

# Experiențele studenților FSC în mediul profesional 2020-2022



# AA INTERMEDIERI AUTO ASIG SRL

Firma AA INTERMEDIERI AUTO ASIG SRL se situează pe Calea Aradului 1, având ca activități de lucru, fotocopiere, pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat.

Ne mândrim că AA INTERMEDIERI AUTO ASIG face parte din Compania SAFETY BROKER. Safety broker se evidențiază prin faptul că:

- Este o companie de brokeraj în asigurări cu capital privat 100% românesc și cu o experiență în acest domeniu dobândită începând cu anul 2005.
- Este un nume de referință care și-a consolidat cu succes, timp de opt ani consecutiv, poziția de lider al pieței de brokeraj în asigurări, în ceea ce privește volumul primelor brute intermediare.
- Calitatea și profesionalismul serviciilor noastre sunt confirmate de clienții, partenerii, volumul de business intermediat precum și cota de piață de aproape 8%.
- A dezvoltat la nivel național o rețea de peste 150 unități operaționale cu aproximativ 1200 de reprezentanți pregătiți să vă ofere cele mai bune și complexe soluții de asigurare.

AA INTERMEDIERI AUTO ASIG SRL este reprezentată prin:

Misiune: Să creștem prin inovație și excelență antreprenorială;

Viziune: Să înțelegem și să satisfacem cerințele clienților, oferindu-le servicii de asigurare adaptate nevoilor lor, obținute prin selectarea atentă a ofertelor din piață, prin verificarea minuțioasă a tuturor clauzelor și condițiilor contractuale;

Obiective: Să investim permanent în oameni, creând noi tendințe, noi produse cobrand care să asigure punctual anumite riscuri contribuind astfel, împreună cu partenerii noștri, la creșterea gradului de asigurare din România, la dezvoltarea pieței și la siguranța clienților;

Valori: devotamentul, responsabilitatea, integritatea și respectul, empatia și susținerea sunt VALORILE care ne definesc.



Oana Paulescu

# Adelart Photography

Firma Adelart Photography are ca domeniu de lucru activitățile fotografice, mai exact, fotografierea și filmarea diverselor evenimente precum: nunți, botezuri, aniversări și activitățile premergătoare acestora, precum editarea materialelor, colaborarea cu clienții și promovarea firmei în mediul online.

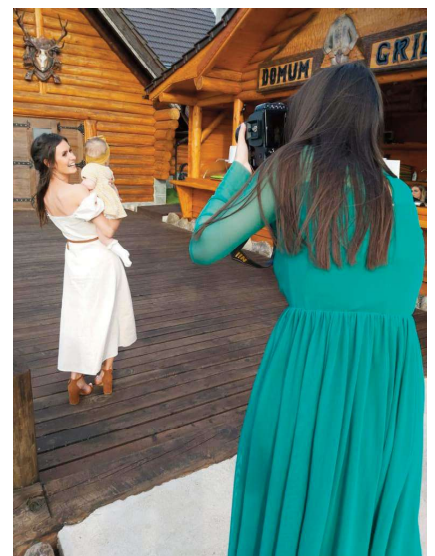
## Descrierea organizației

Firma în cadrul căreia mi-am desfășurat practica se numește Adelart Photography, iar aceasta are ca domeniu de lucru activitățile fotografice, mai exact fotografierea și filmarea diferitelor evenimente precum nunți, botezuri, aniversări etc. și activitățile premergătoare acestora, precum editarea materialelor, colaborarea cu clienții și promovarea firmei în mediul online.

## Testimonial

Experiența de practică în cadrul firmei Adelart Photography a fost una interesantă și utilă pentru mine. Încă de la începutul practicii am realizat că îmi plăcea ceea ce învățam și că activitățile pe care le desfășuram aveau să mă ajute pe viitor. De la editarea fotografiilor în programe speciale (Lightroom, Photoshop), răspunderea la emailurile clienților, crearea unor postări de promovare pentru pagina firmei și până la deplasarea pentru ședințe foto, toate acestea mi-au oferit oportunitatea de a-mi dezvolta aptitudinile de comunicator în relaționarea cu clienții, cât și aptitudinile de planificare și promovare.

Denisa Alb





# Angelessi SRL

Firma Angelessi SRL are sediul în Timiș și a fost înființată pe 01/10/2003. Are ca obiect principal de activitate codul CAEN 111 (Cultivarea cerealelor, plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase).

Consider că practica la ANGELESSI m-a ajutat să mă dezvolt, să învăț multe lucruri despre marketing, vânzare, realizarea unor facturi și a unor bonuri de consum. Am făcut practica într-un mediu liniștit, cu o atmosferă plăcută. Oamenii au fost foarte pozitivi, mi-au oferit sprijin și ajutor pe tot parcursul derulării practicii. Am realizat practica împreună cu Larisa Armeanu, colega mea, sarcinile fiind împărțite. Cu siguranță, tot ce m-au învățat cei de la ANGELESSI a fost benefic pentru viitorul meu.

**Laura Sîrbu**

Consider ca practica realizată la ANGELESSI m-a ajutat să învăț cât mai multe lucruri despre domeniul de marketing. Am învățat să realizez diverse facturi și bonuri de consum. Persoanele de acolo m-au ajutat să mă familiarizez ușor cu *task*-urile zilnice, mi-au oferit toate explicațiile încă de la bun început. Consider că pe viitor aceste lucruri învățate la ei mă vor ajuta.

**Larisa Armeanu**





# Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Timiș

Scopul acestei asociații îl reprezintă promovarea potențialului turistic, cultural, a punctelor de atracție turistică existente, atât în țară, cât și în străinătate, prin creșterea fluxului turistic și asigurarea unei interacțiuni armonioase între sectorul turistic și factorii de ordin social și de mediu.

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Timiș (APDT) a luat ființă în luna iunie a anului 2014. Scopul asociației constă în promovarea potențialului turistic și cultural, a punctelor de atracție turistică existente nu numai în județul Timiș, dar și în alte județe din vestul țării.

Practica pe care am efectuat-o la Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Timiș mi-a adus o serie de beneficii. Pe lângă faptul că am avut ocazia să pregătesc comunicate de presă, flyer-e, afișe și pliante, mi-a fost încredințată și pregătirea unui editorial cu titlul „O zi de neuitat prin Banat”, editorial pe care l-am tradus ulterior în limba engleză, limba germană și limba maghiară.

Totodată, am avut plăcerea de a participa la evenimentul Banat Bruch organizat în Rudna, unde am întâmpinat oaspeții și le-am prezentat pe scurt activitățile la care puteau participa în cadrul acestui eveniment. Dacă aș putea să mă întorc în timp, cu siguranță aș alege din nou să îmi efectuez aici stagiul de practică.

Brigitta Viola Csáki

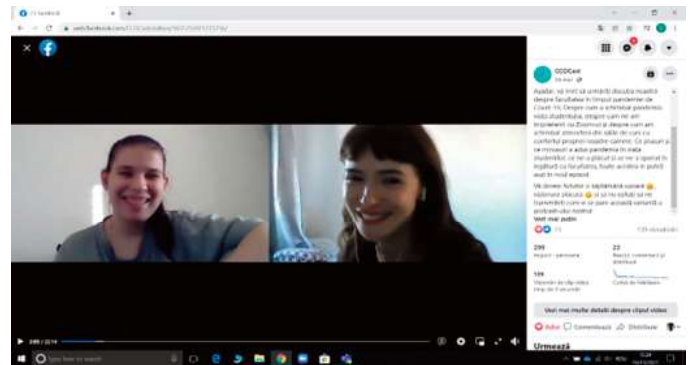


# Centrul Consiliere și Orientare în Carieră

Centrul Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) este o structură a Universității Politehnica Timișoara, cu misiunea de a asigura o cât mai bună informare, orientare profesională și integrare socială a studenților. Centrul facilitează integrarea socio-profesională a studenților, oferind ghidare în privința informării profesionale și orientării în carieră, prin activități specifice. Oferă suportul pentru a alege cel mai potrivit loc de muncă, în acord cu aspirațiile și interesele profesionale. Centrul Consiliere și Orientare în Carieră ne pune la dispoziție diverse traininguri, seminarii, work-shopuri, vizite în companii și multe altele.

Practica la CCOC m-a făcut să lucrez cu multe persoane noi, să avem discuții interesante, care cel mai probabil nu au fi avut loc în alte condiții. Mi-a făcut plăcere să mă implic în proiecte, în special târgul de carieră și Caravana UPT. Centrul de Orientare și Consiliere în Carieră ne-a dat libertatea de a ne crea singuri proiecte și să le gestionăm cât mai eficient posibil. Dacă ar fi să iau din nou o decizie legată de instituția de practică, tot CCOC ar fi. Studentul și creativitatea lui sunt valorificate la maxim.

**Teodora Mînzariu**



Fiind voluntară încă din anul 1 la Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, am decis să îmi desfășor și activitatea de practică tot acolo. Această experiență a fost una foarte plăcută și educativă pentru mine, în urma căreia am rămas cu foarte multe cunoștințe care îmi vor folosi cu siguranță în viitor, atât pe plan personal cât și pe cel profesional, în carieră.

Practica la Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră a fost o experiență pe care aș face-o din nou cu mare drag.

**Adelina Petrilă**



Făcând practică la CCOC – Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității Politehnica Timișoara am întâlnit mulți oameni frumoși. Plecând de la cei care stau în spatele CCOC și până la voluntarii cu care am interacționat și pe care i-am îndrumat în cadrul proiectului CCOCast, pot spune că am întâlnit mulți oameni bine organizați, dornici să se implice, muncitori, perseverenți. Am descoperit studenți creativi, cu viziune și pasiuni diverse, care au contribuit la expansiunea activității centrului pe mai multe ramuri: de la voluntariat, la realizarea de *podcast*-uri, înființarea unor noi rubrici de interes pentru studenți, cum ar fi sportul, nutriția, dezvoltarea personală și îmbunătățirea strategiilor de promovare a activității CCOC.

Ideea pe care am prezentat-o, realizarea *podcast*-ului CCOCast, a venit ca o nouă abordare asupra dorinței de promovare a centrului. Am considerat că o metodă bună de a ajunge la studenții actuali dar și viitori ar fi printr-o formă actuală, care a luat amploare în ultimii ani – și anume, *podcast*-ul.

În urma stagiului de practică, am rămas cu multe amintiri frumoase, cu mulți oameni frumoși și cu certitudinea că am lucrat în echipă ca la carte.

**Denisa-Maria Nistor**

Pentru mine, făcând practică la Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) a fost o super experiență, pe care nu o voi uita. Am învățat multe lucruri, mi-am dezvoltat anumite abilități și am întâlnit persoane noi, ieșind din zona mea de confort. Toate aceste aspecte m-au ajutat în a deveni mult mai productivă și organizată. Cu siguranță această experiență și cunoștințele acumulate îmi vor fi utile în viitor pe plan profesional dar și pe cel personal.

**Nicoleta Tudescu**



# Centrul zonal UPT de înscrieri Târgu Jiu

Începând înscrierile la Universitatea Politehnică Timișoara, pentru a veni în sprijinul candidaților din județele învecinate, UPT a decis înființarea a patru centre zonale de admitere, la Deva, Drobeta Turnu Severin, Reșița și Târgu Jiu, pe lângă cele zece centre aferente celor 10 facultăți.

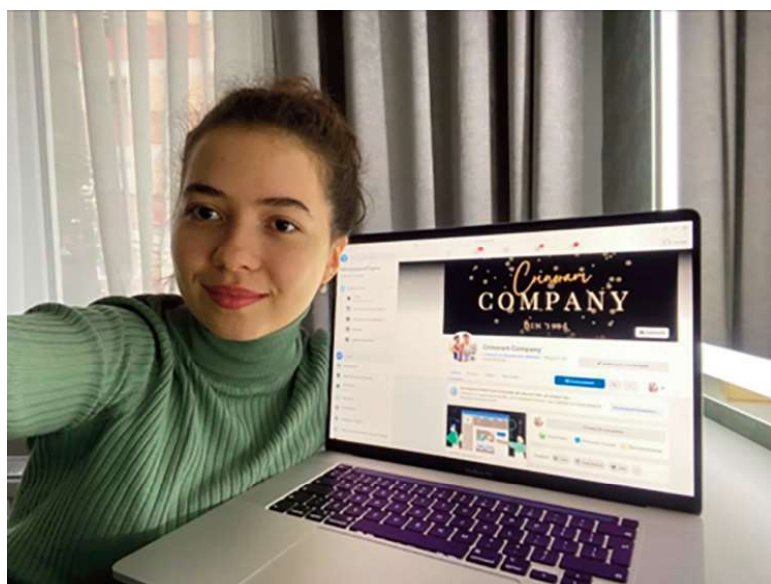


Sunt studentă la Facultatea de Științe ale Comunicării, specializarea Traducere și Interpretare. Eu am realizat practica la Centrul Regional de înscriere UPT, în localitatea Târgu Jiu. Sarcinile noastre au fost să întâmpinăm elevii și să îi ajutăm să completeze documentele necesare pentru înscrierea la facultatea aleasă. De asemenea, am participat la confirmări. Am avut norocul să fac parte dintr-o echipă eficientă și astfel, ne-a fost ușor să realizăm sarcinile date. Domnii profesori ne-au fost de mare ajutor. Mă bucur că am făcut parte din această echipă. M-aș bucura să repet această experiență, deoarece am dobândit noi aptitudini, de exemplu am învățat să comunic cu ceilalți mult mai ușor și să renunț la timiditate.

Cristina-Lavinia Măciucă

# Crinoram Company SRL

Firma Crinoram Company SRL are sediul în Timiș și a fost înființată pe 15/02/1996. Obiectul principal de activitate fiind codul CAEN 4719 (Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare



Crinoram Company comercializează îmbrăcăminte pentru damă și bărbați. Compania este prezentă pe piața încă din anul 1996, în centrul orașului Lugoj. Este promovată eleganța, rafinamentul și stilul prin articole vestimentare de producție românească. În timpul desfășurării practicii, în cadrul companiei Crinoram Company, mi-am dezvoltat capacitățile de comunicare, de promovare și am asimilat informații despre cum trebuie gestionată o afacere. Perioada de practică nu mi s-a părut dificilă, mi-a plăcut că am interacționat cu mulți oameni și am ieșit din zona mea de confort.

Larisa Munteanu

# Debordant

Debordant este o agenție de marketing online din Timișoara, care se ocupă de tot ce înseamnă online advertising: social media marketing, strategie digitală, *analytics*, planificare media sau campanii Google/Facebook Ads. Compania este una tânără în Timișoara și are o echipă mică, dar *fresh*. Printre clienții Debordant se numără: Andreea Raicu, Irina Schrotter, Peugeot, Sensio, StudioMOB.



Experiența mea în cadrul Debordant a fost una extrem de minunată, începând cu procesul de aplicare și interviul, până la ultimele zile și atmosfera de final. Cătălina, Diana și Denisa sunt niște femei atât de inteligente și de captivante, încât așteptam cu drag fiecare nouă zi pentru a merge la birou și pentru a afla fel de fel de noi informații captivante. Nu mă așteptam ca într-o perioadă relativ scurtă de timp voi învăța atât de multe despre online advertising și campanii de social media, dar pot spune că m-au ajutat să îmi dau seama că asta este ceea ce vreau să fac în viitor!

**Maria Galdea**



# Facultatea de Mecanică

Facultatea de Mecanică din Timișoara este cea mai mare dintre facultățile Universității Politehnica Timișoara. Ea oferă studenților formarea ca inginer mecanic, cu diverse specializări. Facultatea, având în jur de 2.400 de studenți, are o bază materială corespunzătoare acestui număr și o tradiție bogată, disciplinele studiate fiind predate din momentul înființării în 1920 a „Școalei Politehnice”. Actualmente, oferă ciclurile de licență, masterat și doctorat.



Eu am desfășurat practica în cadrul Facultății de Mecanică, alături de colega mea, Giorgiana Militaru, îndrumate de doamna profesoară Luisa Dungan.

În opinia mea, stagiul de practică la Facultatea de Mecanică nu a fost unul dificil, am avut activități prin care am învățat, în primul rând să lucrez în echipă și a ajutat faptul că Giorgiana, pe lângă colega mea, este și prietena mea și am reușit să ne înțelegem și să colaborăm foarte bine. Doamna profesoară coordonatoare, Luisa Dungan ne-a explicat cu răbdare ce avem de făcut și am colaborat foarte bine pe durata practicii și cu dumneaei, de asemenea.

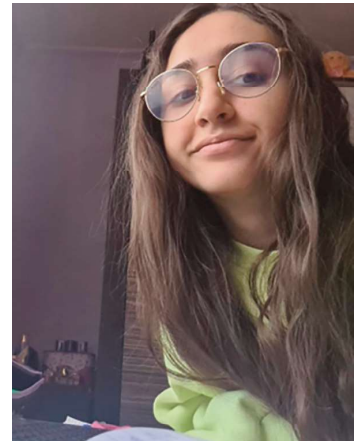
În concluzie, mi-a plăcut foarte mult pe durata practicii la Facultatea de Mecanică, timpul a trecut foarte repede, fără să îmi dau seama, lucrul în echipă a mers ca pe roate și dacă aș mai putea repeta această experiență, aș face-o cu plăcere!



Mihaela Imbri

# Facultatea de Științe ale Comunicării

Facultatea de Științe ale Comunicării a fost înființată la 1 octombrie 2011 și coordonează trei programe de studii universitare de licență și două programe de studii universitare de master. Facultatea de Științe ale Comunicării este prezentă astăzi în peisajul educațional al Universității Politehnica Timișoara, prin asigurarea disciplinelor de limbi străine și comunicare, în cadrul specializărilor cu profil tehnic, în domeniul comunicării și al traducerii.



Mi-am desfășurat stagiul de practică în cadrul Facultății de Științe ale Comunicării, în perioada 6-23 iulie, sub îndrumarea și coordonarea doamnei secretar-șef Angela Tripșa și a doamnei secretare Carmen Galdea. Am avut activități-suport în cadrul procesului de admitere la FSC, unde mi s-a explicat cum ar trebui folosită platforma online pentru înscrierea viitorilor studenți. Apoi, am efectuat anumite activități administrative la secretariat precum: scrierea în registru a temelor de licență pentru specializarea Traducere și Interpretare, dar și pentru specializarea Comunicare și Relații Publice, completarea carnetelor și legitimațiilor de student și transcrierea notelor în registru. În final, am realizat un proiect cu tema „Activități de creare de conținut vizual cu scop promoțional”, unde a trebuit să realizez un afiș pentru atelierul de interpretare consecutivă, numit „Interpreting Timișoara”. Afișul a fost postat pe *site-ul* și pe pagina de Facebook a FSC. Atât activitățile administrative, cât și activitățile de creare de conținut m-au ajutat să fiu mai responsabilă, să înțeleg anumite sarcini și să-mi dezvolt capacitatea de sinteză și analiză.

Denisa Uscatu

Mi-am desfășurat stagiul de practică online în cadrul Facultății de Științe ale Comunicării. Pe parcursul activității mele, am tradus documente cu caracter administrativ sau de interes pentru FSC și am coordonat o traducere, realizată alături de câțiva colegi. Deși, din cauza contextului pandemic, am lucrat de acasă, am fost inclusă în numeroase proiecte, care mi-au permis să acumulez experiență în domeniul comunicării. Consider că activitatea a fost organizată foarte bine și am fost îndrumată cu seriozitate în realizarea fiecărui proiect.

Raluca Vlad

Stagiul de practică l-am desfășurat în cadrul Facultății de Științe ale Comunicării. Facultatea ne-a dat niște *task-uri* de rezolvat, care ne-au ajutat să ne învățăm și să experimentăm diferite situații.

Pe timpul practicii am experimentat și mi-a plăcut munca în echipă, chiar dacă aceasta s-a desfășurat în mediul online. Am învățat faptul că cel mai important aspect la un loc de muncă este buna comunicare, un punct de vedere pe care mi l-am îmbunătățit în urma activității de practică.

Mădălina Cherecheșiu

# HELLA

HELLA este un furnizor de componente pentru segmentul automotive, cotate la bursă, poziționate la nivel internațional și o companie a Grupului FORVIA. În cadrul acestui grup, HELLA reprezintă tehnologia de iluminat de înaltă performanță și electronica pentru automobile. În același timp, compania acoperă un portofoliu amplu de servicii și produse pentru comerțul cu piese de schimb și ateliere, precum și pentru producătorii de vehicule speciale, cu ajutorul grupului de afaceri Lifecycle Solutions. HELLA are 36.000 de angajați în peste 125 de locații din întreaga lume și a generat vânzări ajustate în funcție de monedă și de portofoliu de 6,5 miliarde de euro în anul fiscal 2020/2021.

Partener al industriei automotive și piese de schimb de mai bine de 100 de ani, compania globală de familie cu locații în peste 35 de țări, Hella se situează în top 40 furnizori automotive din lume. Hella se numără printre companiile cu care Universitatea Politehnica Timișoara se află în colaborare de câțiva ani, fiind prezentă la târgurile de carieră organizate de aceasta și oferind stagii de practică studenților.



Stagiul din cadrul Hella Summer Practice a fost o experiență unică pentru mine. Experiența dobândită m-a făcut să înțeleg mai bine ce înseamnă cultura organizațională în cadrul unei companii de așa amploare. Am învățat foarte multe despre mijloacele de comunicare internă și importanța acestora, cât și comunicarea corporativă și campaniile de relații publice, ca fiind elemente cheie în buna funcționare a unei companii.

Georgiana Pagubă





# ING Bank

ING BANK România este parte a ING GROUP, instituție financiară internațională de origine olandeză care oferă servicii bancare și de management al activelor pentru clienți individuali, companii și instituții din peste 40 de țări din Europa, America de Nord, America Latină, Asia și Australia. ING BANK România funcționează ca o bancă universală, servind toate categoriile de clienți prin cele trei divizii specializate: Wholesale Banking, Mid Corporate și Retail Banking.



Sediul ING Office Gheorghe Lazăr Timișoara este un loc primitor, cu un aspect modern, în care să te simți cât mai comod. Angajații sunt tot timpul dornici să îți sară în ajutor, fie că ești client sau coleg cu ei.

Mediul este unul profesionist, colegii sunt mereu dispuși să răspundă la întrebările practicanților, făcându-ne să ne simțim bine primiți ca și colegi de lucru. Am învățat din experiența aceasta tehnici noi de comunicare, dar și multe lucruri noi din domeniul economiei.

David Dumitriu

# Inspectoratul Școlar Județean Timiș

Inspectoratul Școlar Județean Timiș este o instituție de stat care funcționează la nivelul județului și care acționează pentru realizarea obiectivelor sistemului de învățământ prevăzute de lege. Acesta este un serviciu public deconcentrat al Ministerului Educației și se ocupă cu aplicarea politicilor și strategiilor ministerului, controlul aplicării legislației și monitorizarea calității activităților de predare-învățare prin inspecția școlară. Mai mult, printre atribuții se numără și controlul, monitorizarea și evaluarea managementului unităților de învățământ din județul Timiș. Aceasta instituție are un inspector școlar general, doi inspectori școlari generali adjuncți și un număr de inspectori școlari.



Timpul petrecut la ISJ Timiș a fost extraordinar. Chiar dacă din exterior ar putea părea o instituție rece, toți oamenii din jurul meu m-au primit foarte călduros. Departamentul de Resurse Umane mi-a oferit o experiență unică, prin care am realizat cât de diferită și solicitantă este munca unui om de HR. Am fost instruită foarte bine, primind indicații clare și am fost învățată cum să muncesc organizat, ca la sfârșitul stagiului de practică să reușesc să muncesc cot la cot cu ei. Nu doar departamentul de resurse umane m-a primit cu căldură, ci și departamentul de limbi romanice, departamentul de limba engleză, de activități extracurriculare, departamentul de matematică, de formare și perfecționare a personalului didactic, registratură și secretariat.

Eliza Spetcu

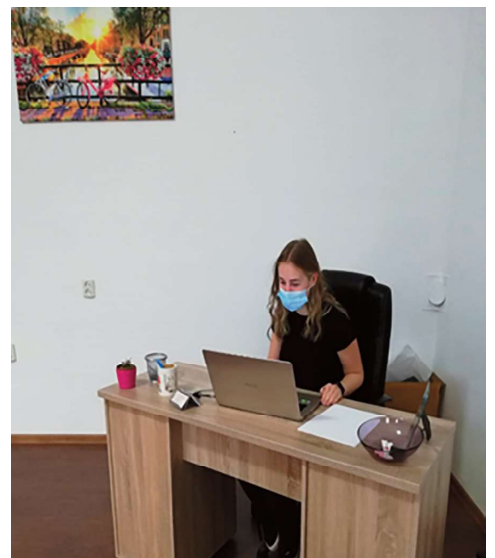
## Lorena Cert Translations

Firma Lorena Cert Translations este o firmă serioasă care ne demonstrează că munca în echipă și sustenabilitatea este punctul forte unei afaceri de succes, învățând și a perfecționa în continuare aptitudini în marketing și în domeniul traducerii.

Consider că practica la firma Lorena Cert Translations m-a ajutat să mă dezvolt, să învăț multe lucruri despre munca în echipă, despre marketing și despre munca în domeniul traducerii.

Am făcut practica într-un mediu liniștit, cu o atmosferă plăcută. Oamenii au fost foarte pozitivi, mi-au oferit sprijin și ajutor pe tot parcursul derulării practicii.

Laura Borsos



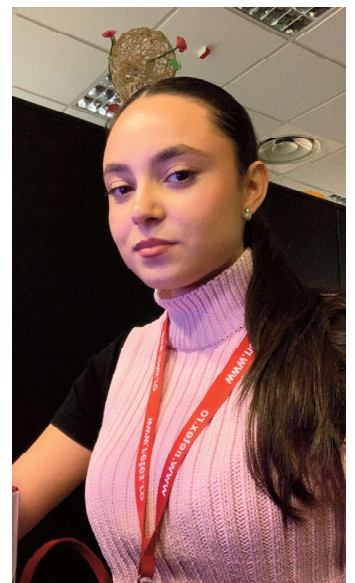
## Netex

Netex România este Furnizor Internațional de Servicii de Afaceri pentru Magazine Online cu peste 700 de angajați, cu birouri în România (Timișoara, Reșița, Sibiu, Cluj, Agnita, Mediaș) Ucraina, Serbia, Bosnia-Herțegovina, Moldova, Belarus și Georgia.

Experiența mea, ca studentă la Facultatea de Științe ale Comunicării, în cadrul companiei Netex România, cu scopul de a desfășura practica, a fost una foarte plăcută, de unde am avut de învățat multe în domeniul resurselor

umane. Mi-a testat abilitățile de organizare, iar cu ajutorul informațiilor acumulate, m-a pregătit pentru o posibilă direcție în carieră.

Cristiana Bosnea





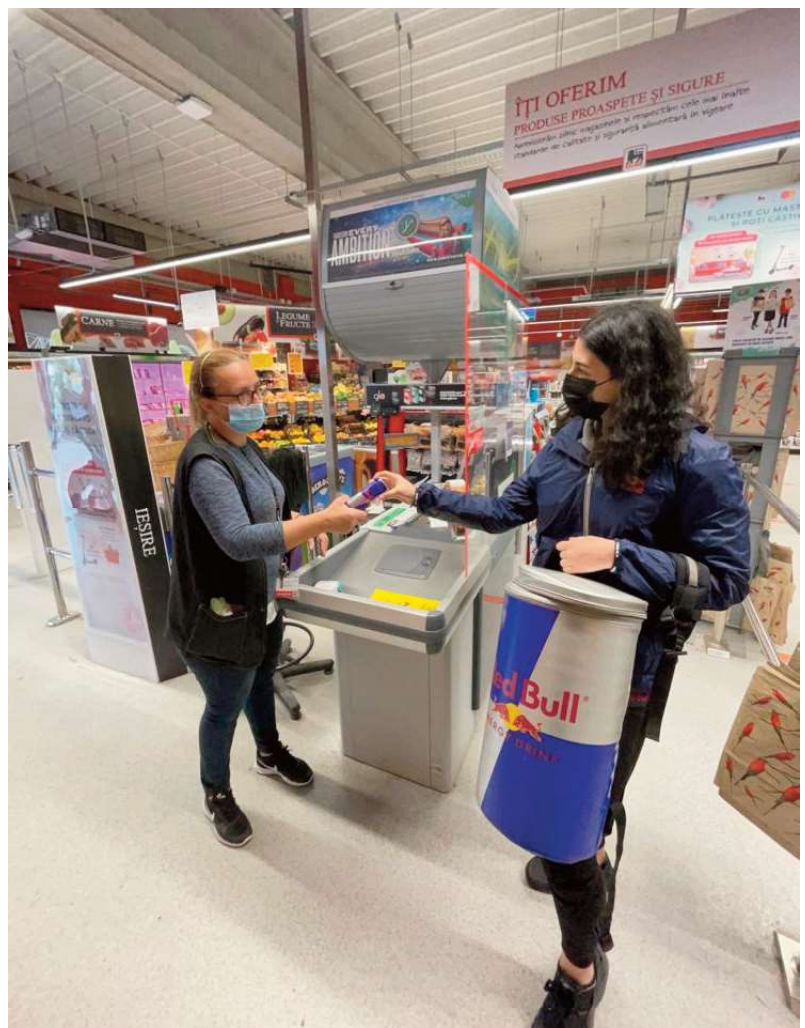


# Red Bull România S.R.L

Red Bull România este o companie care pune accent atât pe produsele pe care le vinde, cât și pe brand în sine. Ce reprezintă și ce face compania aceasta și produsul lor diferit față de restul competitorilor de pe piață? De la reclame atrăgătoare și memorabile, la evenimente originale până la oameni incredibil de talentați și muncitori. Cu ajutorul brandului și imaginii sale, această companie a creat o comunitate inclusivă, de la jucători video, la fani ai sporturilor extreme, până la cultură și dans. Red Bull nu îți dă doar aripi, îți oferă oportunitatea de a crea noi amintiri, experiențe și oportunități.

Experiența acumulată din urma acestui loc de muncă a excedat orice așteptare pe care aș fi putut să o am. Datorită acestui *job* am devenit un mai bun comunicator, am învățat să gestionez probleme în situații neprevăzute, cât de importantă este muncă în echipă și cât de plăcut este să pui un zâmbet pe fețele oamenilor, atunci când se așteaptă cel mai puțin. Am învățat multe din punct de vedere personal, dar și profesional și încă continui să învăț. Am participat la nenumărate *training*-uri și la organizarea diferitelor evenimente marca Red Bull, cum ar fi Red Bull Dance Your Style, care pentru mine a fost o experiență unică și de neuitat. Mă bucur să știu că fac parte dintr-o asemenea echipă minunată.

Mariam Al Kilanie

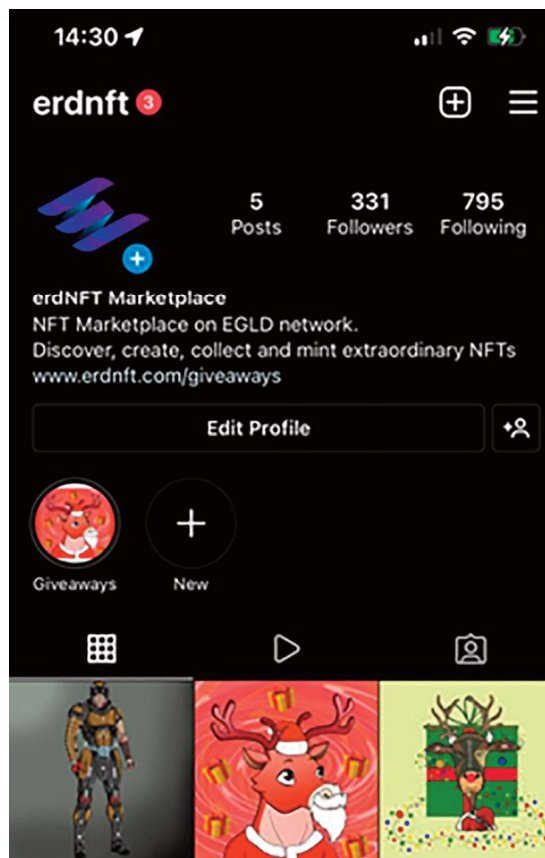
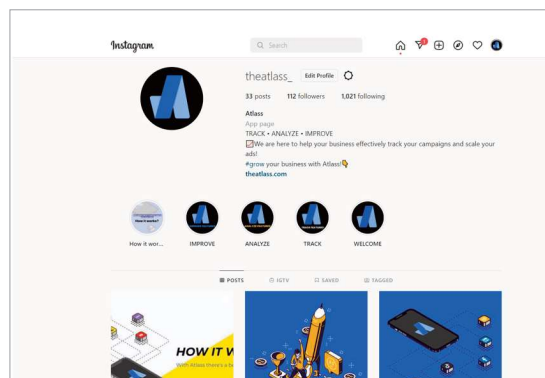


# SC DATABOLT IO SRL

SC DATABOLT IO SRL, director, administrator dl. Flaviu Gabor, este o firmă ce se ocupă cu crearea de aplicații și platforme, concepute în scopul dezvoltării activităților în mediul online de către orice persoană sau firmă cu un produs destinat vânzării. Cele două aplicații create sunt the Atlass și ERDNFT.

În cadrul firmei SC DATABOLT IO SRL m-am ocupat de promovarea online a două produse/platforme. The Atlass este o aplicație care monitorizează în detaliu desfășurarea campaniilor online ale clientului, folosindu-se de anumite *funnel-uri* și metode de scalare pentru a obține rezultate cât mai exacte și benefice dezvoltării produsului clientului. ERDNFT este o platformă destinată schimbului de *nft-uri* (*non fungible token*). ERDNFT oferă posibilitatea oricărui doritor de a-și comercializa designurile grafice realizate sub format *nft*. Scopul acestei platforme este de a crea o comunitate în rândul celor interesați de *cryptocurrency* și *non-fugible tokens*. Ca activitate am realizat de la 0 paginile de social media aferentă fiecărui produs, am realizat conținutul grafic, text, am colaborat în căutarea potențialilor clienți, relații cu clienții. Pe parcursul stagiului de practică realizat la SC DATABOLT IO SRL am dezvoltat aptitudini practice benefice domeniului pe care îl studiez. Am învățat ce înseamnă să fi manager social media și responsabilitățile ce vin cu această muncă, să lucrez în programe de editare, grafice, să realizez texte de tip descriere, promoționale, de informare și am cunoscut și domeniul de relații cu clienții, datorită atribuțiilor de susținere de apeluri telefonice, *video-call-uri* cu aceștia. Am avut plăcerea să interacționez și să formez relații cu colegii, ceea ce a dus la îmbunătățirea metodelor personale de comunicare și lucru în echipă. Am experimentat ce înseamnă lucrul în echipă, ce înseamnă să fii în dezacord cu anumite persoane și nevoia de a găsi o modalitate de rezolvare confortabilă pentru toată lumea, importanța de a asculta cu atenție fiecare punct de vedere expus și de a îi oferi o șansă, indiferent dacă sunt de acord sau în dezacord. A fost o experiență plăcută și interesantă, cu adevărat motivațională și cu deschidere către realitate și dificultățile întâmpinate în orice domeniu de lucru, cum ar fi relațiile publice și media digitală.

Elena Nichitean





## Școala de șoferi Podoabă

Școala de șoferi Podoabă funcționează fără întrerupere din august 1991. La înființare, a fost a doua școală particulară de șoferi din Arad. Sediul școlii, de atunci și până în prezent, este pe Calea Victoriei la Nr. 34 din Arad. Ideea înființării școlii a răsărit din dorința de a oferi o bună și serioasă pregătire în obținerea permisului de conducere, împărtășind astfel din cunoștințele celui care a fost d-l Eugen Podoabă, polițist și fost examinator auto. Școala deține o bază materială completă care cuprinde autovehicule corespunzătoare tuturor categoriilor de pregătire, în stare perfectă de funcționare - motociclete, autoturisme, camion, autobuz, remorcă. Instructorii au o bogată experiență și calități psiho-pedagogice deosebite: calm, răbdare, tact și perseverență.



Practica realizată la SC PODOABĂ SRL a avut un rol destul de important în dezvoltarea mea. Am avut ocazia să-mi desfășor activitatea într-un mediu de lucru plăcut, în care am învățat cât de importantă este munca în echipă și totodată, ce înseamnă să fi responsabil. Activitățile realizate în cadrul acestei școli de șoferi m-au ajutat să-mi dezvolt și să exersez deprinderi ce se bazează pe cunoștințele acumulate în facultate. Pentru mine, practica a însemnat o oportunitate, care m-a ajutat să mă dezvolt, atât profesional, cât și personal.

Karina Diana Creștin

# SIMBAC SA

SIMBAC SA este o societate cu capital integral privat înființată la data de 19.02.1991. Aceasta își desfășoară cea mai mare parte a activității în județul Bihor, dar și în alte județe ale țării. Deține dotări cu utilaje tehnologice de ultimă generație și spații de producție specifice activității preponderente în domeniul construcțiilor industriale, civile, agricole, edilitare, drumuri și poduri. Mai mult, are un număr de 130 de angajați, fiecare fiind specializat în execuția de lucrări de construcții-montaj.

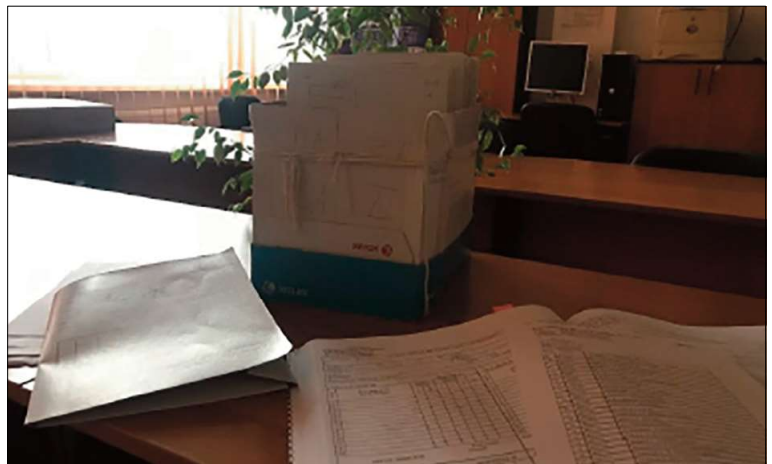


Am ales această companie pentru a-mi efectua stagiul de practică, deoarece toată copilăria și adolescența am petrecut-o la Oradea, astfel am simțit această companie mai aproape de sufletul meu. De asemenea, mereu mi-a plăcut ce auzeam de la angajații companiei despre climatul de lucru, unul dintre ei fiind chiar un membru al familiei mele. Acest stagiul de practică pot spune că m-a ajutat mai mult decât puteam să îmi imaginez, m-a ajutat să găsesc drumul pe care vreau să-l urmez din punct de vedere profesional și anume cel al Resurselor Umane. Am realizat stagiul de practică în cadrul acestui departament și pot spune că îndrumătorul meu a reușit în cele 90 de ore să îmi pună bazele acestei meserii, care de altfel are multe sectoare destul de vaste. Am învățat despre contractele de angajare, programul REVISAL, am studiat Codul Muncii, dosarele de angajat, procesul de recrutare și interviuri, pontaj, dar și câteva aspecte legate de *payroll*. Toate aceste lucruri învățate pot spune că mi-au adus doar beneficii în cele ce au urmat.

Antonia Salomia

# Universitatea Politehnică Timișoara

Universitatea Politehnică Timișoara este o instituție de învățământ superior cu profil tehnic din Timișoara, înființată în anul 1920. În 2011, a fost clasificată în prima categorie din România, cea a universităților de cercetare avansată și educație, iar în 2018 SCImago Institutions Rankings a clasificat-o a treia din cele 25 de universități clasificate din România. Universitatea este membră a Alianței Române a Universităților Tehnice, ce include cele mai importante universități cu profil tehnic din România, dar și a Alianței Timișoara Universitară, care include cele patru mari universități din Timișoara.



Practica a fost efectuată sub îndrumarea dr. Simona Șimon, care m-a ajutat să iau legătura cu doamna Luisa Dungan, pentru a-mi oferi documente de lucru. Aceste documente erau despre un proiect numit Rose, în care mai mulți studenți de la diferite facultăți precum, Mecanică, Științe ale Comunicării, Automatică și Calculatoare, Chimie Industrială și Ingineria Mediului, Inginerie Hunedoara, Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, au luat parte la acest proiect între 2019-2021.

Din această experiență am desprins abilități precum: sortarea fișierelor, documentare mai aprofundată, realizarea documentelor după modelul dat. Am învățat să comunic, să lucrez sub îndrumarea cadrelor universitare, să mă concentrez asupra a ceea ce aveam de făcut pentru a avea rezultate bune, de altfel am realizat cât de importantă este comunicarea și înțelegerea în cadrul acestui stagiu de practică.

În prima fază am început cu câteva activități de secretariat, precum organizarea documentelor necesare dosarelor pentru cei înscriși la Erasmus, introducerea acestora în baza de date, după care au urmat activitățile online, unde am promovat pagina de Facebook și am realizat foarte multe postări creative. Am avut ocazia de a întâlni oameni minunați, care m-au făcut să mă adaptez foarte ușor și să învăț lucruri noi.

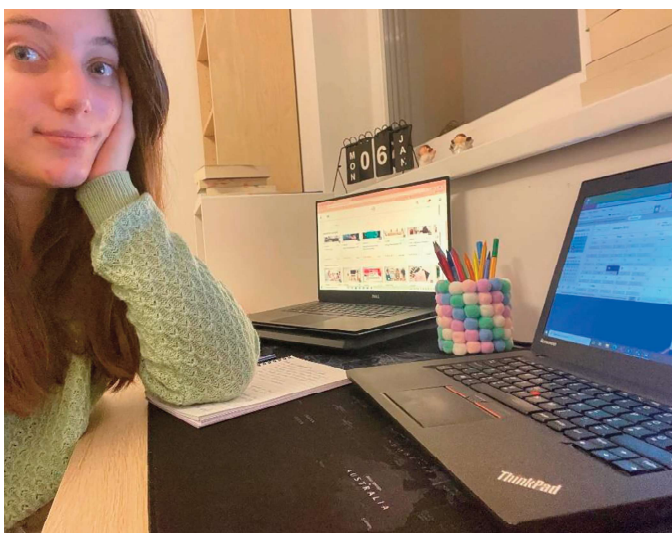
**Adina Vasilescu**

**Paula Nicoleta Staicu**



# Wipro Technologies

Wipro este o companie lider în servicii tehnologice și consultanță, axată pe construirea de soluții inovatoare care să răspundă nevoilor cele mai complexe de transformare digitală ale clienților. Folosesc portofoliu lor holistic de capabilități în consultanță, proiectare, inginerie, operațiuni și tehnologii emergente pentru a ajuta clienții să-și realizeze cele mai îndrăznețe ambiții și să construiască afaceri sustenabile, pregătite pentru viitor. O companie recunoscută la nivel global pentru portofoliul său cuprinzător de servicii, angajamentul puternic față de durabilitate și bună cetățenie corporativă, având peste 250.000 de angajați dedicați care deservește clienții din 66 de țări.



Chiar dacă Wipro Technologies are sediul în Timișoara, în contextul de pandemie, lucrul se face strict de acasă. Însă în cazul meu va continua tot în modelul online, deoarece este un proiect internațional, la care participă toată Europa.

Nu am permisiunea de a pune mai multe poze cu lucrul în sine, deoarece datele clientului principal al proiectului sunt confidențiale, la fel și programele în care se lucrează. Singura dată când am fost nevoită să merg la birou a fost atunci când am semnat actele de muncă și am revendicat laptopul de lucru. Cu toate acestea, echipa este la fel de sociabilă și veselă ca și în formatul normal și avem grijă ca în fiecare zi să avem măcar o conferință cu întreaga echipă.

**Cristina-Maria Ecobici**

# Banater Zeitung

**Banater Zeitung este un ziar de de limbă germană care apare ca supliment în fiecare miercuri în cadrul Allgemeine Deutsche Zeitung tipărit la București. Acest ziar relatează evenimentele din Banat, inclusiv din Banatul Montan, desfășurate de minoritatea germană, de natură culturală, lansări de carte, simpozioane, teatru, oameni celebri de etnie germană care au ieșit în evidență prin natura profesiei/meseriei lor. Ziarul este alcătuit din 8 pagini.**



În cadrul practicii desfășurate în perioada 05.07.2021 și 04.08.2021 la redacția Ziarului Banater Zeitung în Timișoara, am învățat o mulțime de lucruri.

În primul rând, am învățat cum este structurată o redacție de ziar și ce implică munca de redactor. Mi-a plăcut faptul că munca de redactor nu este doar o muncă de birou clasică, ci presupune și deplasare la locuri de interes, în funcție de ce eveniment se dorește să se relateze.

Am experimentat și am avut ocazia să particip și la un sondaj cu oameni pe stradă, iar întrebarea pusă a fost dacă le este mai greu femeilor sau bărbaților în pandemie? Apoi am scris un scurt articol cu rezultatele sondajului.

De asemenea, am putut participa la lansarea ziarului Studentesc Kompas, care a fost o colaborare între Banater Zeitung și Universitatea de Vest Timișoara, împreună cu studenții de la litere, limbă germană.

Am avut ocazia de a colabora cu cadrele didactice și cu studenții care au lucrat la acest ziar studentesc, având chiar și articole publicate de către studenți în ziarul Banater Zeitung.

Am ajutat la compunerea unui articol cu titlul Piețele din Timișoara. Pentru aceasta, am mers împreună cu fotografii în toate piețele centrale vechi. Piața Maria, Piața Alexandru Mocioni, Piața Operei, Piața Libertății, ș.a. urmând ca eu să scriu mici descrieri ale pozelor.

Promovarea ziarului este de asemenea importantă. De aceea, în fiecare miercuri, în cadrul emisiunii de radio în limbă germană, se citește un scurt rezumat despre subiectele abordate în fiecare săptămână.

Am avut ocazia de a întocmi acest rezumat și de a-l înregistra în format audio, astfel încât cei de la radio să îl poată difuza în cadrul emisiunii. Am avut ocazia de a face același lucru și pentru emisiunea de limbă română, însă aici a trebuit să întocmesc doar textul în limba română, urmând ca cei de la radio să îl prezinte.

De asemenea, am cunoscut și modul în care se actualizează pagina web al ziarului. Chiar am fost îndrumată să încarc câteva articole din săptămâna în curs, inclusiv poze. Pagina de Facebook a ziarului am avut ocazia să o actualizez în fiecare zi de practică.

Am avut oportunitatea de a traduce din română în germană comunicatele de presă primite.

Am cunoscut și standardele de redactare, așezare în pagină a textului, numărul de caractere care pot intra maximum pe o pagină, numărul de caractere reprezentat de o poză, punctuația și normele de redactare în Word. Această experiență a fost minunată, deoarece am putut practica ceea ce doresc să fac pe viitor și să acumulez experiență în domeniul traducerilor și al limbii germane.

**Bianca Victoria Malin**





Acest material este realizat de prof. univ. dr. SIMONA ȘIMON, lect. univ. dr. DANA GROSSECK și lect. univ. dr. DANIEL CIUREL (FSC).

Au contribuit cu texte și imagini studenții: DENISA ALB, MARIAM AL KILANIE, LARISA ARMEANU, LAURA BORSOS, CRISTIANA BOSNEA, MĂDĂLINA CHERECHEȘIU, KARINA DIANA CREȘȚIN, BRIGITTA VIOLA CSÁKI, DAVID DUMITRIU, CRISTINA-MARIA ECOBICI, MARIA GALDEA, MIHAELA IMBRI, BIANCA VICTORIA MALIN, CRISTINA-LAVINIA MĂCIUCĂ, GIORGIANA MILITARU, TEODORA MÎNZARIU, LARISA MUNTEANU, CAMELIA MUNTEANU-TOBĂ, ELENA NICHITEAN, DENISA-MARIA NISTOR, GEORGIANA PAGUBĂ, OANA PAULESCU, ADELINA PETRILĂ, ANTONIA SALOMIA, LAURA ȘÎRBU, ELIZA SPETCU, PAULA NICOLETA STAICU, NICOLETA TUDESCU, DENISA USCATU, ADINA VASILESCU, RALUCA VLAD.

Facultatea de Științe ale Comunicării

Tel./Fax:

E-mail : [sc@upt.ro](mailto:sc@upt.ro)

Str. Traian Lalescu, Nr. 2A  
300223 Timișoara, România

0040-256-404011

0040-256-40401

WEB  
<http://sc.upt.ro/ro/>  
<https://www.facebook.com/FSCUPT/>

Un produs FSC FOR SUCCESS!, parte a programului ORIZONT FSC 2024 al Facultății de Științe ale Comunicării