

FIȘA DISCIPLINEI ¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timisoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Facultatea de Electronica, Telecomunicatii si tehnologii Informatinale / Comunicatii
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale Comunicării (40 30 10 60)
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare, relații publice și media digitală (40301010)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁵	Abordări și teorii în comunicarea modernă						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Lavinia Suci						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁶	Asist. dr. Adina Țimplaru						
2.4 Anul de studiu ⁷	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	D	2.7 Tipul disciplinei ⁸	DA

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁹)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , din care:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar/laborator/proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , din care:	3.2* ore curs	28	3.3* ore seminar/laborator/proiect	14
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, din care:	3.5 ore proiect, cercetare		3.6 ore practică	3.7 ore elaborare lucrare de disertație
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, din care:	3.5* ore proiect cercetare		3.6* ore practică	3.7* ore elaborare lucrare de disertație
3.8 Număr de ore activități neasistate/săptămână	7,7 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			1,7
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			3
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			3
3.8* Număr total de ore activități neasistate/semestru	108 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			24
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			42
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			42
3.9 Total ore/săptămână ¹⁰	10,7				
3.9* Total ore/semestru	150				
3.10 Număr de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Utilizarea calculatoarelor, nivel mediu

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3), actualizată pe baza Standardelor specifice ARACIS valabile începând cu data de 1 iunie 2018.

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studii căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 376/18.05.2016 sau în HG similare actualizate anual.

⁵ Categoriile formative ale disciplinelor (ARACIS – Standarde specifice, pct. 4.1.2 a) sunt: discipline fundamentale, de domeniu, de specialitate.

⁶ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁷ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁸ Tipurile de disciplină (ARACIS – Standarde specifice, pct. 4.1.2 a) sunt: disciplină de aprofundare / disciplină de cunoaștere avansată și disciplină de sinteză (DA / DCAV și DS).

⁹ În cadrul UPT, numărul de ore de la rubricile 3.1*, 3.2*, ..., 3.9* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2, ..., 3.9.

¹⁰ Numărul de ore total/săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.8.

- Utilizare internet, nivel mediu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală dotată cu video-proiector, conexiune Internet
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală dotată cu calculatoare, conexiune Internet

6. Competențe la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și aplicarea corectă a noțiunilor fundamentale din domeniul științelor comunicării • Cunoașterea particularităților comunicării din mediul online și a teoriilor specifice • Cunoașterea și aplicarea corectă a principiilor de interacțiune în mediile online și offline • Utilizarea corectă și adecvată a tehnologiilor de comunicare pentru analiza și producerea de mesaje în diferite situații de comunicare
Competențele profesionale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice domeniului și specializării ciclului de master • Construirea și utilizarea unui instrumentar analitic interdisciplinar pentru definirea, producerea și evaluarea în mod corect și adecvat a evenimentelor și produselor de comunicare din domeniul relațiilor publice • Utilizarea rețelelor informaționale și a sistemelor de colectare, interpretare, gestionare a datelor în vederea soluționării problemelor și aplicării creative, în conformitate cu finalitatea și situația comunicațională • Asocierea pertinentă și constructivă a informațiilor și practicilor provenind din două domenii diferite (comunicare și tehnologii de telecomunicații)
Competențele transversale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de interrelaționare, colaborare, muncă în echipă, cooperare interdisciplinară în mediile real și digital • Dezvoltarea gândirii sintetice, comparative și critice, a capacității de adaptare și comunicare în situații și condiții noi

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Aprofundarea și dezvoltarea bazei teoretice, conceptuale și aplicative specifică domeniului științelor comunicării, precum și cultivarea rigurozității și a coerenței în gândire și acțiune
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Aprofundarea și utilizarea adecvată a unor teorii și practici din domeniul științelor comunicării • Explicarea, la un nivel avansat, a unor fenomene, procese, evenimente comunicaționale prin intermediul modelelor de analiză și interpretare propuse • Furnizarea unor instrumente de analiză și interpretare specifice științelor comunicării pentru identificarea și caracterizarea unor probleme • Dezvoltarea aparatului teoretic, conceptual și investigativ specific științelor comunicării în contextul evoluției tehnologice actuale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Comunicarea interpersonală 1.1. Comunicarea prin limbaj și imagine 1.2. Comunicare tradițională – comunicare virtuală 1.3. Comunicarea ca influență	6	Expunere, prelegere, conversație, explicație, exemplu, discuție, utilizare Internet
2. Mesajul 2.1. Stil și registru 2.2. Stiluri lingvistice de gen. Teoria lui D. Tannen 2.3. Studiu de caz: vorbirea instrumentală și expresivă	4	

3. Legitimite și relație 3.1. Raporturi de forță în comunicare 3.2. Crearea relației pozitive 3.3. Studiu de caz: discurs profesional	4	
4. Realizarea mesajului 4.1. Storytelling digital 4.2. Modele structurale de storytelling 4.3. Tehnici de storytelling 4.4. Studiu de caz: modelul structural al contrastului	6	
5. Publicul 5.1. Abordări ale publicului 5.2. Analiza publicului 5.3. Studiu de caz: spectacolul	4	
6. Comunicare și informație 6.1. Valoarea informativă a mesajului 6.2. Teorii informaționale	4	
<ul style="list-style-type: none"> • Bibliografie¹¹ <p>Suciu, Lavinia, <i>În căutarea sensului. De la analiza discursului la design-ul comunicării</i>, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2014</p> <p>Suciu, Lavinia, <i>Repere teoretice în științele comunicării</i>, Ed. Casa Cărții de Știință & Orizonturi Universitare, Timișoara, 2014</p> <p>Cabin, Ph., Dortier, J-Fr. (coord.), <i>Comunicarea</i>, Ed. Polirom, Iași, 2010</p> <p>Floyd, Kory, <i>Comunicarea interpersonală</i>, Ed. Polirom, Iași, 2013</p> <p>Mucchielli, Alex, <i>Comunicarea în instituții și organizații</i>, Editura Polirom, Iași, 2008</p> <p>Griffin, Em, <i>A first look at communication theory</i>, McGraw-Hill Companies, 2005</p> <p>Duarte, Nancy, <i>Slide: ology</i>, O'Reilly, 2008 http://it-ebooks.info/book/428/</p> <p><i>Le portail des directeurs artistiques interactifs Un exemple d'étude sémiologique</i>, www.directeurartistique.org/V4/guides/guide_semiologie4.html, 2004</p> <p>Frascara, Jorje, <i>Communication design: principles, methods and practice</i>, Allworth Communications, Inc, 2004, disponibil http://teddykw2.files.wordpress.com/2012/07/communication-design-principles-methods-and-practice.pdf</p>		

¹¹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei. De asemenea, cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, lucrare de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT.

8.2 Activități aplicative ¹²	Număr de ore	Metode de predare
1. Analiza punctelor de vedere opuse asupra comunicării digitale. P. Levy vs. D. Wolton	2	Analiză, analiza comparativă, conversație, dezbateri, exemplu, simulare, problematizare, utilizarea elementelor online.
2. Studiu de caz: analiza influenței în discursul multimediat Elaborarea unei fișe de analiză a comunicării, care să releve aplicarea modelului proceselor comunicaționale. Interpretarea critică a rezultatelor analizei	2	
3. Proces: cuvânt vs. imagine. Dezbateri	2	
4. Analiză comparativă de discursuri ale organizației în funcție de stilurile lingvistice de gen	2	
5. Analiză de discursuri orale din perspectiva tehnicilor de comunicare	2	
6. Studiu de caz: Modelul structural de tip floare	2	
7. Proiect: Realizarea unui storytelling pentru promovarea specializării. Aplicarea modelului structural al mitului și a tehnicilor	2	
Bibliografie ¹³		
Suciu, Lavinia, <i>În căutarea sensului. De la analiza discursului la design-ul comunicării</i> , Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2014		
Suciu, Lavinia, <i>Repere teoretice în științele comunicării</i> , Ed. Casa Cărții de Știință & Orizonturi Universitare, Timișoara, 2014		
Cabin, Ph., Dortier, J-Fr. (coord.), <i>Comunicarea</i> , Ed. Polirom, Iași, 2010		
Floyd, Kory, <i>Comunicarea interpersonală</i> , Ed. Polirom, Iași, 2013		
Mucchielli, Alex, <i>Comunicarea în instituții și organizații</i> , Editura Polirom, Iași, 2008		
Griffin, Em, <i>A first look at communication theory</i> , McGraw-Hill Companies, 2005		
Duarte, Nancy, <i>Slide: ology</i> , O'Reilly, 2008 http://it-ebooks.info/book/428/		
<i>Le portail des directeurs artistiques interactifs Un exemple d'étude sémiologique</i> , www.directeurartistique.org/V4/guides/guide_semiologie4.html , 2004		
Frascara, Jorje, <i>Communication design: principles, methods and practice</i> , Allworth Communications, Inc, 2004, disponibil http://teddykw2.files.wordpress.com/2012/07/communication-design-principles-methods-and-practice.pdf		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu abordările existente în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele mediului profesional.

10. Evaluare

¹² Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 6. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹³ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare ¹⁴	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale.	Evaluare scrisă	50%
10.5 Activități aplicative	S: calitatea și cantitatea intervențiilor din seminar, calitatea temelor de casă	Prezentare Proiect	
	L:		
	P:		50%
	Pr:		
	Tc-R¹⁵:		
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) ¹⁶			
<ul style="list-style-type: none"> • Competența de a identifica, analiza și interpreta situații și produse cu caracter comunicațional în cadrul conceptual specific Științelor sociale și umane • Abilitatea de a utiliza instrumentele de analiză și interpretare caracteristice științelor comunicării propuse pentru evaluarea și rezolvarea unor situații-problemă reale • Capacitatea de analizare a diferitelor puncte de vedere, precum și a rezultatelor unei analize sau cercetări în domeniu din perspectiva teoretică a științelor comunicării • Abilitatea de a realiza conexiuni între cunoștințele și deprinderile dobândite prin studiul comunicării și aplicarea lor în evaluarea unor situații date 			

Data completării

**Titular de curs
(semnătura)**

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

.....

.....

**Director de departament
(semnătura)**

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁷

**Decan
(semnătura)**

.....

.....

¹⁴ Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare trebuie să corespundă tuturor activităților prevăzute în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect), precum și formelor de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

¹⁵ Tc-R=teme de casă - Referate

¹⁶ Pentru acest punct se recomandă consultarea "Ghidului de completare a Fișei disciplinei" de la adresa:

http://univagora.ro/m/filer_public/2012/10/21/ghid_de_completare_fisa_disciplinei.pdf

¹⁷ Avizarea Fișei disciplinei a fost precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii.