

FIȘA DISCIPLINEI ¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timisoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Facultatea de Electronica, Telecomunicatii si tehnologii Informatonale / Comunicatii
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale Comunicării (40 30 10 60)
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare, relații publice și media digitală (40301010)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁵	Principii și strategii discursive						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Lavinia Suci						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁶	Conf. dr. Lavinia Suci						
2.4 Anul de studiu ⁷	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Tipul disciplinei ⁸	DCAV

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁹)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	4 , din care:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar/laborator/proiect	2
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	56 , din care:	3.2* ore curs	28	3.3* ore seminar/laborator/proiect	28
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, din care:	3.5 ore proiect, cercetare		3.6 ore practică	3.7 ore elaborare lucrare de disertație
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, din care:	3.5* ore proiect cercetare		3.6* ore practică	3.7* ore elaborare lucrare de disertație
3.8 Număr de ore activități neasistate/săptămână	10 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			3
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			3
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			4
3.8* Număr total de ore activități neasistate/semestru	94 (90+4) , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			22
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			28
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			44
3.9 Total ore/săptămână ¹⁰	14				
3.9* Total ore/semestru	150				
3.10 Număr de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Noțiuni de bază din domeniul comunicării
4.2 de competențe	• Utilizarea calculatoarelor, nivel mediu

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3), actualizată pe baza Standardelor specifice ARACIS valabile începând cu data de 1 iunie 2018.

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studii căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 376/18.05.2016 sau în HG similare actualizate anual.

⁵ Categoriile formative ale disciplinelor (ARACIS – Standarde specifice, pct. 4.1.2 a) sunt: discipline fundamentale, de domeniu, de specialitate.

⁶ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁷ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁸ Tipurile de disciplină (ARACIS – Standarde specifice, pct. 4.1.2 a) sunt: disciplină de aprofundare / disciplină de cunoaștere avansată și disciplină de sinteză (DA / DCAV și DS).

⁹ În cadrul UPT, numărul de ore de la rubricile 3.1*, 3.2*, ..., 3.9* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2, ..., 3.9.

¹⁰ Numărul de ore total/săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.8.

	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizare internet, nivel mediu
--	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală dotată cu video-proiector, conexiune Internet, tablă
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none"> • Sală dotată cu calculatoare, conexiune Internet, tablă

6. Competențe la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principiilor și strategiilor discursive și a modului lor de funcționare în discursul din mediile online și offline • Conștientizarea efectului diferit al utilizării principiilor și strategiilor discursive în funcție de mediul de transmitere a discursului • Aplicarea corectă a principiilor și strategiilor pentru analiza și producerea de discursuri în situații de comunicare specifice în mediile online și offline • Cunoașterea și utilizarea corectă a principiilor de design comunicațional pentru construirea unui discurs în mediul online
Competențele profesionale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice domeniului și specializării ciclului de master • Construirea și utilizarea unui instrumentar analitic interdisciplinar pentru definirea, producerea și evaluarea în mod corect și adecvat a evenimentelor și produselor de comunicare din domeniul relațiilor publice • Selectarea, adaptarea, gestionarea și aplicarea în manieră corectă și adecvată a sistemului investigativ transdisciplinar pentru rezolvarea inovativă și eficientă a problemelor. • Asocierea pertinentă și constructivă a informațiilor și practicilor provenind din două domenii diferite (comunicare și tehnologii de telecomunicații)
Competențele transversale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de interrelaționare, colaborare, muncă în echipă, cooperare interdisciplinară în mediile real și digital • Dezvoltarea gândirii sintetice, comparative și critice, a capacității de adaptare și comunicare în situații și condiții noi

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Conștientizarea existenței și a modului de funcționare a principiilor discursive și textuale în comunicare și a posibilității de aplicare a strategiilor
7.2 Obiectivele specifice	<p>Învățarea bazelor psihice și cognitive ale principiilor și strategiilor</p> <p>Dezvoltarea abilităților de identificare și aplicare a principiilor comunicării</p> <ul style="list-style-type: none"> • Însușirea și aplicarea corectă a unor strategii discursive în situații de comunicare diferite.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1 Rolul principiilor și strategiilor în comunicarea verbală orală și scrisă a organizației: Implicitul în crearea relației pozitive 1.1. Metacomunicarea și construirea identității organizației	6	Expunere, prelegere, conversație, explicație, exemplu, discuție, utilizare Internet
2. Reflectarea componentelor comunicării în mesaj	2	
3 Principii discursive: al cooperării, al politeții, al relevanței Studiu de caz: Funcționarea principiilor discursive în inferența pragmatică în discursul instituțional de tip semnătură	4	

4.Principii textuale: al procesibilității, clarității, economiei și expresivității	2	
5. Strategii de realizare a actelor de vorbire și a celor conversaționale în comunicarea organizației 5.1. Strategii de realizare a actelor de vorbire (acord, dezacord, solicitare, promisiune); 5.2. Strategii conversaționale (strategiile de implicare; tăcerea)	6	
6. Strategii ale politeții 6.1. Strategii ale intenționalității; Strategii ale indirectiei 6.2. Strategii ale politeții pozitive; Strategii ale politeții negative	4	
7. Strategii argumentative 7.1. Locurile argumentative 7.2. Patem și patemizare	4	
<ul style="list-style-type: none"> Bibliografie¹¹ Suciu, Lavinia, <i>În căutarea sensului. De la analiza discursului la design-ul comunicării</i>, Ed. Casa Cărții de Știință Cluj & Orizonturi Universitare, Timișoara, 2014 Suciu, Lavinia, <i>Discursul-semnătură al Instituției. Miza unei identități și premisa unei relații</i>, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2005 Roventța-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului. Ipoteze și lpostaze</i>. Tritonic, București Superceanu, Rodica, <i>Elemente de discurs și analiza discursului</i>, Orizonturi Universitare Timișoara, 2000 Duarte, Nancy, <i>Resonate: Present Visual Stories that transform Audiences</i>, 2010, disponibil http://ceciliayeung.com/wp-content/uploads/2013/03/resonate-nancy-duarte.pdf Suciu, Lavinia, Kilyeni, Annamaria, <i>Ghid de comunicare scrisă și orală</i>, Ed Casa Cărții de Știință Cluj & Orizonturi Universitare, Timișoara, 2015 		
8.2 Activități aplicative¹²	Număr de ore	Metode de predare
1.Analiza comunicării proiective ca strategie în discursul organizației. Analiza comunicării predictive ca strategie în discursul organizației.	4	Analiză, analiza comparativă, conversație, dezbateri, exemplu, simulare, problematizare, utilizarea
2. Identificarea componentelor discursive în genuri RP Dezbateri privind efectul lor asupra comunicării	4	
3. Identificarea cazurilor de aplicare și încălcare a principiilor discursive	4	
Analiza funcționării principiilor discursive în orientarea semantică a		

¹¹ Cel puțin un un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei. De asemenea, cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, lucrare de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT.

¹² Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 6. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

mesajului		elementelor online.
4. Identificarea și analiza unor erori comise în raport cu principiile textuale în eșantioane de comunicare a organizației; Interpretarea rezultatelor analizei)	2	
5. Analiza strategiilor în eșantioane de comunicare RP Identificarea diferitelor tipuri de strategii; Analiza efectelor și a implicațiilor acestora; Interpretarea rezultatelor analizei Exerciții de aplicare a strategiilor	6	
6. Analiza simbolisticii din discursul organizației ca strategie argumentativă	2	
7. Exerciții de identificare, interpretare și aplicare a strategiilor argumentative 7.1. Identificarea și analiza locurilor argumentative în discursul instituțional 7.2. Utilizarea tehnicilor de prezentare (folosirea vocii, a corpului, a artefactelor) prin simulări de comunicare reală RP 7.3. Selecția lingvistică în scopul realizării strategiei de patemizare.	6	

Bibliografie¹³

Roventă-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și lpostaze*. Tritonic, București, 2005

Reynolds, Garr, - *Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery*

http://www.garrreynolds.com/Presentation/pdf/presentation_tips.pdf, 2008

Floyd, Kory, *Comunicarea interpersonală*, Ed. Polirom, Iași, 2013

Suciu, Lavinia, *În căutarea sensului. De la analiza discursului la design-ul comunicării*, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2014

Suciu, Lavinia, *Discursul-semnătură al Instituției. Miza unei identități și premisa unei relații*, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2005

Suciu, Lavinia, Kilyeni, Annamaria, *Ghid de comunicare scrisă și orală*, Ed Casa Cărții de Știință Cluj & Orizonturi Universitare, Timișoara, 2015.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu abordările existente în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele mediului profesional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare ¹⁴	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale.	Evaluare scrisă	50%
10.5 Activități aplicative	S: calitatea și cantitatea intervențiilor din seminar, calitatea portofoliului	Prezentare portofoliu	
	L:		
	P:		50%
	Pr:		
	Tc-R¹⁵:		

¹³ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

¹⁴ Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare trebuie să corespundă tuturor activităților prevăzute în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect), precum și formelor de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

¹⁵ Tc-R=teme de casă - Referate

10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)¹⁶

- Conștientizarea rolului principiilor și strategiilor discursive în comunicare
- Cunoașterea principiilor discursive și textuale ale comunicării precum și a strategiilor
- Abilitatea de aplicare conștientă a principiilor comunicării în contexte RP
- Abilitatea de aplicare a unor strategii discursive în contexte RP.

Data completării

**Titular de curs
(semnătura)**

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

.....

.....

**Director de departament
(semnătura)**

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁷

**Decan
(semnătura)**

.....

.....

¹⁶ Pentru acest punct se recomandă consultarea "Ghidului de completare a Fișei disciplinei" de la adresa:

http://univagora.ro/m/filer_public/2012/10/21/ghid_de_completare_fisa_disciplinei.pdf

¹⁷ Avizarea Fișei disciplinei a fost precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii.