UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIŞOARA
FACULTATEA DE ŞTIINȚE ALE COMUNICĂRII
DOMENIUL DE LICENȚĂ: ŞTIINȚE ALE COMUNICĂRII
SPECIALIZAREA: **COMUNICARE ŞI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ: distanță
Durata studiilor: 3 ani

Anul universitar 2024-2025

TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

Nr. crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ŞTIINȚIFIC
1	BĂDESCU ALEXANDRU	Strategia și planificarea în publicitate	Lect. univ. dr. Ciurel Daniel
2	BUTA NADINA	Campaniile electorale în România postdecembristă - O analiză a evoluției tacticilor și strategiilor	Lect. univ. dr. Suciu Sorin Florin
3	CHIRICI CRISTIAN	Percepția și receptivitatea consumatorilor la publicitate: O analiză a factorilor de influență	Asist univ. dr. Cismariu Liliana
4	CHIRILĂ DENISA	Rețelele sociale ca instrument de comunicare în relațiile publice: Impact și tendințe	Prof.univ.dr. Gherhes Vasile
5	CREȚU RIBANA INDIRA	Impactul social-media asupra campaniilor electorale din România	Lect. univ. dr. Suciu Sorin Florin
6	CSILLIK FRANCISCA-ANDREEA	Adoptia câinilor fără stăpân. Studiu de caz: Evenimente și campanii destinate acestora	Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel
7	DAVID EUNICE	Effective Communication through Social Media: Strategies for Political Success	Conf. univ. dr. Claudia Stoian
8	DUMITRIU OANA	Impactul comunicării cu presa asupra imaginii brandurilor	Lect. univ. dr. Ciurel Daniel
9	FILDAN ANAMARIA	Efecte ale culturii promoționale asupra imaginii de sine a tinerilor	Lect. univ. dr. Ciurel Daniel
10	GAIȚĂ ADELA	Filosofia stoică și gestionarea emoțiilor în comunicarea interpersonală	Lect. univ. dr. Băiaș Cosmin
11	GHERGHINESCU ADRIAN-PAVEL	Air soft ca sport de divertisment si promovarea lui în România	Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel
12	GRĂMESCU DARIA-MARIA	Utilizarea umorului în publicitate	Lect. univ. dr. Ciurel Daniel
13	GURBAN ALEXANDRU-FLORIN	Dezbaterile academice ca metodă de antrenare a gândirii critice și luare a deciziilor	Lect. univ. dr. Băiaș Cosmin
14	HENZEL FLAVIA	Publicitatea în jocurile video și pe mobil	Lect. univ. dr. Ciurel Daniel

15	HOLEAC MONICA		Conf. univ. dr. Cernicova-Bucă Mariana
16	HOLEAC MONICA	Comunicarea de criza in era digitala. Studiu de caz	Prof.univ.dr. Gherhes Vasile
17	HOMOC COSMIN	Globalization, Economy, and Culture: Navigating the Intersection of Markets and Traditions	Conf. univ. dr. Stoian Claudia
18	IOVANESCU REBECCA	Strategii de promovare a serviciilor de manichiură. O analiză a saloanelor de frumusețe din județul Hunedoara	Conf. univ. Palea Adina-Ramona
19	JUGĂNARIU ANCA	Employwer branding-ul și campanii de atragare și retenție a angajaților într-o companie	Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel
20	KERTESZ AMANDA	Rolul comunicării în susținerea pacienților oncologici: studiu de caz asupra serviciilor OncoHelp	Prof.univ.dr. Gherhes Vasile
21	KOVACS VANESSA	Comunicarea politică și participarea tinerilor la vot	Lect. univ. dr. Suciu Sorin Florin
22	LAPADUS DENISA	Destinatii de turism rural din Romania. O analiza a perceptiei turistilor despre zona Tarii Hategului, din perspectiva recenziilor online	Conf. univ. Palea Adina-Ramona
23	LICIU C. COSMINA-NICOLETA	Logică și rațiune în identificarea și combaterea știrilor false	Lect. univ. dr. Băiaș Cosmin
24	LUP EMILIA OANA	Rolul publicității în menținerea stereotipurilor de gen.	Prof.univ.dr. Gherhes Vasile
25	MAGDIN RĂZVAN	Impactul tehnologiei asupra comportamentului cosumatorilor	Asist univ. dr. Cismariu Liliana
26	MURA FLORIANA	Comunicare și promovare în companiile de retail. AI și non-AI în campaniile de promovare	Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel
27	NEAG ANDREEA IOANA	Regimuri politice și campanii electorale. O analiză comparativă	Lect. univ. dr. Suciu Sorin Florin
28	OPREA OVIDIU	Comportamentului consumatorului în mediul online - de la comoditate la confidențialitate	Asist univ. dr. Cismariu Liliana
29	PUNKOSDY ANA-MARIA	Rolul informației pentru integrarea românilor într-o țară străină. Studiu de caz: pagini web și rețele sociale utilizate de românii din Austria	Conf. univ. Palea Adina-Ramona
30	RUSCU SARRA	Siguranța rutieră și campanii de promovare a acesteia	Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel
31	STÂNGACIU IULIA-CLAUDIA	Parentig-ul modern și modalătăți de comunicare în grupurile proaspetelor mămici .	Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel
32	STATCU MADALINA	Biserica nondenominațională și comunicarea externă. Studiu de caz: rolul canalelor de comunicare pentru construcția de comunități în jurul bisericii	Conf. univ. Palea Adina-Ramona
33	SZABLYAR CHRISTINE	Comunicarea de criza in companiile internationale: Studiu de caz: Boeing 737 MAX	Conf. univ. Palea Adina-Ramona

34	TUDORAN CĂTĂLINA-IONELIA	Mesajul publicitar, de la informare la manipulare	Lect. univ. dr. Ciurel Daniel
35	VĂDUVA VIVIANA REBECCA	The Importance of Context in Linguistic and Cultural Mediation: A Comparative Analysis	Conf. univ. dr. Stoian Claudia

Preşedinte: Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ
Secretar: Lect. dr. Cosmin BĂIAŞ