

TEMATICA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE

| Nr. crt. | ABSOLVENT | TITLUL LUCRĂRII DE DISERTAȚIE | CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC |
|----------|---------------------|---|---|
| 1. | BALICA Lorena | Angajabilitate și retenție a angajaților în companiile multinaționale | Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR |
| 2. | BÎGU Raluca | Intărirea imaginii de brand. Studiu caz - rolul evenimentelor instituționale | Lect. univ. dr. Adina PALEA |
| 3. | BURDULEA Antonia | Rolul și importanța comunicării online în mediul de afaceri | Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ |
| 4. | CHINCEA Rebecca | Rolul instrumentelor online în negociere | Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ |
| 5. | CODREAN Raluca | Rolul social media în comunicarea și educația antreprenorială | Prof. univ. dr. Anca DRĂGHICI |
| 6. | COLȚIȘ Laura | Promovarea online și offline a cafelei. Studiu de caz: <i>Starbucks</i> | Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ |
| 7. | DEAC Lavinia | Comunicarea de promovare a unei afaceri pe <i>Instagram</i> în situații de criză socială. Studiu de caz | Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU |
| 8. | ENE A Cristina | Responsabilitatea socială corporativă a companiilor din România. Practici și comunicare | Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ |
| 9. | HAIUC Iasmina | Influența acțiunilor de CSR asupra notorietății firmelor | Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ |
| 10. | HORGA Bianca | Acțiuni de promovare în activitatea unui start-up sportiv | Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR |

| | | | |
|-----|---------------------------------|---|---|
| 11. | LUPU Daiana | Știință și artă în leadership. Studiu de caz: <i>Dominic Fritz, primarul surpriză al Timișoarei</i> | Conf. univ. dr. Lia-Lucia EPURE |
| 12. | MĂGUREAN Maria | Comunicarea internă în cadrul companiilor multinaționale. Studiu de caz: Specificul comunicării interne în compania Continental Automotive Timișoara | Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR |
| 13. | NEICONI Alina Diana | Etica politicii de marketing. Publicitatea agresivă | Lect. univ. dr. Sorin SUCIU |
| 14. | RĂDULESCU Lidia | Imaginea organizației în rețelele sociale. Analiză comparativă pe rețeaua <i>LinkedIn</i> | Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU |
| 15. | REBELI-SZABO Ana Lăcrămioara | Priorități, comunicare și CSR în România anilor 2019-2020 | Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ |
| 16. | SANDU Alexandra | Tehnici de persuasiune folosite în social media pentru atragerea și păstrarea publicului. Studiul de caz: Caracteristici ale ofertelor agențiilor de turism | Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR |
| 17. | STURZU Mădălina | Rolul newsletterului în brandingul intern. Studiu de caz: <i>Continental Automotive</i> | Lect. univ. dr. Adina PALEA |
| 18. | VLĂDESCU Ana Maria | Influența inteligenței emoționale în leadership | Conf. univ. dr. Lia-Lucia EPURE |

Tematică aprobată în ședința Boardului specializării *Comunicare în afaceri* și avizată fără modificări de Consiliul Facultății de Științe ale Comunicării, în ședința din data de 23.11.2020.

Decan,
Prof. univ. dr. Daniel DEJICA-CARTIȘ

Președinte Board,
Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ