

Anul universitar 2018/2019

Modalități și criterii de evaluare, asigurarea recunoașterii acumulărilor progresive la disciplinele programului de master *Comunicare, relații publice și media digitală*

Nr. crt.	Anul de studii	Disciplina	Modalități (scris/oral, examen/evaluare distribuita/colocviu, nr. examinatori, nr de întrebări, condiții de organizare a examenului)	Asigurarea recunoașterii acumulărilor progresive în cadrul disciplinei (altele decât cele reflectate prin „nota pentru prestația pe parcurs”)
			Criterii de evaluare (criteriile de notare, condiția de acordare a notei 5)	
1.	I	Sisteme electronice pentru media digitală	<ul style="list-style-type: none"> • Examen, test tip grilă • Evaluare (probă practică) cu ajutorul calculatorului • Ponderea în nota finală este 40% activitate teoretică; 60% activitate pe parcurs (proiect) • Obținerea punctajului minim la evaluarea scrisă și proba practică 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și laborator care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
2.	I	Integrarea electronică a serviciilor	<ul style="list-style-type: none"> • Examen, test tip grilă • Ponderea în nota finală este 50% activitate teoretică; 50% activitate pe parcurs (probă practică) • Nota la activitatea pe parcurs se obține în urma evaluării cu ajutorul calculatorului – probă practică • Nota 5 se acordă pentru obținerea punctajului minim la evaluarea scrisă și la activitățile practice 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și laborator care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)

Nr. crt.	Anul de studii	Disciplina	Modalități (scris/oral, examen/evaluare distribuita/colocviu, nr. examinatori, nr de întrebări, condiții de organizare a examenului)	Asigurarea recunoașterii acumulărilor progresive în cadrul disciplinei (altele decât cele reflectate prin „nota pentru prestația pe parcurs”)
			Criterii de evaluare (criteriile de notare, condiția de acordare a notei 5)	
3.	I	Limba străină pentru RP (engleză)	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluare distribuită scrisă și orală care constă în susținerea unui test scris cu întrebări deschise și din simularea unei situații de comunicare orală. • Evaluarea activității pe parcurs constă în: aprecierea prestației globale a studentului, relevanța răspunsurilor, gradul de implicare • Nota finală reprezintă media notei obținute la activitatea pe parcurs (50%) și a notelor obținute la probele de evaluare scrisă și orală (50 %). 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
4.	I	Etică și Integritate Academică	<ul style="list-style-type: none"> • Examen scris (test grilă de evaluare a conceptelor și cunoștințelor) / evaluare verbală / proiect • Evaluarea activității pe parcurs constă în: <ul style="list-style-type: none"> - prezența la seminarii; - prezență activă la seminarii (răspunsuri, întrebări, completări, dezbateri, etc); - referate pe temele date; - test cu întrebări de tip grilă <p>Ponderea în nota finală este 50% activitate teoretică; 50% activitate pe parcurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
5.	I	<i>Disciplină opțională</i> Relații publice. Principii și practici	<ul style="list-style-type: none"> • Examen scris, se urmărește demonstrarea cunoștințelor teoretice și practice, 3 subiecte, 2 teoretice și unul aplicativ • Realizarea și susținerea portofoliului de lucrări • Ponderea în nota finală este 66% activitate teoretică, 34% activitate pe parcurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și a proiectelor care urmăresc materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
6.	I	Media digitală	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluare scrisă tip grilă; pondere: 40% din nota finală • Evaluare cu ajutorul calculatorului - probe practice; pondere: 60% din nota finală 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și a proiectelor care urmăresc materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
7.	I	Principii și strategii discursive	<ul style="list-style-type: none"> • Examen scris • Nota la activitatea pe parcurs se obține în urma evaluării portofoliului și a prestației la seminar • Nota finală o reprezintă 50% nota la examen și 50% nota la activitatea pe parcurs • Nota 5 se acordă pentru rezolvarea a 50% din subiecte și promovarea activității pe parcurs (prezență activă la seminare și prezentare de portofoliu de lucrări) 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
8.	I	Limba străină pentru media digitală (engleză)	<ul style="list-style-type: none"> • Examen scris, se urmărește corectitudinea și completitudinea cunoștințelor • Nota examenului reprezintă 50% din nota finală • Nota la activitate se stabilește din intervenții la seminar, lucrări practice realizate, test scris, prezentare portofoliu, expunere • Nota la activitate reprezintă 50% din nota finală 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și laborator care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)

Nr. crt.	Anul de studii	Disciplina	Modalități (scris/oral, examen/evaluare distribuita/colocviu, nr. examinatori, nr de întrebări, condiții de organizare a examenului)	Asigurarea recunoașterii acumulărilor progresive în cadrul disciplinei (altele decât cele reflectate prin „nota pentru prestația pe parcurs”)
			Criterii de evaluare (criteriile de notare, condiția de acordare a notei 5)	
9.	I	<i>Disciplină opțională</i> Metode avansate de cercetare în relațiile publice	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluare distribuită, scris, 2 examinatori; cunoștințe din aria cursului predat; pondere din nota finală: 50% • Prezența cumulată la activitățile de seminar (pondere 10 %) și realizarea și prezentarea unui portofoliu cu principalele metode prezentate la curs și seminar pondere (40%) • Nota pe activitate reprezintă 50% din nota finală 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
10.	II	Tehnologii de telecomunicații	<ul style="list-style-type: none"> • Examen scris prin care se evaluează cunoștințele din aria cursului <i>Tehnologii de Telecomunicații</i> • Ponderea notei de la examenul scris în nota finală este 50%; 25% nota de la examenul oral (proiect), 25% nota obținută pentru activitate pe parcurs • Nota 5 la examinarea scrisă se acorda pentru raspunsuri corecte la 50% din subiecte. Nota 5 la examinarile orale aplicate activitatilor aplicative inseamna realizarea in proportie de 50% a sarcinilor aferente laboratorului si proiectului 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
11.	II	Tehnologii Web	<ul style="list-style-type: none"> • Examen, evaluare scrisă tip grilă care urmărește cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale • Nota finală conține 40% examenul și 60% activitatea pe parcurs • Evaluarea activității constă în realizarea a 2 proiecte și susținerea în fața colegilor • Ponderea în nota finală este : 40% examenul și 60% activitatea pe parcurs • Nota 5 se acordă pentru obținerea punctajului minim la evaluarea scrisă și susținerea proiectelor 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
12.	II	Publicitate în media digitală	<ul style="list-style-type: none"> • Examen scris cu 3 subiecte, 2 teoretice și unul aplicativ; se urmărește demonstrarea cunoștințelor teoretice și practice în domeniul publicității online • Nota la activitate se stabilește în urma realizării analizei unor produse publicitare și producerea unui spot publicitar după storyboard propriu (portofoliu) • Nota finală conține în proporție de 66% examenul și 33% activitatea pe parcurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
13.	II	Design pentru eMedia	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluare distribuită de tip grilă prin care se urmărește cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale • Nota la activitate se stabilește în urma evaluării unei probe practice care constă în dezvoltarea de materiale grafice pentru medii multiple bazate pe programele utilizate • Nota finală conține în proporție de 40% nota de la examen și 60% nota obținută pentru activitate pe parcurs • Nota 5 se acordă pentru obținerea punctajului minim la evaluarea scrisă și susținerea proiectelor 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)

Nr. crt.	Anul de studii	Disciplina	Modalități (scris/oral, examen/evaluare distribuita/colocviu, nr. examinatori, nr de întrebări, condiții de organizare a examenului)	Asigurarea recunoașterii acumulărilor progresive în cadrul disciplinei (altele decât cele reflectate prin „nota pentru prestația pe parcurs”)
			Criterii de evaluare (criteriile de notare, condiția de acordare a notei 5)	
14.	II	Practica	<ul style="list-style-type: none"> • Colocviu care constă în prezentarea raportului de practică, unde se urmărește: <ul style="list-style-type: none"> - activitatea desfășurată conform raportului de stagiu - certificat din partea instituției cu evaluarea activității desfășurate de către student în perioada stagiului de practică 	<ul style="list-style-type: none"> • Activități de cercetare: 7 săptămâni x 14 ore/săptămână
15.	II	Elaborare lucrare de disertație	<ul style="list-style-type: none"> • Examen oral • Examinatori interni • Elaborarea lucrării de disertație cf. Metodologiei de finalizare a studiilor masterale • Nota finală este decisă de comisie, cumulând nota propusă de coordonator și nota acordată de comisie pentru modalitatea de prezentare / susținere • Promovarea evaluării presupune redactarea și susținerea unei lucrări de disertație care să reflecte asimilarea de competențe, abilități specifice specializării interdisciplinare a programului de master 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea lucrării de disertație 7 săptămâni x 14 ore/săptămână