

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnică Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi străine
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării (60)
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	Comunicare și relații publice (20)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare politică						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr Vasile Gherheș						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Lect. dr Vasile Gherheș						
2.4 Anul de studiu ⁶	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6 , din care:	3.2 curs	3	3.3 seminar/laborator/ proiect/practică	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	42, din care:	3.5 curs	21	3.6 activități aplicative	21
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					6
Total ore activități individuale					86
3.8 Total ore pe semestru ⁷	128				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Noțiuni generale de sociologie și opinie publică, anul I; • Economie / Politologie, anul II; • Presa și actualitatea, anul III, sem I.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> •

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷ Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sală mare; materiale suport: laptop, proiector, tablă
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none">Sală de seminar cu proiector și tablă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării<input type="checkbox"/> Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice<input type="checkbox"/> Realizarea și promovarea unui produs de relații publice<input type="checkbox"/> Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestoraAplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Familiarizarea cu terminologia, teoriile și abordările de cercetare specifice disciplinei
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Formarea abilităților de comunicare politică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Politica în era mediatizării a. Conceptul de comunicare politică. b. Actori politici implicați în procesul de comunicare	3	Prelegere, prezentări PPT, conversații, explicații, exemplificări
2. Efectele comunicării politice a. Funcționează comunicarea politică? b. Dovezi care stau la baza cercetării efectelor comunicării c. Comercializarea politicii	3	
3. Mass-media politice a. Analiza climatului mediatic b. Cadrul instituțional și legal în care se organizează instituțiile mass-media într-o societate democratică c. Relațiile existente între organizațiile media și politicieni	3	
4. Mass-media ca actori politici a. Metode prin care mijloacele de comunicare influențează și intervin în procesul politic b. Forme de jurnalism politic	3	
5. Politica și comunicare a. Ascensiunea imaginii	3	

⁸ Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

b. Publicitatea politică c. Relații ale organizațiilor politice cu media		
6. Partidele și comunicarea politică a. Management mediatic în organizații politice b. Marketing politic c. Managementul informației	3	
7. Politica grupului de presiune a. Practici de comunicare ale grupurilor politice marginale, sindicatelor, grupurilor de lobby, organizațiilor teroriste	3	

Bibliografie⁹

1. Beciu, C. - *Comunicare politică*, Editura Comunicare.ro, București 2002.
2. Frigoiu, N. - *Imaginea publică a liderilor și instituțiilor publice*, Editura Comunicare.ro, București, 2004.
3. Gerstle, J. - *Comunicarea politică*, Editura Institutul European, București, 2002.
4. McNair, B. - *Introducere în comunicarea politică*, Editura Polirom, Iași, 2007.
5. Stanciugelu, S. - *Logica manipulării. 33 de tehnici de manipulare politică românească*, Editura C. H. Beck, 2010

8.2 Activități aplicative¹⁰

	Număr de ore	Metode de predare
1. Tehnici de comunicare politică. Strategii	3	Prezentări de proiecte, expuneri de argumente, discuții, întrebări
2. Sondajul de opinie și politică. Instrument de lucru, dar și de influență	3	
3. Cum funcționează media politică. Organizare, audiente, interdependente.	3	
4. Genuri de publicistica politica. Studii de caz	3	
5. Politainment. Infotainment. Tabloidizarea politicii	3	
6. Concentrarea puterii mediaticice. Partizanatul politic al mass-media. Studii de caz	3	
7. Propaganda și publicitate politică. Delimitari conceptuale. Tehnici de propagandă	3	

Bibliografie¹¹

- Guțu, D., *Bloguri, Facebook și politică*, Tritonic, București, 2009
- Guțu, D., *New New Media*, Tritonic, București, 2008
- Ghilezan, M., *Cum să reușești în politică. Manual de campanie electorală*, Editura Active Vision 2000,
- Ghilezan, M., *Manualului de campanie electorală – elemente de New Media*, Editura Brumar, Timișoara, 2012
- Sinescu, C., *Comunicarea politică*, Editura Universitară, București, 2009

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoștințele legate de relațiile publice în domeniul politic sunt importante pentru integrarea pe o piață a muncii specifică, ele facilitează rezolvarea optimă, eficientă a problemelor pe care specialistul în relații publice trebuie să le rezolve;
- Conținutul disciplinei este corelat cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară și din

⁹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

¹⁰ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹¹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii, conținutul disciplinei se centrează pe abilități de comprehensiune, comunicare, relaționare, integrare în medii culturale diverse S-a realizat o corelare

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea terminologiei specifice domeniului Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor	Examen	50%
10.5 Activități aplicative	Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de seminar, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul comunicării politice Simularea prezentării unui produs de RP, a organizării și promovării unei campanii de RP în sectorul politic Prezentarea rezultatelor unei investigații asupra comunicării politice a unui partid politic sau candidat politic	Prezentare portofoliu/Expunere	50%
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
<ul style="list-style-type: none"> • Studenții dovedesc acumularea de informații de comunicare politică și pot opera cu conceptele și teoriile specifice disciplinei. • Cunoașterea noțiunilor teoretice fundamentale • Realizarea unui portofoliu de seminar 			

Data completării

01.10.2013

Director de departament

(semnătura)

Lect. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

.....

Titular de curs

(semnătura)

Lect. dr. Vasile GHERHEȘ

.....

Data avizării în Consiliul Facultății¹²

21.11.2013

Titular activități aplicative

(semnătura)

Lect. dr. Vasile GHERHEȘ

.....

Decan

(semnătura)

Conf. dr. Mirela-Cristina POP

.....

¹² Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.