

## COMPETENȚELE ABSOLVENTULUI UPT ÎN:

Domeniul fundamental: *Științe sociale*

Programul de studii universitare de masterat:

### COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ

(Domeniul de studii universitare de masterat: Științe ale Comunicării)

Nr. crt.	COMPETENȚE
<b>COMPETENȚE PROFESIONALE</b>	
C1	Cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice domeniului și specializării ciclului de master
C2	Utilizarea echipamentelor electronice și de tehnică de calcul în vederea analizării, prelucrării și interpretării informațiilor din sistemele și semnalele de telecomunicații, inclusiv cele din imagini digitale
C3	Construirea și utilizarea unui instrumentar analitic interdisciplinar pentru definirea, producerea și evaluarea în mod corect și adecvat a evenimentelor și produselor de comunicare din domeniul relațiilor publice
C4	Utilizarea rețelelor informaționale și a sistemelor de colectare, interpretare, gestionare a datelor în vederea soluționării problemelor și aplicării creative, în conformitate cu finalitatea și situația comunicațională
C5	Analiza, prelucrarea și interpretarea datelor în formă digitală
<b>COMPETENȚE TRANSVERSALE</b>	
C1	Dezvoltarea capacității de interrelaționare, colaborare, muncă în echipă, cooperare interdisciplinară în mediile real și digital
C2	Dezvoltarea gândirii sintetice, comparative și critice, a capacității de adaptare și comunicare în situații și condiții noi
C3	Demonstrarea de responsabilități de organizare și management, de capacități inovatoare și de cercetare, precum și de spirit de inițiativă și abilități de identificare a propriilor necesități de învățare și formare continuă
<b>COMPETENȚE COMPLEMENTARE</b>	
C1	Asocierea pertinentă și constructivă a informațiilor și practicilor provenind din două domenii diferite (comunicare și tehnologii de telecomunicații)
C2	Selectarea, adaptarea, gestionarea și aplicarea în manieră corectă și adecvată a sistemului investigativ transdisciplinar pentru rezolvarea inovativă și eficientă a problemelor
C3	Găsirea unor soluții tehnologice inovative pentru asigurarea succesului în diferitele situații de comunicare