

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica din Timișoara
1.2 Facultatea <sup>2</sup> / Departamentul <sup>3</sup>	Științe ale Comunicării / Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic
1.3 Catedra	-
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și Relații Publice

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în sociologie și opinie publică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care:3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					4
Examinări					3
Alte activități					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>30</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>58</b>				
<b>3.9 Numărul de credite</b>	<b>4</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală mare. Materiale suport: laptop, proiector, tablă.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală mică sau medie, tablă

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale <sup>4</sup>	<b>C1:</b> Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării - 10 ore curs, 8 ore seminar <b>C3:</b> Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice – 4 ore curs, 2 ore seminar
--------------------------------------	--

<sup>1</sup> Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3);

<sup>2</sup> Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina;

<sup>3</sup> Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului;

<sup>4</sup> Aspectul competențelor profesionale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS

([http://www.rncis.ro/portal/page?\\_pageid=117,70218&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL)) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4, programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă și materia în cauză

Competențe transversale	CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - 4 ore seminar
-------------------------	--

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea abordării sociologice în paralel cu alte abordări ale realității sociale
7.2 Obiectivele specifice	Prezentarea conceptelor de opinie publică, public și funcții ale opiniei publice Explicarea modului de formare al opiniei publice și propagarea acesteia Familiarizarea studenților cu principalele modalități de schimbare a opiniilor și atitudinilor

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
1. Introducere: Obiectul sociologiei. Mari paradigme sociologice – 2h	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea	
2. Acțiune, interacțiune și structură socială. Status, rol și rețele sociale. Globalizarea. Arii culturale. – 2h	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea	
3. Opinia publică – un concept ambiguu. Istoricul cunoașterii opiniei publice. – 2h	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea	
4. Modelul tridimensional al opiniei publice: dimensiunea psihologică; dimensiunea psihosociologică; dimensiunea sociologică. - 4h	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea	
5. Construirea opinie publice : rolul mass-media. – 2h	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea	
6. Propagarea opinie publice. Persuasiunea și manipularea opiniilor și comportamentelor – 2h	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea	
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chelcea, Septimiu, 2006, <i>Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare</i>, București, Editura Economică.</li> <li>2. Duduciuc, A., Ivan, L., Chelcea, S., 2013, <i>Psihologie socială. Studiul interacțiunilor umane</i>, București, Editura comunicare.ro.</li> <li>3. Goffman, Ervin , 2003, <i>Viața cotidiană ca spectacol</i>, București, Editura comunicare.ro.</li> <li>4. Giddens, Anthony, 2000, <i>Sociologie</i>, Ed. All, București.</li> </ol>		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>		
1. Introducere în problematica temelor de seminar	Referat. Studiul de caz. Problematizare.	
2. Tipuri de societate. Interacțiunea socială și viața cotidiană.	Referat. Studiul de caz. Problematizare.	
3. Stratificare și mobilitate socială	Referat. Studiul de caz. Problematizare.	
4. Mcdonaldizarea societății: precursorii, lumea în schimbare, ghid practic de supraviețuire.	Referat. Studiul de caz. Problematizare.	
5. Zvonurile.	Referat. Studiul de caz. Problematizare.	
6. Orașele și dezvoltarea urbanismului modern	Referat. Studiul de caz. Problematizare.	
7. Corpul: hrana, boala și îmbătrânirea	Referat. Studiul de caz. Problematizare.	
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chelcea, Septimiu, 2006, <i>Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare</i>, București, Editura Economică.</li> <li>2. Giddens, Anthony, 2000, <i>Sociologie</i>, Ed. All, București.</li> <li>3. Kapferer J. N. , 1993, <i>Zvonurile</i>, București, Editura Humanitas.</li> <li>4. Ritzer, G., 2003, <i>Mcdonaldizarea societății</i>, București, Editura comunicare.ro.</li> </ol>		

**9. Corelarea conținutului disciplinei cu cerințele specialiștilor din domeniu și cu așteptările angajatorilor reprezentativi**

Absolvenții specializării Comunicare și relații publice trebuie să aibă cunoștințe de sociologie, opinie publică, modalități de schimbare a atitudinilor și comportamentelor.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunostintele din aria cursului predat	Examen scris	66 %
10.5 Seminar /laborator	Prezenta seminar	prezența la activitățile de seminar(10 %)	34 %
	Realizare referat	Prezentare referat (24%): modul de prezentare și structurare a materialului; modul de a răspunde la întrebări; explicații.	
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studenții trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Pentru finalizarea seminarului, studenții trebuie să aibă 50% prezență la activitățile de seminar, să obțină minim nota 5 la prezentarea referatului.			

Data completării

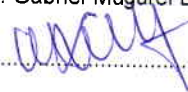
26/09 / 2016

Titular de curs  
Semnătura

Conf.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir

Titular activități aplicative  
Semnătura

Conf.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir

Director de departament  
Semnătura

Conf.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir

Data avizării în  
Consiliul Facultății

07.11.2016

Decan  
Semnătura

Conf. dr. Daniel Dejica Cartș

