

## **Competențele și cunoștințele absolventului programului de masterat** *Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală*

### **COMPETENȚE PROFESIONALE**

- C1. Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică;
- C2. Dezvoltă strategii de comunicare;
- C3. Protejează interesele clientului;
- C4. Efectuează analiza datelor online;
- C5. Participă la negocieri politice;
- C6. Gestionează relațiile cu părțile interesate;
- C7. Influențează legiuitorii;
- C8. Aplică principiile diplomației;
- C9. Gestionează implementarea politicii guvernamentale;
- C10. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor;
- C11. Exerciță față de colegi leadership orientat către rezultate;
- C12. Utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut;
- C13. Implementează planificarea strategică.

### **COMPETENȚE TRANSVERSALE**

- CT1. Administrează identitatea digitală
- CT2. Aplică măsuri de securitate digitală
- CT3. Managementul platformelor de comunicare socială