

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea <sup>2</sup> / Departamentul <sup>3</sup>	Facultatea de Științe ale Comunicării
1.3 Catedra	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod <sup>4</sup> )	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare și relații publice-învățământ cu frecvență/480

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă <sup>5</sup>	Metode de cercetare în științe sociale (DF, L480.20.04.S1 )						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.3 Titularul activităților aplicative <sup>6</sup>	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.4 Anul de studii <sup>7</sup>	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei <sup>8</sup>	DI

### 3. Timpul total estimat-ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate) <sup>9</sup>

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	4 , format din:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar /laborator /proiect	2
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	56 , format din:	3.2* ore curs	2	3.3* ore seminar/laborator/proiect	2
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	0 , format din:	3.5 ore practică	0	3.6 ore elaborare proiect de diplomă	0
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	0 , format din:	3.5* ore practică	0	3.6* ore elaborare proiect de diplomă	0
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	5 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			1
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			2
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			2
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	69 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			13
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			28
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			28
3.8 Total ore /săptămână <sup>10</sup>		9			
3.8* Total ore/semestru		125			
3.9 Numărul de credite		5			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Fundamentele relațiilor publice Sociologia opiniei publice
4.2 de competențe	Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)

<sup>1</sup> Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 și cerințelor Standardelor specifice ARACIS valabile începând cu 01.10.2017;

<sup>2</sup> Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina;

<sup>3</sup> Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului;

<sup>4</sup> Se înscrie codul prevăzut în HG nr.140/16.03.2017 sau în HG similare actualizate anual

<sup>5</sup> Disciplina se încadrează potrivit planului de învățământ în una dintre următoarele categorii formative: disciplină fundamentală (DF), disciplină de domeniu (DD), disciplină de specialitate (DS) sau disciplina complementară (DC).

<sup>6</sup> Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

<sup>7</sup> Anul de studii în care este prevăzută disciplina în planul de învățământ

<sup>8</sup> Disciplina poate avea unul din următoarele regimuri: disciplină impusă (DI), disciplină opțională (DO) sau disciplină facultativă (DF).

<sup>9</sup> Numărul de ore de la rubricile 3.1\*, 3.2\*,...,3.8\* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2,=, 3.8. Informațiile din rubricile 3.1, 3.4 și 3.7 sunt chei de verificare folosite de ARACIS sub forma: (3.1)+(3.4) ≥ 28 ore/săpt. și (3.8) ≤ 40 ore/săpt.

<sup>10</sup> Numărul total de ore / săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.7

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală mare. Materiale suport: laptop, proiector, tablă.
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală mică sau medie, dotată cu rețea de calculatoare și acces la internet, tablă/flipchart

## 6. Competențe la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe specifice	Să elaboreze instrumente de cercetare adecvate specializării Să aplice și să prelucreze rezultatele datelor culese din teren
Competențe profesionale în care se înscriu competențele specifice	C1: Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării – 13 ore curs, 6 ore seminar C3: Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice – 13 ore curs, 14 ore seminar
Competențe transversale în care se înscriu competențele specifice	CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice – 2 ore curs, 8 ore seminar

## 7. Obiectivele disciplinei (asociate competențelor de la punctul 6)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea la studenți a capacității de a elabora un design de cercetare și a instrumentelor de cercetare necesare realizării acestuia.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studenții vor fi capabili să facă distincția între metodele calitative și cantitative</li><li>• Studenții vor aplica distinct metodele calitative și cantitative în funcție de necesitățile cercetării întreprinse.</li></ul>

## 8. Conținuturi <sup>11</sup>

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare <sup>12</sup>
1.Cunoașterea comună și cunoașterea științifică a vieții sociale	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
2.Publicurile și opinia publică-	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
3.Studii comunitare	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
4.Debutul cercetării: Generarea unei probleme de cercetare-	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
5.Cercetarea calitativă vs cercetarea acantitativă -2h	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
6.Cercetarea calitativă credibilă	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
7.Relevanță și etică în cercetarea calitativă	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
8.Potențialul cercetării calitative	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
9.Anchete	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
10.Sondaje de opinie publică	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
11.Cercetarea pentru stabilirea cadrului de acțiune și pentru planificare	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
12.Procese de cercetare	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
13.Proceduri de cercetare	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
14.Tehnici de cercetare	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale

<sup>11</sup>Se detaliază toate activitățile didactice prevăzute prin planul de învățământ (tematicile prelegerilor și ale seminariilor, lista lucrărilor de laborator, conținuturile etapelor de elaborare a proiectelor, tematica fiecărui stagiu de practică). Titlurile lucrărilor de laborator care se efectuează pe standuri vor fi însoțite de notația „(\*)”.

<sup>12</sup> Prezentarea metodelor de predare va include și folosirea noilor tehnologii (e-mail, pagină personalizată de web, resurse în format electronic etc.)

Bibliografie <sup>13</sup>:

1. Chelcea, S., *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, Editura Economică, București, 2004.
2. Marinescu, V., *Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici*, Editura C.H. Beck, București, 2009.
3. Moscovici, S. și Buschini, F., *Metodologia științelor socioumane*, Editura Polirom, Iași, 2007.
4. Silverman, D., *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2004.

8.2 Activități aplicative <sup>14</sup>	Număr de ore	Metode de predare
1. Prezentarea metodei observației	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
2. Realizarea metodei observației.	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
3. Prezentarea și realizarea interviului individual	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
4. Prezentarea și realizarea interviului de grup	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
5. Analiza de conținut	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
6. Discuțiile neprovocate	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
7. Prezentarea chestionarului	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
8. Realizarea unui chestionar pe o temă la alegere	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
9. Aplicarea chestionarului și colectarea datelor	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
10. Realizarea bazei de date în vederea prelucrării datelor culese cu ajutorul chestionarului	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
11. Prelucrarea datelor culese cu ajutorul chestionarului	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
12. Redactarea portofoliului de cercetare	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
13. Pregătirea portofoliilor pentru evaluarea activității de seminar	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
14. Prezentarea portofoliilor realizate în activitatea de seminar	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația

Bibliografie <sup>15</sup>:

1. Chelcea, S., *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, Editura Economică, București, 2004.
2. Marinescu, V., *Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici*, Editura C.H. Beck, București, 2009.
3. Moscovici, S. și Buschini, F., *Metodologia științelor socioumane*, Editura Polirom, Iași, 2007.
4. Silverman, D., *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2004.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolvenții specializării Comunicare și Relații Publice vor trebui să fie capabili să înțeleagă specificitățile mediului organizațional în care își vor desfășura activitatea și să reacționeze conform solicitărilor acestuia.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare <sup>16</sup>	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunostintele din aria cursului predat	Examen scris	50 %
10.5 Activități aplicative	S: Prezența la seminar Realizarea și prezentarea unui	Prezența cumulată la activitățile de seminar (10 %)	50 %

<sup>13</sup> Cel puțin un un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT.

<sup>14</sup> Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

<sup>15</sup> Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

<sup>16</sup> Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare se formulează în mod distinct pentru fiecare activitate prevăzută în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect). Ele se vor referi și la formele de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

	portofoliu cu principalele metode prezentate la curs și seminar	Portofoliu (40%)	
	<b>L:</b>		
	<b>P<sup>17</sup>:</b>		
	<b>Pr:</b>		
10.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor <sup>18</sup> )			
Capacitatea de a realiza instrumente de cercetare adecvate scopului acesteia. Capacitatea de prelucrare a rezultatelor obținute și de extragere a minim unei concluzii din aplicarea fiecărui instrument de cercetare.			

**Data completării**

**Titular de curs  
(semnătura)**

**Titular activități aplicative  
(semnătura)**

Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel

Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel

.....

.....

**Director de departament  
(semnătura)**

**Data avizării în Consiliul Facultății<sup>19</sup>**

**Decan  
(semnătura)**

Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel

Prof. dr. Dejica Cartiș Daniel Codruț

.....

.....

<sup>17</sup> În cazul când proiectul nu este o disciplină distinctă, în această rubrică se va preciza și modul în care rezultatul evaluării proiectului condiționează admiterea studentului la evaluarea finală din cadrul disciplinei

<sup>18</sup> Nu se va explica cum se acorda nota de promovare

<sup>19</sup> Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii cu privire la fișa disciplinei.