germană și rolul acestora în comunicare 6.1. Analiza mesajelor orale în limba germană. Tipuri de mesaje 6.2. Conotații și coduri culturale în comunicarea orală în limba germană 6.3. Normă și varietate stilistică în comunicarea orală în limba germană 6.4. Dezbaterea în limba germană
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	30%
Bibliografia	1. Helbig, Buscha, 2000, <i>Deutsche Übungsgrammatik</i>, Langenscheidt: München. 2. Engel, U., 2004, <i>Deutsche Grammatik</i>, Langenscheidt: München. 3. Ehnert, R., 1994, <i>Gepräch und Diskussion</i>, Hueber Verlag: Ismaning. 4. Eppert, E., 1993, <i>Material zum Konversationsunterricht</i>, Hueber Verlag: Ismaning. 5. Werneck, T., 1993, <i>Formulierungstraining</i>, Wilhelm Heyne Verlag: München.	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lector univ.dr. Claudia ICOBESCU	Lector univ.dr. Claudia ICOBESCU	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Marketing				
-----------------------	-----------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.05.02	Semestrul	2	Numărul de credite	3
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării					
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	Total	SI	TC	AT	AA
		42	14	25	3	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DE
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (conținutate)	Management
	Recomandate	Microeconomie Cultura și civilizație

Obiective	Dobândirea cunoștințelor privind inițierea planificării strategice de marketing, cercetarea de marketing, studiul comportamentului consumatorului, strategii de produs, strategii de distribuție, strategii de preț, strategii de comunicare de marketing, organizarea marketingului firmei și evaluarea eficienței acestuia.
Conținut (descriptori)	Conceptul de marketing, funcțiile marketingului și domeniile de specializare a marketingului; mediul de marketing al întreprinderii; piața în viziunea de marketing; dimensiunile pieței întreprinderii; piața produsului; comportamentul consumatorilor; procesul deciziei de cumpărare; cercetări de marketing; metode și tehnici de cercetare în marketing; metodele de măsurare și scalare a fenomenelor (diferențiala semantică, metode de obținere a informației; conceptul de produs, preț, distribuție și promovare utilizat în mixul de marketing. Aplicații: Studii de caz referitoare la modelarea deciziilor prin arbori de decizie: lansarea pe piață a unui nou produs, proiecte de investiții, modernizarea tehnologiei de fabricație. Metode și tehnici pentru cercetarea de piață, realizarea chestionarelor, interviul.

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	25%
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	15%
Bibliografia	1. Prostean G., Management și Marketing, Litografia UPT, 2009 2. Kotler Ph., Turner R.E. - Marketing-Management, Prentice Hall, Canada, Ontario,	

	1994 3. Prostean G., Management, Litografia UPT, 2008
Lista materialelor didactice necesare	Prostean G., Management si Marketing, Litografia UPT, 2009 Material-Campus Virtual

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Profesor, dr. ing. Gabriela PROSTEAN	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Medierea comunicării în limbi străine - E				
-----------------------	---	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.06.02	Semestrul	2	Numarul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Facultatea de Stiinte ale Comunicarii	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Stiintele Comunicarii	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Cumunicare si Relatii Publice	56	28	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Limba engleza, curs practic
	Recomandate	Baze de date, Programare orientat pe obiecte

Obiective	- Formarea competenței de utilizare adecvată a limbajului comun și a limbajelor specializate, în limba engleză, în contexte profesionale specifice domeniului - Formarea competenței de mediere a comunicării în limba engleză - Formarea capacităților de analiză, transfer și evaluare - Formarea capacităților de documentare
Conținut (descriptori)	- Procesul de traducere - Etapa de transfer - Etapa de reformulare - Revizuirea textului țintă - Evaluarea textului țintă - Prezentarea traducerilor - Standarde legate de formă, design, etc. - Standarde legate de conținut.

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	30%
Bibliografia	Dejica, D. <i>Thematic Management and Information Distribution in Translation</i>, Editura Politehnica, 2010.	

	2. Dimitriu, R. Theories and Practice of Translation, Institutul European, Iași, 2002 3. Nord, C., <i>Text Analysis in Translation</i> , Rodopi, Amsterdam, 1991 4. Superceanu, Rodica, Translating Pragmatic Texts, Orizonturi Universitare, Timișoara, 2009
Lista materialelor didactice necesare	Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Lect. dr. Daniel DEJICA-CARTIȘ	Lect. dr. Daniel DEJICA-CARTIȘ	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Anexa A.V.4.

Denumirea disciplinei	Medierea comunicării în limba străină – Limba franceză			
-----------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.06.02	Semestrul	2	Numarul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	SI	TC	AT	AA
56	28	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Nivel minim A2 de cunoaștere a limbii franceze, conform <i>Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi</i>

Obiective	Disciplina urmărește să asigure: • utilizarea adecvată a limbajului de specialitate, în limba franceză, în scopul explicării mecanismelor specifice medierii comunicării din limba franceză în limba română; • cunoașterea și soluționarea de către studenți a problemelor și a dificultăților de mediere lingvistică și culturală, specifice textelor pragmatice de larg interes, din limba franceză în limba română; • cunoașterea, identificarea și aplicarea de către studenți a strategiilor și a tehnicilor de mediere lingvistică și culturală, din limba franceză în limba română; • dezvoltarea simțului critic și a deprinderilor de evaluare și autoevaluare a calității medierii.
Conținut (descriptori)	1. Problematika medierii lingvistice și culturale (franceză-română) 1.1. Particularitățile medierii lingvistice și culturale, din limba franceză în limba română 1.2. Tipuri de probleme specifice medierii comunicării din limba franceză în limba română 1.3. Medierea lingvistică. Probleme de transfer lingvistic 1.4. Medierea culturală. Probleme de transfer cultural 2. Dificultăți specifice medierii lingvistice și culturale (franceză-română) 2.1. Dificultăți de înțelegere a mesajului textului sursă 2.2. Dificultăți de redare a mesajului textului sursă 3. Strategii și tehnici de mediere lingvistică și culturală (franceză-română) 3.1. Strategii de mediere 3.2. Tehnici de mediere lingvistică. Procedee de transfer lingvistic direct. Procedee de transfer lingvistic indirect 3.3. Tehnici de mediere culturală. Procedee de transfer cultural 4. Evaluarea calității textului țintă

	4.1.Noțiunea de evaluare și autoevaluare a traducerilor 4.2.Criterii de evaluare a textului țintă 4.3.Standarde de calitate în traducere 4.4.Tipuri de erori de traducere (franceză-română) 4.5.Revizia textului țintă	
Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	1. Cristea, Teodora, <i>Stratégie de la traduction</i> , Fundația „României de mâine”, București, 2000. 2. Gouadec, D., <i>Profession traducteur</i> , 2e édition, Paris, La Maison du Dictionnaire, 2009. 3. Lungu-Badea, Georgiana, Pop, Mirela, « Repères pour l'évaluation en traduction », <i>Buletinul Științific al Universității « Politehnica » din Timișoara</i> , tom 46 (60), Fascicola I, Editura Politehnica, Timișoara, 2001, pp. 74-81. 4. Nord, Christiane, <i>Text analysis in Translation</i> , Amsterdam-Atlanta, GA, 1991. 5. Pop, Mirela, <i>Initiation à la traduction. Cahier de séminaire. 1^{ère} année</i> , Tipografia Universității „Politehnica” din Timișoara, 1999. 6. Pop, Mirela, <i>La traduction. Aspects théoriques, pratiques et didactiques</i> , Timișoara, Orizonturi universitare, 2013.	
Lista materialelor didactice necesare	Pop, M., <i>Médiation de la communication par la traduction (domaine français-roumain)</i>	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Mirela-Cristina POP	Lect. dr. Mirela-Cristina POP	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Medierea comunicării în limbi străine - Germană				
-----------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.06.02	Semestrul	2	Numarul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Nivel de competență B2-C1 în limba germană; Nivel aprofundat de limba română.
	Recomandate	

Obiective	1. Dezvoltarea capacității de a utiliza adecvat limbajul comun și limbajele specializate, în limba germană, în contexte profesionale specifice domeniului. 2. Dezvoltarea capacității de a raționa analitic și sintetic. 3. Dezvoltarea capacității de a efectua o muncă metodică și riguroasă de documentare.
Conținut (descriptori)	1. Etapele procesului de traducere 2. Echivalența în traducere 3. Moduri și metode de traducere 4. Probleme de traducere 5. Procedee de traducere 6. Evaluarea traducerilor 7. Dimensiunile medierii

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		LP
Stabilirea notei	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări	

finale (procentaje)	practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	50%
Bibliografia	1. Hönig, H., Konstruktives Übersetzen, Stauffenburg, Stuttgart, 1997 2. Kautz, Ulrich, Didaktik des Übersetzens und Dolmetschens, Iudicium, München, 2002. 3. Nord, Ch., Textanalyse und Übersetzen, Groos, Heidelberg, 1988. 4. Reiß, K., Vermeer, H., Grundlegung einer allgemeinen Translationstheorie, Niemeyer, Tübingen, 1984.	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Claudia ICOBESCU	Lect. dr. Claudia ICOBESCU	

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Fundamentele pedagogiei; Teoria și metodologia curriculumului				
-----------------------	---	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.07.02	Semestrul	2	Numarul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0

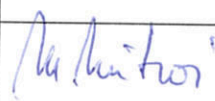
Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DL

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	Psihologia educației

Obiective	Prin intermediul acestei discipline studenții își vor dezvolta competența psihopedagogică necesară unui cadru didactic care predă în învățământul reuniversitar obligatoriu prin: • utilizarea corectă a termenilor și a conceptelor de specialitate cu care operează pedagogia; dezvoltarea unor abilități de abordare critică și creativă a evoluției fenomenului educațional; • exersarea unor abilități de analiză critică a curriculumului național și surprinderea unor măsuri adiacente pentru reformarea și modernizarea învățământului din România; • conștientizarea rolului disciplinei pedagogie în formarea profilului de competență pentru cariera didactică; • analiza critică a unor articole de cercetare pedagogică, valorificând logica cercetării pedagogice.
Conținut (descriptori)	1. Statutul pedagogiei ca știință a educației. Caracteristici ale pedagogiei ca știință. Pedagogia ca artă și metodologie practică a educației. Sistemul științelor pedagogice ale educației și relația pedagogiei cu alte științe. 2. Educația – domeniu de studiu al pedagogiei. Forme ale educației. Educația permanentă. Autoeducația –corolar al educației permanente. (Dimensiunile educației. Noile educații. 3. Cercetarea pedagogică și inovația în învățământ. Specificitatea cercetării pedagogice. Structura unei cercetări. Metodele și tehnicile cercetării pedagogice. Valorificarea rezultatelor cercetării. Inovarea pedagogică. 4. Sistemul de învățământ din România. Conceptul de sistem de învățământ. Principiile sistemului de învățământ. Structura sistemului de învățământ din România. Tendințe de evoluție a sistemului de învățământ românesc.

	5. Finalitățile educației. Idealul, scopul și obiectivele educației. Taxonomia obiectivelor educației. Operaționalizarea obiectivelor. 6. Curriculum școlar. Specificul și utilitatea abordării învățământului din perspectiva curriculară. Elementele structurale ale curriculumului. Conținuturi. Situație de învățare. Experiență de învățare. Medii curriculare. Cicliuri curriculare. Arii curriculare. Tipuri de curriculum. Planul-cadru de învățământ, programele școlare, manualele școlare, ghidurile metodologice, etc 7. Elaborarea și aplicarea unui curriculum la nivelul școlii. Tipuri de curriculum realizat în școală. Avantajele unui curriculum realizat în școală. Dificultățile elaborării unui curriculum în școală. Curriculum personalizat prin organizarea modulară a conținuturilor. 8. Reforma curriculară. Principalele direcții ale reformei curriculare în România. 9. Calitatea în educație. Cadrul conceptual al calității. Indicatorii calității în educație. Strategii și programe de evaluare și autoevaluare a calității în educație. 10. Competența profesională a educatorilor. Delimitări conceptuale: competență, competent, competența profesională a educatorilor. Evaluarea competențelor profesionale și sociale ale educatorilor. Dimensiunile competenței profesionale a educatorilor: competențe de specialitate, competența psihopedagogică, competența psihosocială și managerială.
--	---

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		ED
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	25%
	- teme de control	25%
Bibliografia	Cristea, S. (1998) - <i>Dicționar de termeni pedagogici</i>, EDP, București. Cucoș, C. (1998) – <i>Pedagogie</i>, Ed. Polirom, Iași. Cucoș, C. (coord, ed a II-a) (2008) - <i>Psihopedagogie pentru examenele de definitivare și grade didactice</i>, Editura Polirom, Iași. Diaconu, M.; Jinga, I. (coord.) Ciobanu, O.; Pescaru, A.; Păduraru, M., <i>Pedagogie</i>, curs în format electronic, http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=387&idb Jinga, I.; Istrate, E., (coord), (1998) – <i>Manual de pedagogie</i>, Ed. All, București. Potolea, D.; Neacșu, I.; (coord.)(2008) - <i>Pregătirea psihopedagogică. Manual pentru definitivat și gradul didactic II</i>, Editura Polirom, Iași. Consiliul Național pentru Curriculum, http://cnc.ise.ro Ministerul Educației Naționale, http://www.edu.ro	
Lista materialelor didactice necesare	Interacțiunea constantă cu cel puțin un dicționar de pedagogie și cu 2 surse bibliografice în domeniu (traditionale sau electronice). Videoproiector Utilizare Softuri: Power point, Mindmanager, Microsoft word Materiale grafice: hărți conceptuale, diagrame, tablouri, planșe, etc	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect.dr. Maria-Monica POPESCU-MITROI	Lect.dr. Maria-Monica POPESCU-MITROI	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate