

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
1.3 Catedra	-
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale Comunicării (480)
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare și relații publice-învățământ cu frecvență (20)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁵	Sociologia opiniei publice (DC, L480.20.01.C7)						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁶	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.4 Anul de studii ⁷	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	D	2.7 Regimul disciplinei ⁸	DI

3. Timpul total estimat-ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate)⁹

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	2	, format din:	3.2 ore curs	1	3.3 ore seminar /laborator /proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	28	, format din:	3.2* ore curs	14	3.3* ore seminar/laborator/proiect	14
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	0	, format din:	3.5 ore practică	0	3.6 ore elaborare proiect de diplomă	0
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	0	, format din:	3.5* ore practică	0	3.6* ore elaborare proiect de diplomă	0
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	3	, format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		1	
			ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		1	
			ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri		1	
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	47	, format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		14	
			ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		16	
			ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri		17	
3.8 Total ore /săptămână ¹⁰					5	
3.8* Total ore/semestru					75	
3.9 Numărul de credite					3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 și cerințelor Standardelor specifice ARACIS valabile începând cu 01.10.2017;

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina;

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului;

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr.140/16.03.2017 sau în HG similare actualizate anual

⁵ Disciplina se încadrează potrivit planului de învățământ în una dintre următoarele categorii formative: disciplină fundamentală (DF), disciplină de domeniu (DD), disciplină de specialitate (DS) sau disciplina complementară (DC).

⁶ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁷ Anul de studii în care este prevăzută disciplina în planul de învățământ

⁸ Disciplina poate avea unul din următoarele regimuri: disciplină impusă (DI), disciplină opțională (DO) sau disciplină facultativă (DF).

⁹ Numărul de ore de la rubricile 3.1*, 3.2*,...,3.8* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2,=, 3.8. Informațiile din rubricile 3.1, 3.4 și 3.7 sunt chei de verificare folosite de ARACIS sub forma: (3.1)+(3.4) ≥ 28 ore/săpt. și (3.8) ≤ 40 ore/săpt.

¹⁰ Numărul total de ore / săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.7

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală mare. Materiale suport: laptop, proiector, tablă.
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală mică sau medie, tablă

6. Competențe la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe specifice	CS1: Să utilizeze corect limbajul specific domeniului de Comunicare și relații publice care interferează cu Sociologia precum: public, opinie publică, persuasiune, manipulare. CS2: Să identifice mecanismele de formare a opiniei publice în situațiile concrete studiate.
Competențe profesionale în care se înscriu competențele specifice	C1: Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării - 10 ore curs, 8 ore seminar C3: Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice – 4 ore curs, 2 ore seminar
Competențe transversale în care se înscriu competențele specifice	CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - 4 ore seminar

7. Obiectivele disciplinei (asociate competențelor de la punctul 6)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea abordării sociologice în paralel cu alte abordări ale realității sociale
7.2 Obiectivele specifice	Prezentarea conceptelor de opinie publică, public și funcții ale opiniei publice Explicarea modului de formare al opiniei publice și propagarea acesteia Familiarizarea studenților cu principalele modalități de schimbare a opiniilor și atitudinilor

8. Conținuturi ¹¹

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare ¹²
1.Introducere: Obiectul sociologiei. Mari paradigme sociologice	2 ore	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea
2. Acțiune, interacțiune și structură socială. Status, rol și rețele sociale. Globalizarea. Arii culturale.	2 ore	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea
3.Opinia publică – un concept ambiguu. Istoricul cunoașterii opiniei publice	2 ore	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea
4.Modelul tridimensional al opiniei publice: dimensiunea psihologică; dimensiunea psihosociologică; dimensiunea sociologică	4 ore	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea
5.Construirea opinie publice : rolul mass-media.	2 ore	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea
6.Propagarea opinie publice. Persuasiunea și manipularea opiniilor și comportamentelor	2 ore	Prelegere susținută de prezentări PPT si/sau harti conceptuale, chestionarea didactica, explicația, studiul de caz, problematizarea
Bibliografie ^{13:} 1.Chelcea, Septimiu, 2006, Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare, București, Editura Economică. 2. Duduciuc, A., Ivan, L., Chelcea, S., 2013, Psihologie socială. Studiul interacțiunilor umane, București, Editura comunicare.ro. 3. Goffman, Ervin , 2003, Viața cotidiană ca spectacol, București, Editura comunicare.ro. 4.Giddens, Anthony, 2000, Sociologie, Ed. All, București.		
8.2 Activități aplicative ¹⁴	Număr de ore	Metode de predare
1. Introducere în problematica temelor de seminar	2 ore	Referat. Studiul de caz. Problematizare.
2. Cultură, societate și interacțiune socială	2 ore	Referat. Studiul de caz. Problematizare.
3. Etnie, rasă, structură și stratificare socială	2 ore	Referat. Studiul de caz. Problematizare.

¹¹Se detaliază toate activitățile didactice prevăzute prin planul de învățământ (tematicile prelegerilor și ale seminariilor, lista lucrărilor de laborator, conținuturile etapelor de elaborare a proiectelor, tematica fiecărui stagiu de practică). Titlurile lucrărilor de laborator care se efectuează pe standuri vor fi însoțite de notația „(*)”.

¹² Prezentarea metodelor de predare va include și folosirea noilor tehnologii (e-mail, pagină personalizată de web, resurse în format electronic etc.)

¹³ Cel puțin un un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT.

¹⁴ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

4. Orașele, revoluțiile și schimbările globale.	2 ore	Referat. Studiul de caz. Problematizare.
5. Viața cotidiană ca spectacol	2 ore	Referat. Studiul de caz. Problematizare.
6. Forme ale globalizării: Mcdonaldizarea	2 ore	Referat. Studiul de caz. Problematizare.
7. Zvonurile	2 ore	Referat. Studiul de caz. Problematizare.

Bibliografie ¹⁵

1. Chelcea, Septimiu. 2006. Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare. București. Editura Economică.
2. Giddens, Anthony. 2000. Sociologie, Editura All. București.
3. Goffman, E. 2007. Viața cotidiană ca spectacol: Editura comunicare.ro.
4. Kapferer J. N. 1993. Zvonurile. București. Editura Humanitas.
5. Ritzer, G. 2003. Mcdonaldizarea societății. București, Editura comunicare.ro.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolvenții specializării Comunicare și relații publice trebuie să aibă cunoștințe de sociologie, opinie publică, modalități de schimbare a atitudinilor și comportamentelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare ¹⁶	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințele din aria cursului predat	Două examene scrise, primul în săptămâna 7 și al doilea săptămâna a 14-a	50 %
10.5 Activități aplicative	S: Prezența seminar; Realizare referat	Prezența la activitățile de seminar(10 %); Prezentare referat (10%): modul de prezentare și structurare a materialului; modul de a răspunde la întrebări; explicații. Referat realizat (20%) Sondaj realizat (10%)	50 %
	L:		
	P ¹⁷ :		
	Pr:		
10.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor ¹⁸)			
Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studentii trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Pentru finalizarea seminarului, studenții trebuie să aibă 50% prezență la activitățile de seminar, să obțină minim nota 5 la prezentarea referatului.			

Data completării

21.09.2020

Titular de curs (semnătura)

Conf.dr. Dragomir Gabriel Mugurel

Titular activități aplicative (semnătura)

Conf.dr. Dragomir Gabriel Mugurel

Director de departament (semnătura)

Conf.dr. Dragomir Gabriel Mugurel

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁹

Decan (semnătura)

Prof. dr. Dejica Cartiș Daniel Codruț

¹⁵ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

¹⁶ Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare se formulează în mod distinct pentru fiecare activitate prevăzută în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect). Ele se vor referi și la formele de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

¹⁷ În cazul când proiectul nu este o disciplină distinctă, în această rubrică se va preciza și modul în care rezultatul evaluării proiectului condiționează admiterea studentului la evaluarea finală din cadrul disciplinei

¹⁸ Nu se va explica cum se acorda nota de promovare

¹⁹ Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii cu privire la fișa disciplinei.