

Programul de studii de master: **Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații)**

Domeniul de master: Științe ale Comunicării

### Informații generale

Cerințe: diplomă de licență

Durată: 4 semestre (3 semestre cursuri + 1 semestru elaborare disertație)

Credite ECTS: 120

Limba programului: română

### Misiunea

Principalele elemente ale misiunii constau în: formarea profesională și științifică prin aprofundare interdisciplinară, ca răspuns la cerințele informatizării și tehnologizării forței de muncă actuale; aderarea la dezideratele de progres ale învățământului și societății românești; compatibilizarea cu standardele academice naționale și internaționale. Misiunea didactică se referă la faptul că pregătirea aprofundată, de natură interdisciplinară este în măsură nu doar să consolideze setul de competențe și abilități dobândite prin raportare la fiecare specializare în parte, ci mai ales să formeze și să dezvolte competențe complementare și de cercetare științifică, favorizând perspectiva unei integrări eficiente pe piața muncii. Programul constituie un cadru unitar de formare interdisciplinară de specialiști în vederea furnizării de soluții integrate de optimizare a comunicării în planul activității profesionale. Prin misiunea de cercetare se urmărește formarea unor specialiști pentru cercetare în domeniul comunicării.

### Competențe și cunoștințe dobândite

Competențe profesionale: cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice domeniilor și specializării ciclului de master; utilizarea echipamentelor electronice și de tehnică de calcul în vederea analizării, prelucrării și interpretării informațiilor din sistemele și semnalele de telecomunicații, inclusiv cele din imagini digitale; construirea și utilizarea unui instrumentar analitic interdisciplinar pentru definirea, producerea și evaluarea în mod corect și adecvat a evenimentelor și produselor de comunicare din domeniul relațiilor publice; utilizarea rețelelor informaționale și a sistemelor de colectare, interpretare, gestionare a datelor în vederea soluționării problemelor și aplicării creative, conform cu finalității și situației comunicaționale; analiza, prelucrarea și interpretarea datelor în formă digitală.

**Competențe complementare:** asocierea pertinentă și constructivă a informațiilor și practicilor provenind din două domenii diferite; găsirea unor soluții tehnologice inovative pentru asigurarea succesului în diferitele situații de comunicare.

### Discipline

- Relații publice. Principii și practici
- Abordări și teorii în comunicarea modernă
- Principii și strategii discursive
- Publicitate în media digitală
- Metode avansate de cercetare în relațiile publice (disciplină opțională)
- Limba străină pentru relații publice (E, F, G)
- Limba străină pentru media digitală (E, F, G)
- Media digitală
- Tehnologii Web
- Tehnologii de telecomunicații
- Sisteme electronice pentru media digitală
- Integrarea electronică a serviciilor
- Design pentru eMedia
- Metodologia proiectării și cercetării
- Poziționare strategică și reputație online și offline a organizației
- Etică și integritate academică
- Practică

### **De ce „Comunicare, relații publice și media digitală”?**

Masterul Comunicare, relații publice și media digitală este un program formativ interdisciplinar care asigură studenților o specializare avansată în comunicare, relații publice și media digitală. Noutatea programului constă în interdisciplinaritate, fiind fundamentat pe două seturi de discipline, unul din domeniul științelor ingineresti (specializarea Inginerie electronică și telecomunicații) și celălalt din cel al științelor comunicării (specializarea Comunicare și relații publice). Necesitatea perspectivei interdisciplinare avansată prin acest ciclu de studii masterale este dictată de factori obiectivi ce țin de activitatea și viața societății noastre actuale, dar și de preocuparea țărilor din Uniunea Europeană pentru promovarea programelor de master bazate pe interdisciplinaritatea a două domenii. Complexitatea crescândă a problematicii vieții profesionale revendică o abordare pe măsură, care se exprimă în termeni de inter-, multi- și transdisciplinaritate.

Programul de master este acreditat conform Hotărârii Consiliului ARACIS din data de 21.04.2011.

### **Perspective**

Deschiderea specializării propusă de programul masteral către profesionalizare și expertiză se instituie datorită intensificării aspectului transdisciplinar, o dată cu realizarea interconexității între două domenii de cunoaștere aparent net delimitate, unul care ține de științele ingineresti și celălalt, relativ la științele comunicării. Formula interdisciplinarității acestui program este în măsură să garanteze o supracalificare a absolvenților, nu doar de actualitate, ci și de perspectivă, ceea ce implică, în mod echitabil pentru licențiații celor două domenii ale specializării de master, o aprofundare în domeniul în care și-au inițiat formarea, dar și cunoașterea unui domeniu pe care realitatea și evoluția societății îl impun. Interdisciplinaritatea răspunde unei solicitări, vădit resimțită în ultimul timp, atât în planul socio-profesional, cât și în cel al cercetării, și anume, aceea a pluralității cognitive și aplicative.

### **Posibilități de angajare și perfecționare**

Dintre posibilitățile de angajare și perfecționare de larg interes, atât în România, cât și în Uniunea Europeană, oferite de programul de studii masterale absolvenților, menționăm : specialist în protocol și ceremonial; consultant cameral; brand manager; organizator protocol; mediaplanner; asistent manager; referent relații externe; organizator târguri și expoziții; consilier afaceri europene; specialist relații sociale; responsabil al managementului de responsabilitate socială; specialist monitorizare media; negociator media; consultant media; consultant branding; specialist în comunicare într-un birou de presă; specialist în baze de date; cercetător în institute de cercetare de profil din țară sau străinătate.



Str. Traian Lalescu nr. 2a, 300223 Timișoara

Telefon: 0256 40 40 11

Fax: 0256 40 40 13

E-mail: [sc@upt.ro](mailto:sc@upt.ro) Web: <http://sc.upt.ro>

Facebook: <https://www.facebook.com/FSCUPT/>