

TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

Nr. Crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1.	AL KILANIE B. MARIAM	Comunicarea de grup și gândirea gregară în rândul tinerilor adulți. Studiu de caz: Percepția și opiniile studenților din Timișoara despre cannabis și MDMA	Lect. dr. Cosmin Băiaș
2.	BOSNEA O. CRISTIANA	Gândirea critică și evaluarea cuvintelor experților în mediul digital. Studiu de caz: Combaterea dezinformării online cu privire la înșelăciunea produselor dermatologice PlushBio	Lect. dr. Cosmin Băiaș
3.	CSAKI I. BRIGITTA-VIOLA	Retorica discursurilor motivaționale în contextul diversității de gen. Studiu de caz: Discursul lui Tony Robbins și a Elizabethei Gilbert	Lect. dr. Cosmin Băiaș
4.	PINTEA V. AMELIA-PAULA	Gândirea critică, experimentul mental și etica aplicată. Studiu de caz: Dilema vagonului	Lect. dr. Cosmin Băiaș
5.	POTERAȘU V. AMINA	Scepticismul și instrumentele de propagandă privind convingerile tinerilor referitoare la măsurile de protecție a pandemiei. Studiu de caz: Vaccinul anti-Covid19 în valul 3 din România.	Lect. dr. Cosmin Băiaș
6.	SPETCU C. G. ELIZA-GABRIELA	Perspective asupra reflexiei etice în teoriile comunicării. Studiu de caz: Em. Griffin și abordările etice în menținerea relațiilor	Lect. dr. Cosmin Băiaș
7.	VELEANU M. ANDREEA	Erorile de argumentare în dezbaterile dintre noii atei și creștini. Studiu de caz: Folosirea incorectă a Bibliei pentru susținerea punctului de vedere	Lect. dr. Cosmin Băiaș
8.	BAN DANIELA	Brandul de angajator comunicat prin intermediul rețelelor de socializare	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
9.	CREȘTIN KARINA	Campanii de integrare socială a persoanelor cu Sindrom Down	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
10.	FAUR SIMINA	Comunicare și ritual în satul tradițional bănățean. Studiul de caz: Satul Răchita din județul Timiș (zona Făget)	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
11.	GAFENCU RALUCA	Rolul familiilor în integrarea socială a deținuților la sfârșitul perioadei de detenție.	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
12.	JOLȚA VANESSA	Sănătatea în preocuparea generației tinere. Studiu de caz: Atitudinea față de vaccinare.	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel

13.	NAN MARIA ANTOANETA	Rolul rețele de socializare în educația tinerei generații. Studiul de caz: Rolul rețelei Tik-Tok	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
14.	SALOMIA ANTONIA	Specificul campaniilor de comunicare în perioada de vaccinare	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
15.	SUCIU FLAVIA DENISA	Specificul campaniilor de promovare derulate în perioada restricțiilor generate de pandemia cu SARS-Cov 2. Studiul de caz: Specificul campaniilor derulate în Iulius Mall	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
16.	VASILESCU ADINA	Rolul influencerilor în mobilitatea și integrarea socială a generației tinere în secolul XXI	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
17.	MIRCEA EMANUELA DANA (2018)	Metode de promovare a activităților în cadrul Ministerului de Interne	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
18.	BOBOC PATRICIA MALINA	Inițiative de combatere a știrilor false în spațiul public românesc. Studiul de caz: anti-fake pe timpul pandemiei de coronavirus	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
19.	CAMELIA MUNTEANU-TOBA	Campaniile publicitare ale furnizorilor de telefonie mobilă în perioada sărbătorilor de iarnă (2021)	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
20.	GOGA MIHAELA	Imaginea medicului român în timpul pandemiei (valul 4)	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
21.	ȘFABU ANDREEA-GABRIELA	Comunicarea guvernamentală privind stimularea vaccinării anti-Covid (valul 4)	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
22.	COVACI ALINA	Inovație în relațiile publice. Studiul de caz: Finaliștii concursului PR award 2021	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
23.	COSTEA EMANUELA	Valori tradiționale vs. valori europene privind ocrotirea copilului. Cazul familiei Furdui	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
24.	PAULESCU PAULA	Apelul la emoție în comunicarea din campaniile ONG destinate strănierii de fonduri	Conf. dr. Lavinia Suciu
25.	CHIRILA BIANCA	Exercitarea influenței în actul de decizie al individului: rețelele de socializare vs. massmedia	Conf. dr. Lavinia Suciu
26.	BANICIU ANCA	Rolul și efectul simbolurilor în comunicarea organizației	Conf. dr. Lavinia Suciu
27.	MARTA GRAȚIELA	Comunicarea internă a organizației în timpul pandemiei. Analiza comunicării din organizația ...	Conf. dr. Lavinia Suciu
28.	GITMAN ALEXANDRA	Discursul propagandist în epoca modernă. Analiză comparativă	Conf. dr. Lavinia Suciu
29.	LACATUȘU ANDREEA	Erori și mesaje de support în comunicarea internă a organizației. Analiza comunicării organizației...	Conf. dr. Lavinia Suciu
30.	BODEA ANDREEA	Tehnici de manipulare în publicitate	Lect. dr. Daniel Ciurel
31.	BELINȚAN ALEXANDRA	Publicitatea stradală: suporturi și strategii	Lect. dr. Daniel Ciurel

32.	DUROI TEODORA	Rolul publicității în CIM	Lect. dr. Daniel Ciurel
33.	IȘFAN ANDREEA	Consecințe ale pandemiei COVID-19 asupra publicității	Lect. dr. Daniel Ciurel
34.	LĂSCONI CAMELIA	Comunicarea nonverbală în publicitate	Lect. dr. Daniel Ciurel
35.	LORENT IULIAN ROBERT	Crearea imaginii organizațiilor prin evenimente mediatic	Lect. dr. Daniel Ciurel
36.	PÂRVULESCU MĂDĂLINA	Publicitatea de la economia intenției la economia atenției	Lect. dr. Daniel Ciurel
37.	PETRILĂ ADELINA	Rolul imaginilor în publicitate	Lect. dr. Daniel Ciurel
38.	TUDESCU NICOLETA	Dimensiunea persuasivă a publicității	Lect. dr. Daniel Ciurel
39.	ZENCENCO CRISTINA	Publicitatea online a serviciilor de fitness	Lect. dr. Daniel Ciurel
40.	ȘUITARIU-FRUNZĂ GABRIELA	Stereotipuri in publicitate. Imaginea femeii in campaniile de promovare a produselor.	Prof. dr. Vasile Gherheș
41.	DĂESCU IONELA	Rolul și importanța mass media in campaniile de protecție a mediului.	Prof. dr. Vasile Gherheș
42.	ALB DENNISA-LIDIA	Influența social media asupra utilizatorilor. Studiu de caz: Dependența de social media.	Prof. dr. Vasile Gherheș
43.	PREDA ANDREI	Dincolo de ce vedem pe ecranele noastre - Algoritmul Youtube, Reguli generale in social media si vanzare prin imagine"	Prof. dr. Vasile Gherheș
44.	MAROSI SERENA	Comportamentul consumatorului în contextul COVID-19. Studiu de caz: achiziția de produse online.	Prof. dr. Vasile Gherheș
45.	CLEP CRISTINA	Promovarea și valorificarea turismului montan românesc. Studiu de caz: Parcul Național Retezat	Conf. dr. Simona-Cristina Șimon
46.	GYALUS ANDRADA	Promovarea valorilor culturale ale minorităților prin intermediul ansamblurilor de dans folcloric. Studiu de caz: AKUD Mladost Timișoara	Conf. dr. Simona-Cristina Șimon
47.	MÎNZARIU TEODORA	Promovarea campaniei de vaccinare împotriva COVID-19 în rândul adulților. Studiu de caz: Județul Timiș	Conf. dr. Simona-Cristina Șimon
48.	MUNTEANU LARISA	Impactul strategiilor de promovare a turismului asupra deciziilor consumatorului. Studiu de caz: Turismul din România	Conf. dr. Simona-Cristina Șimon
49.	POTOPEA MIRELA	Aspects of intercultural communication at work: The case of multinational companies	Lect. dr. Claudia Stoian
50.	PAȘCA CRISTIAN	Uniunea Europeană în vremuri de criză. Între valori europene și Roexit	Lect. dr. Sorin Suciu
51.	KERTI DAVID		Lect. dr. Sorin Suciu
52.	PUIU BIANCA ALINA	Strategii ale comunicării de criză adoptate de Grupul de Comunicare Strategică. Perspective bazate pe tipologia lui W.T Coombs	Lect. dr. Adina Palea

53.	BOTA ALEXANDRA	Modele și soluții pentru organizarea evenimentelor sportive în contextul pandemiei COVID-19	Lect. dr. Adina Palea
54.	CĂLIMAN SIMONA	Importanța tehnologiei în evoluția relațiilor interumane în perioada pandemiei	Lect. dr. Adina Palea
55.	COROCAN LARISA	Dezvoltarea noilor tehnologii și impactul lor asupra competențelor necesare pentru un specialist în PR	Lect. dr. Adina Palea
56.	GALDEA MARIA	Impactul influencerilor asupra comunicării de marketing	Lect. dr. Adina Palea
57.	MUȚ MARIA	Managementul resurselor umane în perioade de criză. Soluții propuse de agențiile de recrutare	Lect. dr. Adina Palea
58.	PODEAN ANA	Creativitatea în relațiile publice: soluții de guerrilla în vreme de criză	Lect. dr. Adina Palea
59.	PRUNĂ DENIS	Evoluția canalelor de comunicare și impactul lor asupra managementului reputației	Lect. dr. Adina Palea
60.	TAMAS ANAMARIA	Digitalizarea promovării serviciilor imobiliare din România	Lect. dr. Adina Palea
61.	PAGUBĂ GEORGIANA	Comunicarea corporativă și importanța acesteia pentru buna funcționare a unei corporații. Studiu de caz: Hella România	As.dr. Liliana Cismariu