

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Facultatea de Științe ale Comunicării
1.3 Catedra	Comunicații
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare, relații publice și media digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Media Digitală						
2.2 Titularul activităților de curs	Ș.I. dr. ing. Muguraș MOCOFAN						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Ș.I. dr. ing. Silviu VERT						
2.4 Anul de studiu ⁶	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4, din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator / proiect / practică	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56, din care:	3.5 curs	28	3.6 activități aplicative	28
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					20
Examinări					10
Alte activități					14
Total ore activități individuale					144
3.8 Total ore pe semestru ⁷	200				
3.9 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizare Windows • Utilizare browser • Utilizare Microsoft Office

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sala dotată cu proiector
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Calculatoare cu conexiune la Internet

6. Competențe specifice acumulate la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe profesionale ⁸	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice domeniului și specializării ciclului de master • Analiza, prelucrarea și interpretarea datelor în formă digitală
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea de capacitati de interrelaționare, colaborare, muncă în echipă, cooperare interdisciplinară în mediile real și digital • Dezvoltarea gândirii sintetice, comparative și critice, a capacității de adaptare și comunicare în situații și condiții noi.

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa 3).

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr.493/17.07.2013.

⁵ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷ Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

⁸ Aspectul competenelor profesionale și competențelor trasversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea materialelor audio-video și integrarea lor în sistemele media digitale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Tehnici de editare digitală audio Tehnici de editare digitală video Producție Audio-Video Metode de streaming audio-video Proiectarea interfețelor pentru media digitală și de tip social networking Publicarea online a materialelor media digitale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
Sisteme media digitale	2	Prelegere, dezbateri
Tehnici și tehnologii audio folosite în aplicațiile multimedia	2	
Tehnici și tehnologii video folosite în aplicațiile multimedia	2	
Editarea audio-video neliniară	4	
Standarde audio-video folosite pentru transmisii prin Internet	1	
Platforme dedicate pentru streaming audio-video	2	
Indexarea și căutarea în baze de date multimedia	2	
Standarde de calitate pentru serviciile media digitale	2	
Virtualizarea echipamentelor și a serviciilor media digitale	2	
Redundanța serviciilor media digitale	1	
Jurnalism online	1	
Televiziunea socială interactivă	1	
Publicitate și promovare în media digitală	2	
Integrarea serviciilor media într-un site	4	

Bibliografie ⁹

- Mocofan Muguras, Vasii Radu, Andone Diana, Introducere in tehnologii multimedia, Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, Bucuresti, 2011
- Muguraș Mocofan, Producție Audio Video, Centrul de Multiplicare UPT, 2003
- John Potter, Julian McDougall, Digital Media, Culture and Education: Theorising Third Space Literacies Palgrave Macmillan UK, 2017
- Brian Carroll, Writing and Editing for Digital Media, Routledge; 2 edition, 2014
- Simon Lindgren, Digital Media and Society, SAGE Publications Ltd, 2017
- J. Follansbee, "Streaming Media – An Introduction to Delivering On-Demand Media", Focal Press, 2006.
- D. Rayburn, "Streaming and Digital Media – Understanding the Business and Technology", Focal Press, 2007.
- L. Harte, "Introduction to Data Multicasting, IP Multicast Streaming for Audio and Video Media Distribution", Althos Press, 2008
- J. Watkinson – The Art of Digital Video, Focal Press, 2000
- Kasdorf, William E.: The Columbia Guide to Digital Publishing (Columbia University Press, 2003)
- Mike Friedrichsen, Wolfgang Muhl-Benninghaus, Handbook of Social Media Management, Springer Press, 2013
- Richard Campbell, Christopher Martin, Bettina Fabos, Media / Culture – Mass Communication in a Digital Age, Bedford/St. Martin's, 2014
- Daniel Miller, Elisabetta Costa, Nell Haynes, Tom McDonald, Razvan Nicolescu, Jolynna Sinanan, Juliano Spyer, Shriram Venkatraman, Xinyuan Wang, How the World Changed Social Media, UCL Press, 2016

8.2 Activități aplicative ¹⁰	Număr de ore	Metode de predare
1. Studii de caz – sisteme de media digitală online	2	Prezentare, activității practice, verificare
2. Editare audio neliniară	4	
3. Editare video neliniară	6	
4. Realizarea unui material audio-video promoțional	6	
5. Prezentarea metodelor de compresie audio-video și evaluarea calitatii	2	
6. Protocoale utilizate în transmisia audio-video prin Internet	2	

⁹ Cel puțin un un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la o lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

¹⁰ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

7. Integrare a serviciilor de media streaming într-un site web	2	
8. Dezvoltarea unei strategii de publicitate și promovare a serviciilor media digitale cu măsurarea impactului	2	
9. Integrarea unui articol media digital într-un CMS. Articolul conține toate elementele media: text, audio, video, animații	2	
Bibliografie ¹¹ 1. Hodge, Winston William, Interactive Television, A Comprehensive Guide for Multimedia Technologists, McGraw-Hill Series on Visual Technology, New York, 1995 2. England, Elaine, Finney, Andy, Managing Multimedia, Project Management for Interactive Media, second edition, Addison Wesley Longman Limited, Harlow, England, 1999 3. Preece, Jennifer, Rogers, Yvonne, Sharp, Helen, Interaction Design: beyond human – computer interaction, John Wiley and Sons, New York, 2002 4. Mocofan Muguras, Vasiiu Radu, Andone Diana, Eralmai Iasmina, Onita Mihai, Tehnici informatonale si de comunicare - avansati, Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, Bucuresti, 2011 5. Tutoriale online, http://www.lynda.com , martie 2019 6. http://www.mediafactbook.ro , martie 2019		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu abordările existente în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele asociațiilor și angajatorilor interesați din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale	Evaluare scrisă, tip grilă	40%
10.5 Activități aplicative	S:		
	L: Modalități de editare și integrare în practică a elementelor mediei digitale Realizarea unei aplicații web	Evaluare cu ajutorul calculatorului - probe practice	
	P: Realizarea proiectului pentru susținerea lucrării de disertație	Promovarea evaluării presupune redactarea și susținerea lucrării de disertație	60%
	Pr:		
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
<ul style="list-style-type: none"> • Participarea la activitățile prevăzute; • Cunoașterea și aplicarea adecvată a noțiunilor și tehnologiilor studiate; • Testarea pe parcursul semestrului; • Obținerea punctajului minim la evaluările scrise și proba practică 			

Data completării

Titular de curs
(semnătura)

Titular activități aplicative
(semnătura)

Director de departament
(semnătura)

Data avizării în Consiliul Facultății¹²

Decan
(semnătura)

¹¹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

¹² Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii cu privire la fișa disciplinei.