

UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Domeniul de licență: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Specializarea: **COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ** (interdisciplinar cu Inginerie electronică,
 telecomunicații și tehnologii informaționale)
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 2 ani

Anul universitar 2020-2021

TEMATICA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE

| Nr. crt. | ABSOLVENT | TITLUL LUCRĂRII DE DISERTAȚIE | CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC |
|----------|-----------------------------|---|---|
| 1. | ANDREESCU Aurica | | Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR |
| 2. | BUNACI Diandra-Mădălina | Crăciun online 2020: aspecte comunicaționale | Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ |
| 3. | CARABIN Vanesa-Andrada | Efectele pandemiei de SARS-Cov 2 asupra consumerismului și achizițiilor online | Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR |
| 4. | CIZMAȘ Adina-Ecaterina | Promovarea unor servicii locale noi ca reacție la criza COVID-19. Studiu de caz: Timișoara | Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ |
| 5. | CRĂCIUN Denis-Casian | Educația digitală pentru industriile creative | Dr. Diana ANDONE |
| 6. | DRAGOMIR Ionela-Claudia | Promovarea evenimentelor muzicale în condițiile crizei COVID-19. Studiu de caz: marile festivaluri din Romania 2020 | Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ |
| 7. | GAVRILĂ Eugen Florin Marian | Studiul impactului învățământului online in mediul universitar | S.l. univ. dr.ing. Muguraș MOCOFAN |
| 8. | GAVRILESCU Andreea | Atelier de creație digitală. Impactul conținutului vizual asupra utilizatorilor în social media. | S.l. univ. dr. ing. Mihai ONIȚA |
| 9. | GROZE Anamaria | Metode de promovare in social media pentru ONG-uri | S.l. univ. dr. ing Silviu VERT |
| 10. | IANC Constantin-Mihai | Metode si unelte de comunicare pentru studentul digital | Prof. univ.dr. ing. Radu VASIU |
| 11. | IVĂNCUȘ Anuța | Utilizarea echivocului în mediul online. Studiu de caz | Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU |

| | | | |
|-----|----------------------------|---|--|
| 12. | LUKIC (Dogariu) Andreea | Promovarea inovativă a serviciilor de protecție a copilului: de la sistemul centrelor de plasament la casă de tip familial | Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ |
| 13. | MIHART Iulia Alexandra | Servicii de design grafic pentru organizarea conferințelor | Ș.I. univ. dr.ing. Mihai ONIȚA |
| 14. | MILU Maria-Alexandra | Comunicare și comunicații. Analiza corelației dintre nivelurile de comunicare și reprezentarea nivelurilor în rețelele de comunicații | Prof. univ. dr. ing. Florin ALEXA |
| 15. | PETRILA Roxana | Rolul influencerilor în comunicarea socială | Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU |
| 16. | PLĂVIȚU Miruna Mădălina | Adaptarea brandurilor de lux la situația de criză COVID 19. Studiu de caz: Apa AURA | Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ |
| 17. | POENAR Nicoleta Lavinia | Consiliere educațională online pentru studii de licență și master în țări ale Uniunii Europene. | Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR |
| 18. | PREOTESOIU Patricia | Tehnici de promovare a unui produs. Storytelling digital | Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU |
| 19. | RĂILEANU Aprilia Georgiana | Metode de promovare în social media pentru companii | Ș.I. univ. dr.ing Silviu VERT |
| 20. | ROMAN Andrada-Maria | Event Marketing Strategies: The Case of Hybrid Events | Lect. univ. dr. Delia TĂNASE |
| 21. | SAVA Andreea Constantina | Simbolistica în comunicarea vizuală | Ș.I. univ. dr.ing. Muguraș MOCOFAN |
| 22. | ȘIȘU Andreea | Conflictul în mediul online | Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU |
| 23. | TĂMAȘ Lidia-Damaris | Mărci ale culturii feminine în discursul mediatic actual | Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU |
| 24. | | Analiza impactului Patrimoniul sub reflectoare (TM2023) | Dr. Diana ANDONE |
| 25. | | Impactul social al tehnologiilor digitale din domeniul cultural | Ș.I. univ. dr. ing. Vlad MIHĂESCU |

Tematică aprobată în ședința Boardului specializării *Comunicare, relații publice și media digitală* și avizată, fără modificări, de Consiliul Facultății de Științe ale Comunicării, în ședința din data de 23.11.2020.

Decan,
Prof. univ. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

Președinte Board,
Prof. univ. dr. ing. Radu VASIU