

Misiunile programului de studii universitare de MASTERAT:
COMUNICARE STRATEGICĂ ȘI ADVOCACY ÎN SOCIETATEA DIGITALĂ –
INTERDISCIPLINAR CU INGINERIA SISTEMELOR
(program de 2 ani), Anii I și II

<p>Misiunea didactică</p>	<p>Misiunea programului de studii universitare de master <i>Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală</i> este de a forma o masă critică de specialiști capabili să promoveze politici publice adecvate contextului socio-economic actual, printr-o abordare interdisciplinară, cu instrumente din sfera comunicării și tehnologiei informației, ca răspuns la cerințele informatizării și tehnologizării forței de muncă actuale.</p> <p>Misiunea didactică a programului de studii universitare de master este de a dezvolta competențe și abilități acordate ritmului rapid de transformări din mediul societal, sub presiunea noilor media. Specializarea deschide noi oportunități de angajare în domenii care solicită expertiză în comunicare strategică și advocacy: instituții ale administrației locale sau centrale, corporații, organizații ale societății civile etc.</p>
<p>Misiunea de cercetare</p>	<p>Prin misiunea de cercetare, programul <i>Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală</i> urmărește profesionalizarea absolvenților în aria comunicării și tehnologiilor informaționale, urmărind să dezvolte abilități de documentare a politicilor publice, analiză a dinamicii mediului socio-economic și politic, respectiv de formulare de soluții publice optime.</p>