



Rolul și importanța stagiului de practică

Practica profesională presupune utilizarea și lărgirea, în contexte profesionale specifice, în cadrul unor organizații reale din domeniul programelor de studii, a cunoștințelor și competențelor dobândite pe parcursul studiilor universitare. Stagiile de practică îmbină așadar teoria și practica în vederea definitivării formării profesionale a studenților și a integrării facile a acestora pe piața muncii în momentul absolvirii.

Stagiul de practică se desfășoară în anul al II-lea de studii în conformitate cu planurile de învățământ. Evaluarea cunoștințelor și competențelor dobândite de studenți pe parcursul desfășurării practicii de specialitate este realizată atât de către îndrumătorul de practică

din organizația parteneră, cât și de către cadrele didactice supervizoare responsabile cu Practica.

Recunoscând rolul esențial al practicii de specialitate în formarea unor profesioniști de succes, Facultatea de Științe ale Comunicării (FSC) sprijină studenții celor două programe de studii de licență gestionate de aceasta, Comunicare și relații publice (CRP) și Traducere și interpretare (TI), în vederea identificării unor oportunități de practică relevante pentru specializarea pe care o urmează. Broșura de față este mărturia acestei implicări și a recunoașterii de către studenți a importanței stagiului de practică în formarea lor profesională.

PRbeta

PRbeta este agenția timișoreană de relații publice și organizare de eveniment, formată dintr-o echipă tânără, la curent cu tot ce se întâmplă pe piața națională și internațională. Sunt plini de inițiativă, seriozitate și creativitate, orientați spre bunele rezultate ale brandurilor din portofoliu. Toate evenimentele PRbeta (Conferința Regională de Comunicare, PRbeta Talks, Workshop-urile PRbeta și Timișoara Brands Tour) s-au bucurat de implicarea companiilor în buna desfășurare a activităților, acestea reunindu-se acum sub umbrela PRbeta Agency, care oferă servicii complete de relații publice și comunicare..



Experiența pe care am dobândit-o după acest stagiu de practică este enormă. După acest internship, am fost votată pentru a ocupa postul de vicepreședinte al departamentului de Relații Publice din cadrul Organizației Studenților Basarabeni din Timișoara (OSB Timișoara), unde nu m-aș fi descurcat fără abilitățile pe care le-am obținut la PRbeta. Am învățat cum se fac planurile editoriale pentru pagina de Facebook a organizației, descrierea evenimentelor organizației, întreținerea website-ului și scrierea comunicatelor de presă.

ANDREEA BĂLĂȚEL



Bosch

Grupul Bosch, unul din cele mai mari grupuri din domeniul industrial privat, este prezent pe piața din România de peste 20 de ani și numără peste 2.700 de angajați în patru entități. În anul 2014, Bosch a înregistrat în România un volum de vânzări de 210 milioane de euro. Compania operează în Timișoara un centru care oferă servicii de consultanță și de Business Process Outsourcing. În plus, în capitală există o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor.



Experiența mea la firma Bosch a fost una unică, pentru că nu am mai lucrat niciodată. Firma mi-a oferit multe oportunități, printre care cursuri de perfecționare a limbii germane, organizate în cadrul firmei, decontări ale transportului până la locația firmei și altele. Aș dori să menționez că am reușit să dobândesc experiență în domeniul IT, dar și în domeniul relațiilor publice, pentru că am șansa să discut și să ajut diferite persoane.”

ALEXANDRA DIANA RAFILA

American Experience

American Experience este cea mai mare organizație pentru tineri din România, care activează din anul 2002 în domeniul schimbului cultural în Statele Unite ale Americii. Scopul este acela de a influența pozitiv viața cât mai multor tineri din România prin programele de schimb cultural pe care le pune la dispoziție. Prin intermediul organizației, peste 14.000 de studenți din România, pleacă în fiecare an în S.U.A. American Experience urmărește să contribuie la deschiderea tinerilor către alte culturi și societăți și să le ofere acces la experiența profesională relevantă în dezvoltarea unei cariere.



În prima fază am început cu câteva activități de secretariat, precum organizarea documentelor necesare dosarelor pentru cei înscriși în programele organizației, introducerea acestora în baza de date, după care au urmat activitățile care necesită interacțiunea cu oamenii și anume înscrierea studenților în program, consilierea și informarea acestora. Am avut ocazia să interacționez cu persoane care mi-au pus abilitățile de comunicare la încercare și care m-au ajutat să depășesc anumite bariere.

LARISA NANIA

ING



ING Bank Romania este parte a ING Group, instituție financiară internațională de origine olandeză care oferă servicii bancare și de management al activelor pentru clienți individuali, companii și instituții din peste 40 de țări din Europa, America de Nord, America Latină, Asia și Australia. ING Bank România funcționează ca o bancă universală, servind toate categoriile de clienți prin cele trei divizii specializate: Wholesale Banking, Mid Corporate și Retail Banking.



Perioada de practică nu mi s-a părut grea sau solicitantă. Cred că m-a ajutat mult să fiu mai dezghețată, deoarece am interacționat mereu cu persoane noi, iar acest lucru mi-a fost de folos.

Pot spune că nu-mi pare rău că am ales să-mi efectuez aici stagiul de practică și, dacă ar fi să mă pot întoarce în timp, cu siguranță aș face aceeași alegere.

ADRIANA PURIŞ



Am avut ocazia să văd cum colaborează angajații între ei; practic sunt o echipă și se vede acest lucru pentru că ne-au ajutat și pe noi să ne integrăm în colectivul lor. Nu pot să spun că am întâmpinat probleme. S-a mai întâmplat la Self Bank, când am împărțit pliante despre cardul de cumpărături, să fiu refuzată de câțiva clienți și să nu mi se dea șansa să le vorbesc, dar au făcut-o într-un mod politicos, așa că nu m-am simțit ofensată sau dezamăgită.

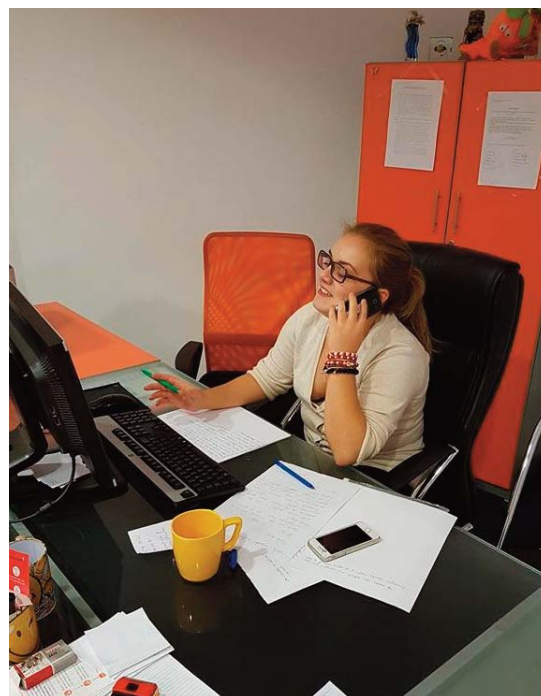
ALEXANDRA-CRISTINA ACHIMP





În acest stagiu de practică pot afirma că mi-am îmbunătățit aptitudinile de comunicare, am depășit barierele comunicării pe care le aveam de fiecare dată într-un discurs. Am învățat că este nevoie de foarte multă răbdare, deoarece oamenii niciodată nu vor răspunde doar pozitiv. Mi-a plăcut să fac practică alături de angajați prietenoși și dispuși să ne învețe.

DESPINA-GEORGIANA ENESCU



Practica într-un office bancar a fost un prilej de a descoperi una dintre ramurile PR-ului și de-a învăța de la oameni dedicați domeniului lor. Am învățat cât de mult contează munca în echipă, dar și faptul că te poți baza pe ajutorul celui la nevoie.

ELENA ANESCU



Activitatea mea de practică a constat în promoțiile din *self bank* și vorbitul cu clienții băncii la telefon. Prin acestea mi-am exersat comunicarea orală, am învățat să empatizez mai mult cu clienții, mai ales când eram față-în față, cadru în care interveea și comunicarea nonverbal. De asemenea, am învățat despre produsele pe care le promovam, cum să-mi construiesc un text care să stârnească interesul și cu care îl pot duce pe client acolo unde doresc.

JESSICA DUMITRESCU

Comunicarea într-o organizație are un rol important atât pentru o colaborare eficientă între angajați cât și într-o relație reprezentant-client. Ca în orice alt tip de comunicare există anumite bariere: neînțelegerea mesajului transmis de către transmitător (angajat) din partea receptorului (client), dificultatea în exprimarea sau explicarea propunerii ofițerului. Sunt câteva puncte importante de atins în discuția cu clientul: abordarea clientului, flexibilitatea comunicării, construirea încrederii, capacitatea de convingere și discursul de vânzare.

NOÉMI-IZABELLA ERŐS



Să lucrezi cu oamenii nu este un lucru ușor, la început a fost dificil pentru că trebuia să îi abordez pe clienți și să îi fac curioși în legătură cu anumite oferte. Mi-a plăcut că într-o zi, am mers pe teren la companiile ContiTech și Flextronics, am socializat cu angajații care erau interesați de cardurile ING sau de împrumuturi bancare, scopul fiind acela de-a organiza întâlniri între cei interesați de mai multe detalii din partea consultanților.”

SLAGEANA MIRENA IAȘIN



În anul 2016, în perioada 06 iunie-18 iulie, am efectuat practica la SC Simona Nică SRL, mai exact la banca ING. Pentru mine a fost o experiență foarte frumoasă, deoarece a fost prima mea practică, mi-a plăcut ceea ce am făcut. Am avut posibilitatea de-a aplica ceea ce am învățat despre comunicare în primul an de facultate. Am avut parte de o schimbare majoră în viața mea, pentru că am lucrat într-un mediu nou, am cunoscut oameni care m-au ajutat să mă dezvolt ca viitor specialist în științe ale comunicării.

IASMINA ANDREEA LELE

Această experiență m-a ajutat să îmi consolidez competențele de comunicare și să am o viziune asupra rolului unui specialist în comunicare dintr-o bancă. Consider că acest stagiu de practică mi-a îmbunătățit capacitatea de empatie și de adaptare la situații neprevăzute și m-a ajutat să ies din zona de confort prin interacțiuni cu oameni necunoscuți. Inițial credeam că, este imposibil să sun o persoană necunoscută și să vorbesc cu ea, dar pe parcurs mi-am dat seama că, fiecare conversație este o nouă provocare personală și profesională.

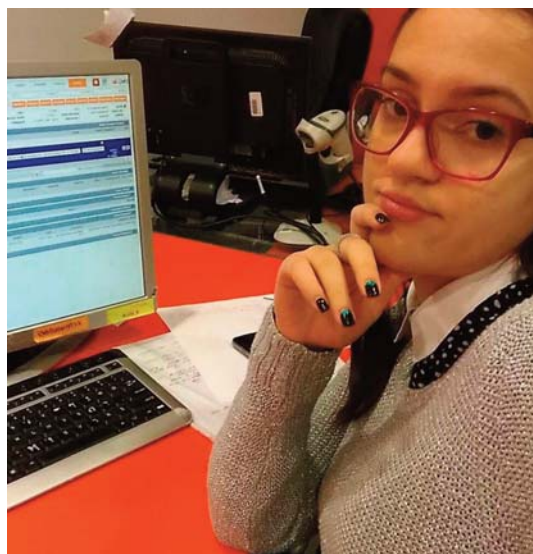
MARA ISABEL MÂRZA

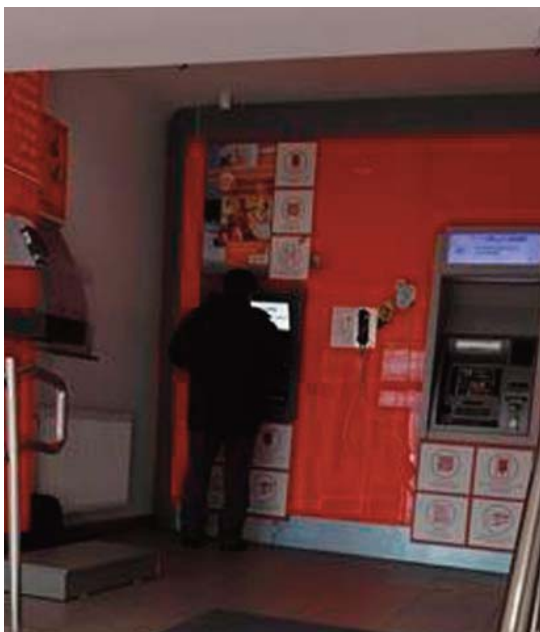


În orele de practică la banca ING am experimentat o parte din ceea ce înseamnă să fii adult. Am acumulat cunoștințe referitoare la banking, finanțe, comunicare, marketing sau muncă în echipă.

Mai mult, am învățat ce înseamnă să empatizezi cu un client suficient încât să fiu capabilă să îi câștig încrederea și să îi vând un produs sau un serviciu. Pe lângă asta, am învățat mici secrete de la fiecare angajat al băncii, cu care am interacționat într-un mod plăcut, pe parcursul întregii practici.

ANDREEA LOREDANA ILEANA





În primul rând a fost comunicarea cu anumiți clienți și prezentarea produselor băncii; am învățat cum trebuie abordat un client și cum să continui conversația pentru a îi stârni interesul. În al doilea rând, am avut ocazia să petrec câteva ore într-o bancă, să văd cum funcționează lucrurile în birouri, care sunt relațiile dintre angajați și cum discută aceștia între ei. A fost o atmosferă foarte plăcută, angajații s-au comportat foarte frumos cu mine, au avut răbdare și m-au ajutat de fiecare dată când am avut nevoie.

CRISTINA-MARIA MOGA



Pot spune că tot ceea ce am învățat în amfiteatrele facultății am pus în aplicare. Spre exemplu, am învățat ce presupune munca cu publicul... Am învățat ceea ce presupune munca cu publicul. Mi-am descoperit noi abilități de comunicare și mi-am depășit emoțiile primului apel telefonic către un necunoscut. Am înțeles cum sunt puse în mișcare lucrurile într-un mediu bancar și cum se desfășoară acestea. Am învățat cum o vorbă spusă la locul la locul și la momentul potrivit poate duce la îndeplinirea unui scop.

IOANA MOCUȚA

În aceste săptămâni am interacționat cu clienții atât față în față, cât și prin intermediul telefonului. Am învățat cum se folosesc bancomatele, cum să abordez clienții și să vorbesc cu ei, astfel încât să nu existe bariere în comunicarea dintre noi. Am fost și pe teren unde am împărțit pliante și am asistat la încheierea unui contract. Când comunicam prin intermediul telefonului, am învățat să mă controlez, să vorbesc clar și cu calm, astfel încât mesajul meu să ajungă la destinatar.

ANDREEA MARIA PAȘCA



Moldasig

În decursul celor paisprezece ani de activitate, compania s-a situat pe primele poziții în aproape toate tipurile de asigurări. „Moldasig” își construiește și dezvoltă compania pe baza unor valori imuabile – promptitudinea efectuării plăților, gradul ridicat de lichiditate al activelor, atitudinea responsabilă față de risc și eficiența serviciilor de reasigurare. Acest mod de abordare a afacerilor și asigurărilor a făcut posibil ca „Moldasig” să devină o companie progresivă și modernă.

Stagiul de practică în departamentul de Resurse Umane, din cadrul companiei de asigurări „Moldasig” s-a desfășurat în perioada 11.07.2016-14.09.2016, cu 20h/săptămână. În tot acest timp, am efectuat un șir de îndeletniciri care m-au ajutat să-mi dezvolt capacitățile mele ca viitor specialist în Resurse Umane. De asemenea, m-am implicat în activitățile din cadrul acestui departament, am îndeplinit task-urile primite și am luat mereu inițiativa atunci când a fost necesar.”

ANDREEA BĂLĂȚEL



Herbalife

Herbalife (abreviere: HLF) este o companie internațională din domeniul nutriției și al vânzărilor directe. Produsele companiei includ shake-uri și gustări proteice; suplimente nutriționale pentru fitness și energie; produse pentru îngrijire personală. Compania încearcă să-și atingă scopul de a „schimbă viața oamenilor”, printr-o rețea de marketing și distribuție formată din peste 3 milioane de distribuitori independenți, care conduc afacerea în peste 90 de țări din întreaga lume.



Pe parcursul acestui stagiu de practică mi-am îmbunătățit considerabil abilitățile în comunicare și în serviciul cu clienții; în prezent îmi este mult mai ușor să lucrez cu oamenii datorită acestei experiențe. Am învățat cum să promovez produse și servicii, ocupându-mă de partea de marketing. Mi-am făcut experiență în organizarea evenimentelor și totodată am reușit să dezvolt lucrul în echipă, alături de colegii din birou.

SILVANA CĂRPINEANU

Banat IT

Banat IT este o organizație inițiată cu scopul de a sprijini și dezvolta domeniul IT din regiunea Banatului. Aceștia se adresează tuturor *stakeholder*-ilor activi în industria locală de IT: universități, tineri talentați, cercetători, angajați, recrutori și organizații de sprijin în domeniu. BIT păstrează comunitatea IT conectată și totodată informată cu privire la diversele oportunități de pe piață.



Ceea ce mi-a plăcut a fost faptul că, am lucrat cu copii, am scris articole despre ei sau despre evenimentele care urmau să aibă loc. Să socializezi cu copii este un lucru foarte interesant, am cunoscut copii care erau foarte siguri pe ceea ce programau pe laptop și care dădeau dovadă de maturitate. Mi-a plăcut că am avut ocazia să văd cum se publică articole pe un site web, care sunt pașii în HTML și mai ales, cum trebuie să arate o știre bună.

SLAGEANA MIRENA IAȚIN

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră

Centrul Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) este o structură a Universității Politehnica Timișoara (UPT) cu misiunea de a asigura o cât mai bună informare, orientare profesională și integrare socială a studenților. Informarea studenților prin căile de comunicare ale CCOC are în vedere consilierea studenților în diverse probleme, workshopuri, identificare de oportunități pentru studenții și absolvenții UPT, colaborări, monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii și prezentarea de statistici în acest sens conducerii universității și facultăților.



Am îmbinat utilul cu plăcutul, iar pregătirea din cadrul grupului, dezbaterile unor subiecte de interes larg, brainstormingul m-au ajutat să îmi dezvolt capacitățile de comunicare și organizare încă neșlefuite. Zilele Carierei a fost locul în care am pus în practică toate orele de voluntariat într-un proiect în care cred. Am putut să fiu mai punctuală, mai responsabilă, mai ordonată.

BIANCA-OXANA ALBU





Făcând practică am reușit să îmi depășesc frica de a vorbi în public, deoarece eram pusă destul de des în situația în care trebuia să vorbesc liber. Cheia era exercițiul și o fărâmbă de curaj, plus empatie față de public, dar și acceptarea unor critici constructive care nu au făcut decât să mă ajute. Și iată că feedback-ul poate să ajute atâta timp cât vine cu o soluție la problema în cauză. Un alt factor important pe care l-am învățat a fost perseverența.

ADELA LĂCRĂMIOARA LAZĂR



Stagiul de practică susținut în cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră m-a ajutat să îmi dezvolt aptitudinile de comunicare profesională, întrucât înainte de aceasta experiență obișnuiam să am emoții și chiar să mă pierd atunci când eram pusă în postura de-a vorbi cu persoane care ocupă anumite funcții importante. Având ocazia de-a conversa cu angajați sau chiar directori ai unor companii puternice, am realizat că, pe lângă funcția pe care o ocupă, aceștia sunt oameni ca toți ceilalți.

LARISA IFRIM



Înainte de eveniment a avut loc prima ședință cu toți voluntarii care au dorit să se implice la ediția a IX-a a Zilelor Carierei. A fost prezentat evenimentul, ce înseamnă el și ce se așteaptă de la noi. Echipele existente au fost: promovare online, promovare prin intermediul presei, promovare prin materiale promoționale, deschiderea oficială, imagine, sonorizare, echipa foto, stand CCOC, recepție, tombolă, sesiune de feedback.

GEORGIANA MARIA SÎRCA



Participarea la activitățile desfășurate de către CCOC mi-au consolidat nu numai abilitățile de comunicare, dar mi-au dezvoltat și capacitatea de a forma și coordona o echipă în vederea îndeplinirii task-urilor pe care le aveam de realizat. Tot datorită CCOC mi-am dat seama exact ce vreau să fac după terminarea facultății, cum să îmi prioritizez activitățile, cum să fiu cât mai eficientă și cum să mă cunosc mai bine, pentru că am învățat anumite etichete, pe care le aplic și le voi aplica pe viitor.

RAMONA OROȘANU

Departamentul de Comunicare și Imagine



Departamentul de Comunicare și Imagine este structura creată în cadrul Universității Politehnica Timișoara în vederea gestionării fluxului de informații în interiorul UPT, dar și între UPT și publicul larg. DCI promovează și consolidează imaginea UPT în societate. Printre obiectivele departamentului se numără: menținerea unei imagini pozitive a instituției prin strategii eficiente de comunicare; diseminarea informațiilor cu privire la activitățile UPT sau asigurarea transparenței cu privire la deciziile UPT.



Am apreciat faptul că mi-am putut alege principala sarcină pe care urma să o fac, traducerea siteului UPT și a comunicatelor de presă. În cadrul vizitei laureatului Nobel în fizică, Robert Wilson, am asistat la organizarea evenimentului unei conferințe de presă și a prelegerii doctorului Wilson. Mi-a mai plăcut atmosfera din interiorul Rectoratului, pe lângă aerul academic pe care-l transmite, există și o senzație de perpetuă armonie și cooperare, de la doamna portar până la directorii de departament.



ANDREI GRĂDINARU



Biblioteca Centrală a Universității Politehnica Timișoara și Departamentul de Relații Internaționale

Biblioteca Universității Politehnica Timișoara a luat ființă în 1920, atunci când a fost fondată și Școala Politehnica, prin decret regal. În prezent, Biblioteca Centrală a Universității Politehnica Timișoara (UPT) este una dintre cele mai moderne biblioteci din țară, recurgând la cele mai noi tehnici informaționale pentru a disemina informația științifică și nu numai.

Departamentul de Relații Internaționale din cadrul UPT se ocupă cu dezvoltarea relațiilor cu alte universități din lume, în prezent derulându-se peste 260 de acorduri de colaborare. Unul dintre aspectele atinse de aceste acorduri de colaborare vizează mobilitățile academice, Departamentul de Relații Internaționale fiind cel care se ocupă de gestionarea acestora.

În vederea integrării studenților străini în viața academică timișeană, Biblioteca UPT, Departamentul de Relații Internaționale și Facultatea de Științe ale Comunicării au pus bazele unui parteneriat prin care le ofereau acestora cursuri de limbă și cultură română, ținute de studenții FSC, sub supravegherea și îndrumarea unui cadru didactic.



Am cunoscut studenți din țări precum Turcia, Spania, Italia, Grecia, Germania, Palestina, Cehia și Portugalia. Singura punte comună în comunicarea noastră a fost limba engleză (vorbită mai mult „după ureche”). Mi-a plăcut tocmai această provocare de a încerca să comunic cu persoane complet străine, persoane care au un *background* cultural diferit față de al meu.

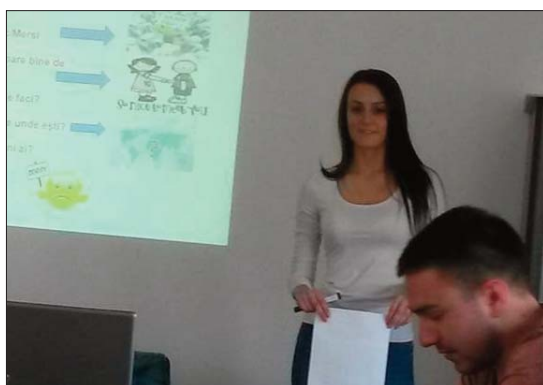
CRISTINA BUDEA





Practica în cadrul proiectului BCUPT cu studenții Erasmus, m-a ajutat să devin mai deschisă, mai sigură pe mine. Am învățat foarte multe lucruri, cum ar fi organizarea și crearea materialelor pentru un curs, iar în schimb, pe altele am avut șansa să le aprofundez sau să le aplic practic, ca de exemplu munca în echipă și prezentarea în fața a mai multor persoane. Faptul că toată lumea a fost răbdătoare, înțelegătoare și dornică să învețe lucruri noi, m-a făcut să îmi redescopăr dorința de comunicare și socializare, în special cu persoane din străinătate.

CLAUDIA MARINCU



Am învățat cum să îmi fac un plan al lecției și cum ar trebui s-o predau într-un mod cât mai atractiv. Am observat că, a prezenta în fața oamenilor nu este chiar atât de greu, nimeni nu te judecă și unii chiar abia așteaptă să asculte ce ai tu de zis. Niciodată nu credeam că aș putea să explic ceva bine până atunci. A fost o experiență plăcută, pe care sigur aș mai repeta-o pentru că am intrat în contact și cu alte culturi și alt tip de oameni.

BIANCA MATEI

Am efectuat stagiul de practică în cadrul Universității Politehnice Timișoara, prin participarea la cel de-al doilea modul al cursului de limba română pentru studenții Erasmus. A trebuit să mă folosesc de limba engleză pentru a putea comunica cu aceștia, dar mi-a plăcut faptul că am pregătit în cadrul grupei o lecție, pe care apoi am predat-o la ora de curs. Această experiență m-a ajutat să-mi dezvolt abilitățile de comunicare și de lucru în echipă.

CAMELIA VIVIANA-VIȘAN



CRISTINA LOREDANA IANĂȘ

Editura Roossa Books

Editura Roossa Books, denumită în prezent YUG BOOKS SRL, este o editură internațională de cărți, sediul central fiind în Moscova. Compania are o gamă largă de cărți despre literatura populară de artă, de gătit, medicina, despre istoria Rusiei și a lumii, rădăcinile culturale, istorice și religioase ale diferitelor națiuni. Această editură a intrat și pe piața românească începând cu anul 2010, având mai multe puncte de lucru în orașele mari din țară precum: București, Cluj, Iași, Constanța și Timișoara.

În cadrul organizației YUG BOOKS am făcut practica la secretariat. Aici am învățat să sortez și să înregistrez corespondența primită în registrul de intrări-ieșiri (număr, dată, denumirea firmei, telefon, conținutul mesajului, alte informații considerate necesare), să tehnoredactez diferite materiale și să redactez corespondența zilnic, să promovez imaginea firmei prin activitatea pe care o desfășoară, să preiau și să direcționez apelurile telefonice, iar dacă persoana solicitată era ocupată/ lipsea, preluam eventualele mesaje și le transmiteam ulterior sau direcționam apelul către persoanele care ar putea să cunoască problema.

IONELA-ADRIANA CIULAVU



Activitatea mea în cadrul firmei YUG BOOKS m-a ajutat foarte mult să dobândesc abilități noi, să pun în practică noțiunile învățate la curs, să experimentez lucruri noi și multe altele.

Consider că a fost o experiență ce va contribui, cu siguranță, la formarea mea în acest domeniu, o experiență plăcută ce m-a făcut să-mi dau seama de faptul că teoria nu se compară cu practica.”

MARIA ALEXANDRA POPOVICI

S.C. BRUDERKRAFT S.R.L.

Firma S.C. BRUDERKRAFT S.R.L. a luat naștere în anul 1996, în Caransebeș. Firma Bruderkraft este renumită în orașul meu natal deoarece își respectă angajații și clienții. Această firmă este un minimarket, compus din două magazine, unul în zona centrală, iar celălalt în alt cartier. Gama produselor este largă și variată, de la mezeluri și băuturi, până la produse de îngrijire corporală. Angajații sunt mulțumiți de mediul în care lucrează, ei având și alte beneficii extrasalariu.



Eu am ales să fac practica la firma S.C. BRUDERKRAFT COM S.R.L. deoarece este serioasă și îmi este familiară. Pe perioada stagiului de practică m-am ocupat în special de relația cu angajații, de diverse acte și facturi. De asemenea, am participat activ la interviurile de angajare. Printre responsabilitățile mele, mai erau și reclamațiile pe care firma le primea din partea clienților. Pe toată durata de practică au fost doar două reclamații, deoarece clienții noștri sunt cei care vin zilnic și ne cunosc.

LAURA PÎRVULESCU

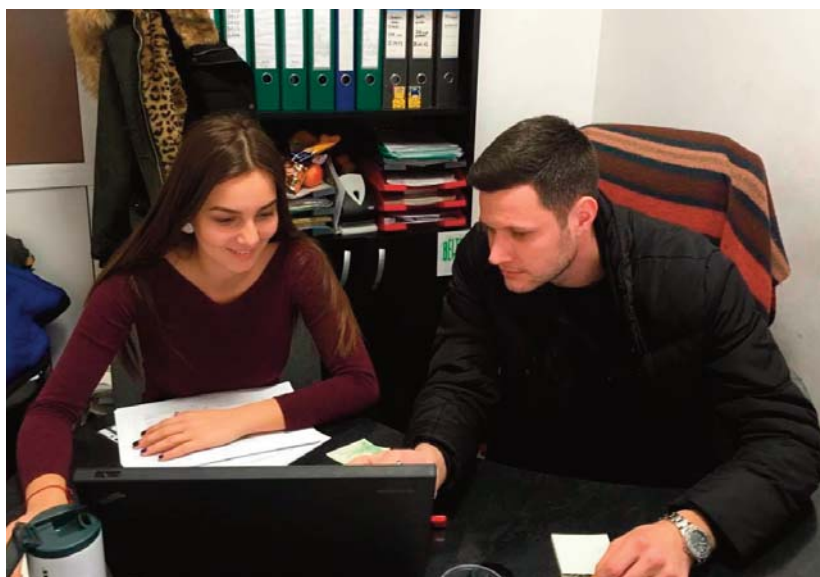
OVIS BANATIM

Asociația non-guvernamentală, OVIS BANATIM, este subiectul de drept constituit de mai multe persoane care, pe baza unei înțelegeri, au pus în comun și fără drept de restituire contribuția materială, cunoștințele și aportul lor în muncă, pentru realizarea unor activități în interesul crescătorilor de ovine. Aceasta a dobândit personalitate juridică prin înscrierea în Registrul asociațiilor, aflat la grefa judecătorei, în a cărei circumscripție își are sediul. Având ca scop informarea, consilierea și îndrumarea crescătorilor de animale, asociația are o durată nedeterminată de funcționare.



Consider că, în urma acestor patru luni de practică, am dobândit experiență și mi-am dezvoltat mai multe competențe instrumentale-aplicative: utilizarea corectă a metodelor de lucru alese, realizarea corectă a lucrărilor specifice corespunzătoare profilului partenerului de practică, dezvoltarea abilităților de relaționare și alte abilități necesare adaptării la mediul profesional; utilizarea calculatorului și programelor specifice de lucru, utilizarea limbajului adecvat categoriei de persoane de care se ocupă.

ANKA-ROXANA ȘUBA



Girod Semnalizare Rutieră

Girod Semnalizare Rutieră face parte din grupul francez Signaux Girod, cu o tradiție de peste o sută de ani în domeniu, având 9 filiale în lume și peste 24 de filiale în Franța. Această firmă și-a început activitatea, pe piața din România, în noiembrie 2006. Principala activitate desfășurată în cadrul societății este reprezentată de producerea de indicatoare rutiere și elemente pentru siguranța circulației. Clienții mulțumiți, dorința constantă de inovare, dezvoltarea durabilă a companiei reprezintă doar câteva dintre aspirațiile echipei de profesioniști Girod Semnalizare Rutieră.



Mi s-a părut interesant tot ceea ce am văzut. Faptul că nu m-am mai întâlnit cu o experiență, cel puțin asemănătoare, m-a făcut să fiu curioasă și de ceea ce s-a întâmplat în afara stagiului meu de practică. În timpul stagiului de practică, am avut oportunitatea de a urmări și confecționarea efectivă a indicatoarelor, ceea ce reprezintă un mare plus pentru mine.

Am rămas plăcut surprinsă de atitudinea directorului general, domnul Radu Diaconovici, care m-a ajutat de fiecare dată când am avut nevoie. Aceeași atitudine binevoitoare am întâlnit-o și la colegii de la Departamentul de Digital Marketing, unde am făcut practica.

MIRUNA-NARCISA PAȘCA

LCD Vehicule SRL

Întreprinderea Auto LCD Vehicule SRL a fost fondată în anul 2009 și are ca obiect de activitate repararea autovehiculelor. Sediul principal se află în Timișoara, pe Strada Miresei, nr.3, iar punctul de lucru este amplasat pe Strada Armoniei, nr.25. Este o firmă care, prin alianța a trei persoane încrezătoare în visul lor, a ajuns astăzi una dintre cele mai căutate întreprinderi auto din Timișoara. Cetățenii care au nevoie de reparații auto, pot găsi în cadrul service-ului tot ceea ce își doresc ei și mașinilor.

Am întâlnit aici o bunăvoință incredibilă având posibilitatea de-a lucra într-un mediu nou care are nevoie de serviciile unei viitoare specialiste în Comunicare. Mi-au dat cale liberă pentru a face tot ce trebuie și tot ce consider necesar. Persoana care m-a îndrumat este o doamnă extraordinar de talentată care a avut răbdarea necesară să-mi explice tot ce trebuie să știu. Doamna Laura a devenit parte din familia mea și mi-a demonstrat că este posibil ca în zilele noastre să primești bunăvoință și încredere completă.

PAVLINKA SOMRAK



DB Cargo România

DB Cargo România oferă servicii de transport marfă rutier, transport feroviar, transport aerian, transport maritim, servicii de logistică și formalități vamale. Cu aproximativ 4.200 de clienți în Europa, DB Cargo oferă accesul clienților la una dintre cele mai mari rețele feroviare din lume, prin urmare este liderul european în transportul feroviar de marfă. DB Cargo este un furnizor global de vârf în servicii logistice integrate, iar prin prisma volumelor transportate, este cea mai mare companie de transport feroviar de marfă din Europa.

În primul rând, am cunoscut oameni care au deja o carieră, oameni cu experiență, răbdători, cu spirit de echipă și foarte prietenoși. Mi-a plăcut să lucrez într-un astfel de mediu, care este greu de găsit în alte companii. Este posibil ca această relație colegială să se asemine cu cea de familie datorită numărului mic de personal la acest sediu din Timișoara. Se cunosc între ei, sunt de vârste apropiate și colaborează mult. În al doilea rând, am avut ocazia de a lucra într-o corporație de succes, fapt ce adaugă profesionalism experienței mele din CV.

MARIA-MIHAELA PANUSCIAC



Grădinița cu Program Prelungit Nr. 23

Grădinița cu Program Prelungit Nr.23, structura 31 din Timișoara (Grădinița P.P. Nr. 31) este situată pe strada Platanilor, la numărul 2. Această instituție este de stat, cu program prelungit, până la ora 17:00, respectiv ora 18:00.



Această experiență mi-a fost extrem de benefică. Într-o oarecare măsură, pot spune că m-a maturizat. Este foarte important că am avut anumite cerințe pe care a trebuit să le îndeplinesc, anumite sarcini de care să mă ocup personal și, nu în ultimul rând, o mulțime de suflete care contau pe mine zilnic să le aduc zâmbetul pe buze și să îi învăț multe lucruri interesante și distractive.

CRINA-ADELINA MAL

Acest material este realizat de lect. dr. Simona Șimon și asist.univ. dr. Daniel CIUREL (FSC).

Au contribuit cu texte și imagini studenții: Alexandra Cristina ACHIMP, Bianca-Oxana ALBU, Elena ANESCU, Andreea BĂLĂȚEL, Elena Virginia BĂVĂCEANU, Cristina BUDEA, Silvana CĂRPINEANU, Lidia CHELCEA, Cristina CIUCIAN, Ionela-Adriana CIULAVU, Jessica DUMITRESCU, Despina-Georgiana ENESCU, Noémi-Izabella ERŐS, Cristina Elena FLOAREA, Andrei GRĂDINARU, Cristina Loredana IANĂȘ, Slageana Mirena IAȚIN, Larisa IFRIM, Andreea Loredana ILEANA, Raluca KURTA, Adela Lăcrămioara LAZĂR, Luiza LAZEA, Iasmina Andreea LELE, Crina-Adelina MAL, Claudia MARINCU, Bianca MATEI, Mara Isabel MĂRZA, Ioana MOCUȚA, Cristina-Maria MOGA, Larisa NANIA, Ramona OROȘANU, Maria-Mihaela PANUSCIAC, Andreea Maria PAȘCA, Miruna-Narcisa PAȘCA, Laura PÎRVULESCU, Amalia POPOVICI, Maria Alexandra POPOVICI, Adriana PURIȘ, Alexandra Diana RAFILA, Georgiana Maria SÎRCA, Pavlinka SOMRAK, Anka-Roxana ȘUBA, Camelia VIVIANA-VIȘAN

Facultatea de Științe ale Comunicării

Str. Traian Lalescu, Nr. 2A
300223 Timișoara, România

Tel./Fax:
0040-256-404011

0040-256-404013

E-mail : sc@upt.ro

WEB
<http://sc.upt.ro/ro/>
<https://www.facebook.com/FSCUPT/>

Un produs FSC FOR SUCCESS!, parte a programului ORIZONT FSC 2020 al Facultății de Științe ale Comunicării