

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Introducere în teoriile comunicării				
-----------------------	-------------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.01.01	Semestrul	1	Numărul de credite	6
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0

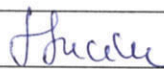
Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	-

Obiective	• înțelegerea și însușirea conceptelor, teoriilor și metodelor fundamentale ale domeniului • formarea și dezvoltarea unei reflecții critice privind diferitele teorii ale comunicării • stimularea asimilării active a cunoștințelor teoretice în vederea explicării și interpretării unor - situații, procese, evenimente cu caracter comunicațional • promovarea și dezvoltarea gândirii critice și divergente, precum și a coerenței și rigurozității de gândire și acțiune în domeniul specific al comunicării
Conținut (descriptori)	1. Comunicarea. Noțiuni generale 2. Actualizare. Niveluri. Tipologii: Comunicare verbală – comunicare nonverbală. Comunicare intrapersonală – comunicare interpersonală. Comunicare directă – comunicare mediată. Comunicarea mediată de calculator 3. Teorii și modele clasice ale comunicării 4. Teorii moderne ale comunicării 5. Teorii ale semnului

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	20%

Bibliografia	Suciu, Lavinia, <i>Repere teoretice în științele comunicării</i>, Editura Orizonturi Universitare, Timișoara Bougnoux, Daniel, <i>Introducere în științele comunicării</i>, Polirom, Iași, 2000 Lohisse, Jean, <i>Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune</i>, Polirom, Iași, 2002 McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i>, Institutul European, Iași, 1999 Cabin, Philippe, Dortier, Jean-François, <i>Comunicarea</i>, Polirom, Iași, 2010 Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare</i>, Polirom, 2002 Baylon, Christian, Mignot, Xavier, <i>La Communication</i>, Nathan, Paris, 1994
Lista materialelor didactice necesare	L. Suciu, <i>Repere teoretice în științele comunicării</i>, Editura Orizonturi Universitare, Timișoara Materialele postate pe platforma de Campus Virtual al UPT

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lector univ. dr. Lavinia Suciu	Lector univ. dr. Lavinia Suciu	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Introducere în mass media				
-----------------------	---------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.02.01	Semestrul	1	Numarul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și Relații Publice	28	14	8	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	0
	Recomandate	0

Obiective	• Transferul noțiunilor de bază cu privire la funcționarea sistemului mass-media (MM), la teoriile privind rolurile și efectele MM și la evoluția MM în interdependență cu progresul tehnologic. • Dezvoltarea capacității de a interacționa cu principalul partener în comunicarea externă a organizației/firmei atât pentru difuzarea de mesaje de conținut, cât și pentru promovare prin publicitate. • Transferarea unui ansamblu de cunoștințe teoretice și aplicative care să permită realizarea materialelor jurnalistice, compatibile cu suportul de comunicare ales. • Stimularea creativității și demonstrarea abilităților de prezentare a proiectelor proprii.
Conținut (descriptori)	1. Sistemul mass-media 2. Dimensiunea economică a mass-media 3. Funcții și roluri ale mass media 4. Efecte ale comunicării de masă 5. Tehnici de documentare 6. Genuri și specii jurnalistice; scriitura de presă 7. Statutul profesional al jurnalistului

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	66%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	

	- teme de control	33%
Bibliografia	1. Cernicova-Bucă, Mariana, <i>Punctuația în publicistica românească actuală</i> , Editura Augusta/Editura Artpress, Timișoara, 2007. 2. Cernicova-Bucă, Mariana, <i>Stilul publicistic actual. Cu privire specială asupra interviului</i> , Editura Augusta, Timișoara, 1999. 3. Cernicova-Bucă, Mariana, <i>Universul mediatic timișean</i> , Editura Orizonturi universitare, Timișoara, 2009. 4. Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass media</i> , Polirom, 2007 (ediția a III-a) 5. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i> Polirom, 2009 (ediția a III-a revăzută și adăugită). 6. Dominick, Joseph R., <i>Ipostaze ale comunicării de masă. Media în era digitală</i> , Editura Comunicare.ro, 2009	
Lista materialelor didactice necesare	Introducere în sistemul mass-media	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	NOȚIUNI GENERALE DE SOCIOLOGIE ȘI OPINIEI PUBLICE			
-----------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.03.01	Semestrul	1	Numarul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și Relații Publice	28	14	8	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DG
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	-

Obiective	1. Prezentarea abordării sociologice în paralel cu alte abordări ale realității sociale 2. Prezentarea conceptelor de opinie publică, public și funcții ale opiniei publice 3. Explicarea modului de formare al opiniei publice și propagarea acesteia 4. Familiarizarea studenților cu principalele modalități de schimbare a opiniilor și atitudinilor
Conținut (descriptori)	1. Obiectul sociologiei. Mari paradigme sociologice. 2. Acțiune, interacțiune și structură socială. Status, rol și rețele sociale. Globalizarea. Arii culturale. 3. Opinia publică – un concept ambiguu. Istoricul cunoașterii opiniei publice. 4. Modelul tridimensional al opiniei publice: dimensiunea psihologică; dimensiunea psihosociologică; dimensiunea sociologică. 5. Construirea opiniei publice : rolul mass-media. 6. Propagarea opiniei publice. Persuasiunea și manipularea opiniilor și comportamentelor.

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		ED
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	66%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	0
	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	33%

Bibliografia	1. Boudon, Raymond, 1997, <i>Tratat de Sociologie</i>, București, Editura Humanitas. 2. Goffman, Ervin , 2003, <i>Viața cotidiană ca spectacol</i>, București, Editura comunicare.ro. 3. Giddens, Anthony, 2000, <i>Sociologie</i>, Ed. All, București. 4. Kapferer J. N. , 1993, <i>Zvonurile</i>, București, Editura Humanitas. 5. Kellner, Douglas, 2001, <i>Cultura media</i>, Iași, Institutul European. 6. Larson, Charles, 2003, <i>Persuasiunea. Receptare si responsabilitate</i>, Iași, Ed. Polirom. 7. Neculau, A., Ferréol, G., 1996, <i>Minoritari, marginali, excluși</i>, Iași, Editura Polirom. 8. Ritzer, G., 2003, <i>Mcdonaldizarea societății</i>, București, Editura comunicare.ro.
Lista materialelor didactice necesare	1. Chelcea, Septimiu, 2006, <i>Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare</i>, București, Editura Economică.

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lector dr. Dragomir Gabriel Mugurel	Lector dr. Dragomir Gabriel Mugurel	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Limba străină I – Engleză				
-----------------------	---------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.04.01	Semestrul	1	Numărul de credite	6
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării					
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	Total	SI	TC	AT	AA
		84	28	28	0	28

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Nivelul B2 conform Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)
	Recomandate	

Obiective	1. Dezvoltarea cunoștințelor teoretice și practice de folosire a structurilor gramaticale ale limbii engleze în vederea comunicării eficiente în contexte generale și profesionale specifice domeniului studiat 2. Dezvoltarea competenței de a înțelege și reda mesaje scrise și orale conform normelor lingvistice și convențiilor pragmatice ale limbii engleze 3. Conștientizarea deosebirilor de structură dintre limba engleză și limba română, a nuanțelor funcționale, semantice, stilistice și a echivalențelor posibile
Conținut (descriptori)	Teme curs 1. Considerații generale privind evoluția limbii engleze și tendințele manifestate în limba engleză contemporană (influența englezei americane asupra englezei britanice, varietăți geografice, limbi de tip pidgin și creole) 2. Varietățile funcționale și ocupaționale ale limbii engleze (stilul formal, informal, limbajul științific, jurnalistic, alte jargoane profesionale) 3. Caracteristicile fonetice ale limbii engleze (modele de pronunție, cronem, accent, intonație, cuvinte cu pronunții diferite) 4. Utilizarea articolului în limba engleză (articolul hotărât, nehotărât, determinarea cu marca zero, omisiunea articolului) 5. Utilizarea substantivului și a categoriilor gramaticale substantivale: numărul (singular, fără plural, plurale neregulate, forme de plural cu sens diferit, substantive individuale vs substantive colective, substantive numerabile vs substantive nenumerbare); cazul (genitivul saxon, genitivul prepozițional) genul (expresia lexicală a genului, genul referențial, folosirea anaforică a pronumelor personale) 6. Utilizarea adjectivului și a categoriilor gramaticale adjectivale (comparația de superioritate, de egalitate și de inferioritate, forme superlative, adjective cu forme de comparație neregulate, adjective gradabile și non-gradabile) 7. Utilizarea pronumelui (personal, reflexiv, posesiv, interogativ, demonstrativ, reciproc, nehotărât, negativ), particularitățile adjectivelor pronominale 8. Verbul și categoriile gramaticale ale verbului (prezentare generală: forme (verbe regulate, verbe neregulate), timpuri verbale (forme, valori), aspect: opoziția perfectiv-

	imperfectiv (progresiv), mod: distincția mod personal – mod nepersonal; modul indicativ, modul imperativ (forme, valori) - Utilizarea timpurilor present și present perfect și echivalarea lor în limba română - Utilizarea timpurilor trecute și echivalarea lor în limba română - Modalitățile de exprimare a viitorului și echivalarea lor în limba română - Utilizarea adverbului (grade de comparație, adverbe de intensificare, adverbe cu forme identice și sensuri diferite) - Diateza pasivă vs diateza activă - utilizarea corectă a formelor și valorilor și echivalarea lor în limba română - Utilizarea construcțiilor impersonale și echivalarea lor în limba română Teme seminar - Exerciții de aplicare a regulilor ortografice, exerciții de utilizare a semnelor de punctuație și a diverselor categorii de abrevieri caracteristice limbii engleze - Exerciții de identificare și conștientizare a elementelor comunicării și a componentelor actului comunicativ - Exerciții de conștientizare a gradelor de formalitate ale limbii engleze scrise - Exerciții de recunoaștere a funcției comunicative și structurii specifice diverselor categorii de texte pragmatice cu scopul identificării corecte a apartenenței textului dar și a tipurilor de paragrafe constitutive (textele pragmatice vizate sunt textele descriptive, textele informative, textele promoționale, textele procedurale) - Exerciții de recunoaștere și redactare a paragrafelor introductive - Exerciții de recunoaștere și redactare a paragrafelor descriptive - Exerciții de recunoaștere și redactare a paragrafelor comparative și contrastive - Exerciții de recunoaștere și redactare a paragrafelor promoționale - Exerciții de recunoaștere și redactare a paragrafelor procedurale - Exerciții de recunoaștere și redactare a paragrafelor concluzive - Exerciții de redactare a sintezelor de text - Exerciții de redactare a rezumatelor - Exerciții de redactare a titlurilor și subtitlurilor - Exerciții de redactare a notelor de subsol și de final (footnotes, endnotes) Teme laborator - Exerciții fonetice de conștientizare a diferențelor de sens generate de cronem, accent, intonație, ritm - Exerciții de conștientizare a gradelor de formalitate ale limbii engleze vorbite - Exerciții de dezvoltare a deprinderilor de dare și solicitare de informații - Exerciții de dezvoltare a deprinderilor de acceptare și refuz - Exerciții de dezvoltare a deprinderilor de exprimare a acordului și dezacordului - Exerciții de dezvoltare a deprinderilor de exprimare a preferinței - Exerciții pentru deprinderea tehnicilor de conversație (ezitarea, intervenția, sfatul, sugestia) - Exerciții de dezvoltare a deprinderilor de exprimare și solicitare a opiniei - Exerciții de dezvoltare a deprinderilor de exprimare a simpatiei, nemulțumirii, dorinței, regretului - Exerciții de dezvoltare a deprinderilor de utilizare a elementelor descriptive (descrieri fizice și funcționale) - Exerciții de relatare a unor evenimente din prezent, trecut și viitor - Exerciții de dezvoltare a tehnicilor oratorice (crearea și menținerea interesului interlocutorului) - Exerciții de sintetizare a unor texte audiate pe teme de larg interes - Exerciții de sintetizare a unor texte audiate pe teme de interes profesional
--	---

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50 %
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	25 %
	- teste pe parcursul semestrului	

	- teme de control	25 %
Bibliografia	1. Tănase, D., 2012, <i>Practise Your English Verb Tenses – The Indicative Mood</i> , Cluj Napoca, Editura Casa Cartii de Stiinta. 2. Tănase, D., 2010, <i>Investigating Language Bias and Neutrality</i> , Timișoara, Editura Politehnica. 3. Scott-Barrett, F., 2008, <i>Longman Exam Skills CPE Listening and Speaking</i> , Londra, Editura Longman. 4. Side, R. & G. Wellman., 2009, <i>Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced and Proficiency</i> , Londra, Editura Longman. 5. Stephens, M., 2008, <i>Longman Exam Skills CPE Writing</i> , Londra, Editura Longman. 6. Yule, G., 2004, <i>Oxford Practice Grammar (Advanced)</i> , Oxford, Editura Oxford University Press.	
Lista materialelor didactice necesare	Note de curs, suport activități aplicative asistate disponibile în campusul virtual al UPT	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Delia Tănase	Lect. dr. Delia Tănase	<i>Delia Tănase</i>

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Limba străină I – Limba franceză				
-----------------------	----------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.04.01	Semestrul	1	Numărul de credite	6
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	SI	TC	AT	AA
84	28	28	0	28

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Limba franceză, nivel A2, cf. <i>Cadrul Comun European de Referință pentru Limbi</i>

Obiective	Disciplina urmărește să asigure: - utilizarea adecvată a limbajului comun, în limba franceză, în contexte profesionale, specifice domeniului comunicării și al relațiilor publice; - dezvoltarea competenței de comunicare scrisă și orală în limba franceză în diverse situații profesionale, specifice domeniului; - dezvoltarea deprinderilor de înțelegere și producere a mesajelor scrise și orale în limba franceză în scopuri funcționale specifice; - conștientizarea rolului comunicării într-o limbă străină în domeniul comunicării și al relațiilor publice.
Conținut (descriptori)	I. Gramatică și lexic - Contextul comunicării în limba franceză - Noțiuni introductive. Particularități ale comunicării scrise și orale în limba franceză - Mijloace lingvistice (morfologice) utilizate în comunicarea scrisă și orală în limba franceză (I): categoria substantivului a determinanților săi - Utilizarea articolelor în comunicarea în limba franceză. Tipuri de articole (hotărâte, nehotărâte, contractate, partitive) și rolul lor în comunicarea în limba franceză (ex. elementele titrării unui text) - Utilizarea substantivelor în comunicarea în limba franceză. Particularități de gen și număr (morfologice și semantice). Rolul substantivelor în structurarea vocabularului tematic în limba franceză (denumiri geografice, denumiri de profesii, naționalități, tradiții, viață socială etc.) - Utilizarea adjectivului în comunicarea în limba franceză: particularități de gen și număr (aspecte fonetice, morfologice și semantice), acord, grade de comparație - Utilizarea pronomelor personale, a pronomelor și a adjectivelor posesive și demonstrative în expunerea, descrierea sau relatarea unui fapt sau eveniment cu referire la persoane sau obiecte

- 2.5. Utilizarea pronumelor și a adjectivelor nehotărâte în relatarea aproximativă a unui fapt sau eveniment, descrierea unui produs sau serviciu
- 2.6. Utilizarea pronumelor relative și interogative în comunicarea în interacțiuni (ex. solicitarea și transmiterea unei informații)
3. Mijloace lingvistice (morfologice) utilizate în comunicarea scrisă și orală în limba franceză (II): categoria verbului
 - 3.1. Utilizarea modurilor și a timpurilor verbale în expunerea, relatarea unui fapt sau a unui eveniment, exprimarea unor atitudini. Utilizarea valorilor modale în comunicarea în limba franceză
 - 3.2. Utilizarea verbelor auxiliare și semiauxiliare. Aplicarea regulilor acordului participiului trecut în comunicarea scrisă și orală în limba franceză (ex. achiziționarea unor produse sau servicii)
 - 3.3. Utilizarea diatezei, a transformărilor de tip activ-pasiv/reflexiv etc. în comunicarea în limba franceză (ex. proceduri, instrucțiuni de utilizare, interdicții etc.)
 - 3.4. Opoziția indicativ – subjonctiv: utilizarea modurilor indicativ și subjonctiv în relatarea unui fapt sau în exprimarea unor atitudini subiective
 - 3.5. Utilizarea discursului direct și indirect în limba franceză

II. Exprimare scrisă

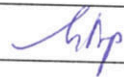
1. Analiza unor texte redactate în limba franceză: identificarea contextului comunicării
2. Planul unui text redactat în limba franceză. Identificarea principalelor tipuri de planuri
3. Analiza planului linear al unui text redactat în limba franceză și a intenției de comunicare
4. Analiza planului teză-antiteză și a planului teză-antiteză-sinteză
5. Planul analitic; realizarea unui plan analitic pe baza unei teme date
6. Identificarea funcției și a tipurilor de introduceri în textele analizate; redactarea unor introduceri la textele date
7. Identificarea funcției și a tipurilor de concluzii în textele analizate; redactarea unor concluzii la textele date
8. Analiza tipurilor de titluri și subtitluri și funcțiile acestora în texte redactate în limba franceză
9. Analiza tehnicilor utilizate în redactarea titlurilor și subtitlurilor; redactarea în limba franceză a titlurilor, subtitlurilor etc.
10. Identificarea tipurilor de rezumate pe baza unor texte autentice în limba franceză
11. Tehnici de redactare a rezumatelor în limba franceză
12. Redactarea mai multor rezumate ale aceluiași text în funcție de cerințe (număr de cuvinte, rezumare parțială / integrală a unui text)
13. Activități de lectură-analiză a sintezelor de texte redactate în limba franceză
14. Tehnici de redactare în limba franceză a sintezelor de texte

III. Exprimare orală (Laborator)

1. Activități de înțelegere a unor mesaje orale în limba franceză: identificarea contextului comunicării
2. Utilizarea formulelor de prezentare, de salut, de adresare, a urărilor etc. în funcție de situație și de destinatar
3. Utilizarea limbii franceze în context interpersonal și profesional: relații familiale, relații între categorii sociale, sexe, generații, relația cu organisme oficiale etc.
4. Descrieri de produse și servicii în limba franceză
5. Orientarea în mediul profesional. Localizarea unor obiecte sau obiectiv
6. Solicitarea și transmiterea unor informații în limba franceză
7. Comunicarea în limba franceză în spațiul public
8. Prezentarea în limba franceză a activităților individuale și a programului de lucru
9. Achiziționarea de produse și servicii
10. Prezentarea în limba franceză a biografiei unui autor, a istoricului unei organizații etc.

	11. Exprimarea în limba franceză a unor atitudini: voința, intenția, dorința, gustul, preferința etc. 12. Relatarea în limba franceză a unor fapte și evenimente petrecute în trecut 13. Comunicarea telefonică în limba franceză 14. Pregătirea unei expuneri în limba franceză pe o temă dată
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	25%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	25%
Bibliografia	1. Barpéty, M., <i>Compréhension orale</i> , Clé International, 2007. 2. Cohen-Vida, M., <i>La pratique de l'expression écrite</i> , Timișoara, Editura Orizonturi Universitare, 2002. 3. Deescotes-Genon, Ch, et alii, <i>L'exercisier. L'expression française pour le niveau intermédiaire</i> , P.U.G., Grenoble, 2005. 4. Pop, M., Segers, M.-C., <i>Pratique du français. Deuxième édition révisée</i> , Timișoara, Orizonturi universitare, 2010. 5. Pop, M., <i>Pratique du français. Cahier de séminaire. Deuxième édition révisée</i> , Timișoara, Orizonturi universitare, 2010.	
Lista materialelor didactice necesare	Cohen-Vida, M., <i>La pratique de l'expression écrite</i> , Timișoara, Editura Orizonturi Universitare, 2002. Pop, M., Segers, M.-C., <i>Pratique du français. Deuxième édition révisée</i> , Timișoara, Orizonturi universitare, 2010. Pop, M., <i>Pratique du français. Cahier de séminaire. Deuxième édition révisée</i> , Timișoara, Orizonturi universitare, 2010.	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Mirela-Cristina POP	Lect. dr. Mirela-Cristina POP	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Limba străină 1 - Germană				
-----------------------	---------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.04	Semestrul	1	Numărul de credite	6
-------------------	--------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	84	28	28	0	28

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Nivel de competență B2-C1 în limba germană Nivel aprofundat de limba română.
	Recomandate	

Obiective	- Dezvoltarea competențelor și cunoștințelor de limba germană în vederea comunicării eficiente și eficace în contexte profesionale și culturale. - Dezvoltarea competenței de înțelegere și producere corectă a mesajelor conform sistemului lingvistic al limbii germane. - Dezvoltarea competenței de a conștientiza relațiile existente între structura gramaticală, sens, întrebuințare și situație contextuală.
Conținut (descriptori)	- Noțiuni morfologice - Formarea grupului nominal - Clase morfologice - Substantivul - Genul substantivelor (masculine, feminine, neutre) - Numărul substantivelor (formarea pluralului substantivelor, substantive defective de plural, cazuri speciale de formare a pluralului) - Declinarea substantivelor comune (declinarea tare, slabă, mixtă) - Cazuri speciale de declinare a substantivelor - Declinarea substantivelor proprii (nume de persoană, nume geografice, alte substantive proprii) - Articolul - Articolul (hotărât, nehotărât, de negație; declinarea acestora) - Întrebuințarea articolului hotărât, nehotărât și de negație - Omiterea articolului - Adjectivul - Declinarea adjectivelor - Comparația adjectivelor (regulată, neregulată) - Pronumele - Declinarea pronumelui personal, posesiv, relativ, reflexiv. - Declinarea pronumelui personal, posesiv, relativ, reflexiv - Declinarea pronumelui interogativ, demonstrativ, nehotărât - Particularități ale comunicării scrise în limba germană:

	6.1. Analiza unui text redactat în limba germană 6.2. Redactarea unui text în limba germană: planul unui text, introducere, concluzie, titlu și subtitlu 6.3. Redactarea rezumatului unui text în limba germană 6.4. Analiza și sinteza unor documente în limba germană 7. Particularități ale comunicării orale în limba germană: 7.1. Utilizarea limbii germane în context interpersonal și profesional. Formule de prezentare, de salut, de adresare, de exprimare a urărilor etc. în funcție de situație și de destinatar 7.2. Descrierea de persoane, produse și servicii în limba germană 7.3. Orientarea în mediul profesional. Localizarea unor obiecte sau obiective 7.4. Solicitarea și transmiterea unor informații în limba germană 7.5. Exprimarea în limba germană a unor atitudini: voința, intenția, dorința, gustul, preferința etc. germană a unui eveniment 7.7. Pregătirea și expunerea unei teme în limba germană
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	25%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	25%
Bibliografia	1. Helbig, Buscha, 2000, <i>Deutsche Übungsgrammatik</i> , Langenscheidt: München. 2. Engel, U., 2004, <i>Deutsche Grammatik</i> , Langenscheidt: München. 3. Ehnert, R., 1994, <i>Gepräch und Diskussion</i> , Hueber Verlag: Ismaning. 4. Eppert, E., 1993, <i>Material zum Konversationsunterricht</i> , Hueber Verlag: Ismaning. 5. Werneck, T., 1993, <i>Formulierungstraining</i> , Wilhelm Heyne Verlag: München.	
Lista materialelor didactice necesare	Helbig, Buscha, 2000, <i>Deutsche Übungsgrammatik</i> , Langenscheidt: München	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lector univ.dr. Claudia ICOBESCU	Lector univ.dr. Claudia ICOBESCU	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Management general				
-----------------------	--------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.05.01	Semestrul	1	Numărul de credite	3
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	25	3	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DE
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie
	Recomandate	Cultura si civilizatie

Obiective	Penetrarea sferei de cuprindere a Managementului, prin acumularea deprinderilor de aplicare eficientă a metodelor și tehnicilor de planificare strategică, organizare, conducere, evaluare și ajustare a afacerilor.
Conținut (descriptori)	Curs: Conceptul de management definiții; principiile managementului, începuturile gândirii manageriale, principiile managementului modern (abordarea clasică, abordarea comportamentală, teoria motivației, abordarea cantitativă). Funcțiile managementului, prezentare generală. Previziunea, planificarea; planificarea strategică; planul de afaceri; planificarea operațională. Organizarea; analiza și proiectarea postului, criterii de compartimentare, dezvoltarea organigramei unei firme pe parcursul stadiilor acesteia de maturizare. Antrenarea; Conducerea personalului; stiluri de conducere; managementul conflictului. Procesul decizional. Controlul. Instrumente de control Aplicații : Tehnici de planificare operațională.Ordonantarea. Grafice Gantt Planificarea în rețea. Analiza drumului critic.

Forma de evaluare (E -examen, C -colocviu/test final, LP -lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	25%
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	15%

Bibliografia	1. Prostean G., Management si Marketing, Litografia UPT, 2009 2. Kotler Ph., Turner R.E. - Marketing-Management, Preentice Hall, Canada, Ontario, 1994 3. Prostean G., Management, Litografia UPT, 2008
Lista materialelor didactice necesare	Prostean G., Management si Marketing, Litografia UPT, 2009 Material-Campus Virtual

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Profesor, dr. ing. Gabriela PROSTEAN	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Medierea comunicării în limbi străine - E				
-----------------------	---	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.06.01	Semestrul	1	Numărul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Facultatea de Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Limba engleză, curs practic
	Recomandate	

Obiective	- Formarea competenței de mediere a comunicării în limba engleză - Formarea capacităților de analiză, transfer și evaluare - Formarea capacităților de documentare
Conținut (descriptori)	1.1. Cine mediază comunicarea în limbi străine? 1.2. Importanța și relevanța unei medieri adecvate într-o limbă străină 2.1. Definiție 2.2. Caracteristici 2.3. Domenii de activitate majore în care se utilizează diverse tipuri de texte pragmatice 3.1. Introducerea conceptelor de mediere într-o limbă străină și de traducere 3.2. Standarde internaționale de traducere (ISO 2384) și regulamente UE privind traducerile (1/58) 3.3. Domeniile în care se utilizează traduceri 4.1. Evoluția abordărilor de traducere în timp 4.2. Exemplificarea unor abordări de traducere utilizate în trecut și în prezent de diverse școli de traducere (abordarea lingvistică, structurală, funcțională, culturală, interpretativă, etc.) 5.1. Situația de traducere: factori esențiali 5.2. Persoanele implicate direct sau indirect în activități specifice de traducere (traducătorul, clientul, autorul, specialistul, etc.), rolul acestora, și comunicarea între ele 5.2. Gestionarea proiectelor de traducere de dimensiuni mari – munca în echipă 5.3. Strategii și metode de documentare 5.3. Metode de eficientizare a activităților și proiectelor de traducere: utilizarea aplicațiilor și sistemelor informatice dedicate 6.1. Stabilirea scopului traducerii: traducerea textului pentru un alt public, rezumarea, traducerea integrală sau selectivă a textului, etc. 6.2. Etapa de analiză a textului sursă

	6.2.1. Analiza conținutului textului: informație implicită și explicită 6.2.2. Termeni, expresii idiomatice, expresii frazeologice, neologisme, nume proprii, abrevieri 6.2.3. Analiza relațiilor cognitive (cadrul informațional al textului) 6.2.4. Analiza relațiilor semantice (structura tematică, progresia textuală) 6.2.5. Analiza relațiilor sintactice (structura sintactică, ordinea cuvintelor la nivel de propoziție, frază) și a relațiilor lexicale și gramaticale (relații de coeziune) 6.2.6. Analiza relațiilor culturale și celor specifice unui anumit gen
--	---

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	0
	- teme de control	30%
Bibliografia	1. Dejica, D. <i>Thematic Management and Information Distribution in Translation</i> , Editura Politehnica, 2010. 2. Dimitriu, R. <i>Theories and Practice of Translation</i> , Institutul European, Iași, 2002 3. Nord, C., <i>Text Analysis in Translation</i> , Rodopi, Amsterdam, 1991 4. Superceanu, Rodica, <i>Translating Pragmatic Texts</i> , Orizonturi Universitare, Timișoara, 2009	
Lista materialelor didactice necesare	Materialele postate pe platforma Campus Virtual al UPT	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Daniel Dejica-Carțiș	Lect. dr. Daniel Dejica-Carțiș	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Medierea comunicării în limba străină – Limba franceză				
-----------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.06.01	Semestrul	1	Numarul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Limba franceză, sem. 1
	Recomandate	

Obiective	Disciplina urmărește să asigure: - utilizarea adecvată a limbajului de specialitate, în limba franceză, în scopul explicării mecanismelor medierii comunicării din limba franceză în limba română - dezvoltarea competenței de mediere a comunicării din limba franceză în limba română prin traducerea de texte pragmatice de larg interes, specifice domeniului (newsletter, știri, anunțuri, corespondență, articole de presă, comunicate, broșuri, pliante etc.); - dezvoltarea deprinderilor de analiză și înțelegere a mesajului unui text pragmatic de larg interes, redactat în limba franceză, în funcție de parametrii implicați: intenție, efect, registru de limbă, tonalitate, stil, factori socio-culturali, relația explicit – implicit; - dezvoltarea deprinderilor de redare a mesajului, conform situației de comunicare, cerințelor situației de mediere lingvistică și culturală, regulilor, normelor și convențiilor generice specifice limbii române; - informarea și documentarea eficientă în domeniile în care se mediază comunicarea din limba franceză în limba română.
Conținut (descriptori)	1. Conceptul de mediere a comunicării 1.1. Mediere lingvistică și culturală 1.2. Forme ale medierii comunicării. Criterii de clasificare 1.3. Traducătorul ca mediator între limbi și culturi 2. Medierea comunicării scrise în limba franceză 2.1. Tipuri și genuri textuale 2.2. Caracteristicile textelor pragmatice de larg interes 3. Procesul de mediere a comunicării scrise în limba franceză 3.1. Etapele procesului de mediere a comunicării

	3.2. Procesul de comprehensiune 3.3. Analiza textului sursă. Informarea și documentarea asupra subiectului textului sursă 3.4. Analiza și interpretarea mesajului textului sursă 3.5. Rolul contextului și al situației în interpretarea mesajului textului sursă 3.6. Rolul factorilor culturali în procesul de mediere a comunicării din limba franceză în limba română 3.7. Procesul de reexprimare: redarea mesajului textului-sursă 4. Niveluri de realizare a medierii comunicării în limba franceză 4.1. Nivelul limbii. Nivelul vorbirii. Nivelul textului 4.2. Calitățile textului țintă: claritate, coerență, coeziune, stil, tonalitate
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	50%
Bibliografia	1. Delisle, Jean, <i>L'analyse du discours comme méthode de traduction</i> , Presses de l'Université d'Ottawa, Ottawa, Canada, 1980. 2. Gouadec, <i>Profession traducteur</i> , Paris, La Maison du Dictionnaire, 2009. 3. Nord, Christiane, <i>Text analysis in Translation</i> , Amsterdam-Atlanta, GA, 1991. 4. Pop, Mirela, <i>Initiation à la traduction. Cahier de séminaire. I^{ère} année</i> , Tipografia UPT, Timișoara, 1999. 5. Pop, Mirela, <i>La traduction. Aspects théoriques, pratiques et didactiques</i> , Timișoara, Orizonturi universitare, 2013.	
Lista materialelor didactice necesare	Pop, M., <i>Médiation de la communication par la traduction (domaine français-roumain)</i> – note de curs	

Coordonator de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect. dr. Mirela-Cristina POP	Lect. dr. Mirela-Cristina POP	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Medierea comunicării în limbi străine - Germană				
-----------------------	---	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.06.01	Semestrul	1	Numarul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații Publice	56	28	22	6	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Nivel de competență B2-C1 în limba germană; Nivel aprofundat de limba română.
	Recomandate	

Obiective	- Dezvoltarea capacității de a utiliza adecvat limbajul comun și limbajele specializate, în limba germană, în contexte profesionale specifice domeniului. - Dezvoltarea capacității de a raționa analitic și sintetic. - Dezvoltarea capacității de a efectua o muncă metodică și riguroasă de documentare.
Conținut (descriptori)	- Medierea comunicării - Importanța medierii și rolul mediatorului în comunicare - Evidențierea naturii medierii și a raportului gen profesional – domeniu de utilizare - Tipuri de text - Relevanța tipurilor de text în procesul medierii; - Clasificarea textelor după Katharina Reiß (textul informativ, expresiv, apelativ, audio-medial); - Clasificarea textelor după Egon Werlich (textul narativ, descriptiv, argumentativ, injonctiv, explicativ) - Proprietățile și calitățile textului țintă - Proprietăți lingvistice: acuratețe, corectitudine, coerență; - Calități stilistice: claritate, naturalețe, fluentă - Dimensiunile contextului - Relevanța contextului în procesul comunicativ; - Dinamica procesuală a dimensiunii pragmatice - Dimensiunea interculturală a medierii - Ce se înțelege prin comunicare interculturală; - Adecvarea și eficientizarea comportamentului comunicativ în medierea interculturală - Abordarea funcțională - Abordarea funcțională a lui H. Vermeer și a lui J.Holz-Mänttari - Modelul funcțional al Christianei Nord

	7. Situațiile de comunicare 7.1. Elementele constitutive ale situațiilor de comunicare (sursă și țintă); 7.2. Rolul și importanța acestora în procesul de mediere 8. Cercetare și documentare în procesul de mediere 8.1. Relevanța muncii de cercetare și documentare în procesul de mediere; 8.2. Surse de documentare (dicționare, enciclopedii, surse digitale); 8.3. Metode și tehnici de cercetare și documentare
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		EP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	50%
Bibliografia	1. Hönig, H., Konstruktives Übersetzen, Stauffenburg, Stuttgart, 1997 2. Kautz, Ulrich, Didaktik des Übersetzens und Dolmetschens, Iudicium, München, 2002. 3. Nord, Ch., Textanalyse und Übersetzen, Groos, Heidelberg, 1988. 4. Reiß, K., Vermeer, H., Grundlegung einer allgemeinen Translationstheorie, Niemeyer, Tübingen, 1984.	
Lista materialelor didactice necesare	Kautz, Ulrich, Didaktik des Übersetzens und Dolmetschens, Iudicium, München, 2002.	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Lect.dr. Claudia ICOBESCU	Lector dr. Claudia ICOBESCU	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Utilizarea calculatoarelor				
-----------------------	----------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TK6.00.DF.04.01	Semestrul	1	Numărul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Electronică și Telecomunicații	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Inginerie Electronică și Telecomunicații	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Tehnologii și Sisteme de Telecomunicații	56	28	0	0	28

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	-

Obiective	Aprofundarea rapidă a unor cunoștințe în domeniul utilizării calculatorului personal în aplicații de birotică. Dezvoltarea capacității de a procesa texte, de a efectua calcule tabelare, de a realiza prezentări.
Conținut (descriptori)	1. Sistemul de operare Windows: Noțiuni de bază despre sistemul de operare Windows, Utilitarul Windows Explorer; 2. Procesare de texte: Operații de bază, Formatarea și finalizarea unui document, Caracteristici avansate; 3. Calcul tabelar: Operații de bază. Formule și funcții, Caracteristici avansate; 4. Editare de prezentări: Crearea și formatarea unei prezentări, Grafice, diagrame, animație; 5. Internet și poșta electronică: Internet, Poșta electronică.

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	67%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	33%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	1. Antonius STANCIU, Loredana UNGUREANU, Adriana ALBU, <i>Utilizarea calculatoarelor</i> ; Editura Politehnica, Timișoara, 2004, 2007. 2. I. Funeriu, <i>Principii și norme de tehnoredactare computerizată</i> , Editura Amarcord,	

	Timișoara, 1998. 3. E. Bott, W. Leonhard, Microsoft Office XP; Editura Teora, 2002.
Lista materialelor didactice necesare	Antonius STANCIU, Loredana UNGUREANU, Adriana ALBU, <i>Utilizarea calculatoarelor</i> , Editura Politehnica, Timișoara, 2004, 2007.

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Nicolae Robu	Prof. dr. ing. Nicolae ROBU	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	Psihologia educației				
-----------------------	----------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TPA.00.FD.08.02	Semestrul	1	Numarul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Științe ale Comunicării	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Științe ale Comunicării	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Comunicare și relații publice	56	28	6	22	0

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -umanistă	DU
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DL

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	

Obiective	Cursul se adresează studenților universităților tehnice și are ca obiectiv general prezentarea conceptelor fundamentale necesare înțelegerii fenomenelor de educație, în toate contextele în care acestea se regăsesc: în familie, la școală sau în locurile de petrecere a timpului liber. Scopurile formative vizează achiziționarea unor cunoștințe și deprinderi necesare într-un proces de intervenție psihologică solicitat de o situație educativă.
Conținut (descriptori)	I Cunoașterea și înțelegerea situațiilor educative cu ajutorul psihologiei A - Abordări psihologice ale situațiilor educative pe parcursul dezvoltării copilului și adolescentului Perioada intrauterină , Nașterea și primul an de viață Perioada antepreșcolară , Perioada școlarității mic Pubertatea Adolescența B - Aspecte psihologice ale procesului instructiv educativ Școlarizarea și efectele acesteia asupra personalității elevului Acțiunea educativă și problema comunicării Analiza psihologică a metodelor pedagogice, Analiza psihologică a conținutului învățământului Psihologia evaluării școlare II- Structuri și mecanisme psihologice implicate în învățare Învățarea (Teorii ale învățării, Metode de educabilitate cognitivă) Structuri și mecanisme psihologice implicate în învățare Dificultăți de învățare III - Aplicații ale psihologiei educației VI - Aplicații ale psihologiei educației în mediu familial, Aplicații ale psihologiei educației în mediu școlar (Aplicații ale psihologiei educației centrate pe elev, pe clasa

	de elevi, pe instituția școlară, pe sistemul școlar)
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		LP
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	66%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	33%
Bibliografia	Chanquoy, L & Negro, I, <i>Psychologie du développement</i> , Editions Hachette, Paris, 2004 Foulin, Jean-Noel, <i>Psychologie de l'éducation</i> , Editeur Natan, Paris, 2005 Munteanu, Anca, <i>Psihologia copilului și a adolescentului</i> , Editura Augusta, Timișoara, 1998	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, nume	Semnătura
Conf. dr. Crisanta Alina MAZILESCU	Conf. dr. Crisanta Alina MAZILESCU	

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate