

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnică Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Management
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Limbi moderne aplicate (30)
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	Traducere și interpretare (10)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în economie						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Dan DURAN						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Lect. dr. Dan DURAN						
2.4 Anul de studiu ⁶	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	ED	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2, din care:	3.2 curs	1	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28, din care:	3.5 curs	14	3.6 activități aplicative	14
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					6
Alte activități					
Total ore activități individuale					30
3.8 Total ore pe semestru ⁷	58				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a activităților practice	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	<ul style="list-style-type: none"> • C5: Comunicare profesională și instituțională și analiză și evaluare a comunicării eficiente în limba română în domeniul economic <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizarea conceptelor și a terminologiei științelor economice în situații de mediere și comunicare profesională ▪ Înțelegerea corectă și adecvată a termenilor economici în procesul traducerii și comunicării profesionale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară • CT3: Identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

¹Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

²Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studii căruia îi aparține disciplina.

³Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

⁸Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studii de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacității de utilizare a conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiei științelor economice
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacității de utilizare a conceptelor pentru identificarea și interpretarea chestiunilor economice în decursul traducerii și comunicării profesionale Dezvoltarea competenței de exprimare corectă a noțiunilor și conceptelor economice în traducere și comunicare Dezvoltarea capacității de autoevaluare a nevoii de învățare continuă

8. Conținut

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Știința economică. Obiectul și metoda economiei		Explicația, exemplificarea, demonstrația, problematizarea
1.1. Istorie economică	1	
1.2. Resurse vs. nevoi		
2. Agenții economici		
2.1. Definiție		
2.2. Clasificare	1	
2.3. Funcții		
2.4. Societăți comerciale		
3. Factorii de producție		
3.1. Definiție		
3.2. Clasificare	1	
3.3. Indicatori		
4. Piața de capital		
4.1. Societatea pe acțiuni		
4.2. Titluri de valoare		
4.3. Bursa de valori	1	
4.4. Prețul (cursul) bursier		
4.5. Managementul riscului plasamentelor în titluri financiare		
5. Capitalul		
5.1. Concept		
5.2. Forme	1	
5.3. Structura		
5.4. Indicatori		
6. Frontiera posibilităților de producție		
6.1. Combinarea factorilor de producție		
6.2. Modelare	1	
6.3. Exemple		
7. Amortizarea capitalului fix		
7.1. Definiție		
7.2. Tipuri	1	
7.3. Calcul		
8. Teoria producătorului: Costul de producție pe termen scurt	1	
9. Optimul producătorului: Costul de producție pe termen lung	1	
10. Productivitatea factorilor de producție		
10.1. Concept		
10.2. Forme		
10.3. Dinamică		
10.4. Tipologie	1	
10.5. Indicatori		
10.6. Factori de influență		
10.7. Exemple		
11. Veniturile în economie		
11.1. Profitul		
11.2. Dobânda	1	
11.3. Salariul		
12. Teoria consumatorului: Utilitatea economică	1	
13. Piața		
13.1. Cerea		
13.2. Elasticitatea cererii	1	
13.3. Oferta		
13.4. Elasticitatea ofertei		
14. Tipuri de piețe și mecanismele de formare a prețurilor	1	

14.1. Concurența 14.2. Prețul 14.3. Tipuri de concurență 14.4. Politici 14.5. Exemple		
Bibliografie ⁹ 1. Bărglăzan, D., <i>Microeconomie: concepte, indicatori, aplicații</i> ; Editura Eurostampa, Timișoara, 2007. 2. Samuelson, P.A., Nordhaus W.D., <i>Economics</i> ; Mc-Grow-Hill Book Company, New York, 1985. 3. Vartolomei, M., <i>Cultură și civilizație europeană contemporană</i> ; Editura Politehnica, Timișoara 2009. 4. Duran V., <i>Economie. Teorie și practică. Vol. II</i> ; Editura Eurostampa, Timișoara, 2008.		
8.2 Activități aplicative¹⁰	Număr de ore	Metode de predare
1.1. Simularea înființării unei firme. Indicatorii economici. Exemple. Aplicații. Teste de verificare	2	Exercițiul, explicația, analiza, activități individuale și de grup
1.2. Simularea tranzacționării pe piața financiară românească. Înscrisere. Teste de verificare	2	
1.3. Capital. Aplicații. Teste de verificare	2	
1.4. Costul de producție. Aplicații. Teste	2	
1.5. Productivitatea. Aplicații. Teste	2	
1.6. Profitul și dobânda. Aplicații	2	
1.7. Cererea și oferta. Aplicații. Teste	2	
Bibliografie ¹¹ 1. Bărglăzan, D., <i>Microeconomie: concepte, indicatori, aplicații</i> ; Editura Eurostampa, Timișoara, 2007. 2. Samuelson, P.A., Nordhaus W.D., <i>Economics</i> ; Mc-Grow-Hill Book Company, New York, 1985. 3. Vartolomei, M., <i>Cultură și civilizație europeană contemporană</i> ; Editura Politehnica, Timișoara 2009. 4. Duran V., <i>Economie. Teorie și practică. Vol. II</i> ; Editura Eurostampa, Timișoara, 2008.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este adaptat specificului programului de studii și a fost stabilit în urma discuțiilor cu reprezentanți ai comunității academice și ai mediului profesional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> corectitudinea răspunsurilor 	Evaluare distribuită: două teste scrise a câte 9 întrebări cu valoare de 1 punct fiecare (se acordă un punct din oficiu)	50%
10.5 Activități aplicative	S: prestația studenților în cadrul seminariilor; teme de casă	Evaluare pe parcurs	50%
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea și exprimarea corectă a noțiunilor și conceptelor din științele economice în decursul activităților de mediere și comunicare profesională 			

Data completării

Titular de curs
(semnătura)

Titular activități aplicative
(semnătura)

19.09.2019

Lect. dr. Dan DURAN

Lect. dr. Dan DURAN

Director de departament
(semnătura)

Data avizării în Consiliul Facultății¹²

Decan
(semnătura)

Conf. dr. Matei TĂMĂȘILĂ

05.11.2019

Prof.dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

⁹Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

¹⁰Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹¹Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

¹²Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.