

**Universitatea Politehnica Timișoara**  
**Facultatea de Științe ale Comunicării**

**Programul de studii de licență: Comunicare și relații publice**  
**Domeniul de licență: Științe ale Comunicării**

**Informații generale**

Cerințe: diplomă de bacalaureat și concurs de admitere pe bază de dosar

Durată: 3 ani (6 semestre); 180 credite ECTS

Forma de învățământ: zi

Titlu profesional acordat absolvenților: Licențiat în Științe ale comunicării

**Descrierea domeniului**

Științele comunicării ocupă un loc distinct în aria disciplinelor socio-umane, oferind soluții pentru realizarea eficientă a legăturilor cu mediul interpersonal, profesional, societal. În societatea contemporană, comunicarea a devenit una dintre noțiunile-cheie, alături de concepte precum identitate, imagine, relație, mediere sau semnificație. O consecință vizibilă a recunoașterii importanței comunicării este apariția profesiei de comunicator (specialist în relații publice, PR manager sau consilier de imagine – ocupații recunoscute și evidențiate în Clasificarea Ocupațiilor din România, dar și în majoritatea țărilor dezvoltate ale lumii). Domeniul este, prin urmare, abordat amplu în programe de studiu care conduc la formarea profesională a specialiștilor în comunicare, angajați în instituții publice, firme și companii, organizații neguvernamentale de rang local, național și internațional. Între atribuțiile acestor specialiști se numără proiectarea canalelor de comunicare și a strategiilor de comunicare pentru multiple scopuri, gestionarea comunicării interne, promovarea performanțelor instituționale, crearea și promovarea imaginii unei instituții, realizarea de campanii de comunicare.

**Competențe și cunoștințe dobândite**

**Competențe specifice programelor de studii *Comunicare și relații publice* la nivel național:**

C1. Identificarea și utilizarea limbajului și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;

C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);

C3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;

C4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;

C5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și / sau în medierea conflictelor de comunicare.

**Competențe suplimentare oferite de Facultatea de Științe ale Comunicării:**

C6. Comunicare profesională și instituțională și analiza și evaluare a comunicării eficiente în limbile engleză, franceză sau germană.

C7. Mediere lingvistică și culturală în limbile engleză, franceză sau germană.

**Discipline (exemple)**

Introducere în teoriile comunicării

Comunicare în contexte sociale

Noțiuni de publicitate

Fundamentele relațiilor publice

Comunicare cu presa

Managementul relațiilor publice

Imaginea organizațiilor

Campanii de relații publice

Relații publice în social media

Relații publice în domeniul politic

Elaborare de produs PR cu calculatorul

Comunicare în limbaje specializate (engleză / franceză / germană)

Tehnici de comunicare în limbi străine (engleză / franceză / germană)

Medierea comunicării în limbi străine (engleză / franceză / germană)

Limbi străine (engleză / franceză / germană)

## **Domeniul Științe ale Comunicării, Specializarea Comunicare și relații publice în Universitatea Politehnică Timișoara**

Domeniul de licență *Științe ale comunicării* a fost implementat la Universitatea Politehnică Timișoara în anul 2003 sub titulatura *Comunicare socială și relații publice*. Prima promoție de absolvenți a fost în anul 2007. Începând cu anul 2004, denumirea specializării a devenit *Comunicare și relații publice*. Programul este acreditat cu calificativul "încredere", conform Hotărârii Consiliului ARACIS din 26.07.2012.

*Misiunea* programului *Comunicare și relații publice* este de a forma absolvenți capabili să activeze ca specialiști în comunicare și relații publice pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații non-guvernamentale etc. Acești specialiști vor deține competențe și abilități în crearea și gestionarea imaginii organizațiilor, în medierea și negocierea conflictelor ca și în redactarea de mesaje scrise și audiovizuale în limba română și în limbi de circulație internațională.

### **Perspectivă ale absolvenților**

Absolvenții programului de studii „Comunicare și relații publice” coordonat de Facultatea de Științe ale Comunicării pot deveni:

- Specialiști în relații publice (PR officer, Corporate Affairs Officer)
- Specialiști în relațiile cu mass media (media relations officer, media planner, media buyer)
- Specialiști în audit de comunicare
- Purtători de cuvânt
- Organizatori de evenimente
- Brand manageri
- Manageri de criză (Crisis manager)
- Copy-writer
- Account manager
- Consultanți în PR
- Corporate publisher
- Referenți de specialitate marketing
- Consultanți resurse umane

### **Contact**

Universitatea Politehnică Timișoara  
Facultatea de Științe ale Comunicării  
Adresa: Str. Traian Lalescu nr. 2a, 300223 Timișoara  
Telefon: 0256 40 40 11  
Fax: 0256 40 40 13  
E-mail: [sc@upt.ro](mailto:sc@upt.ro)  
Web: [sc.upt.ro](http://sc.upt.ro)

