

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	[Universitatea Politehnică Timișoara]
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	[Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi Străine]
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	[Științe ale comunicării / 40 30 60 20]
1.5 Ciclul de studii	[Licență]
1.6 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	[Comunicare și relații publice 40 30 60 20 20]

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁵	[Introducere în sistemul mass media]						
2.2 Titularul activităților de curs	[conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă]						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁶	[lect. Dr. Daniel Ciurel]						
2.4 Anul de studii ⁷	[I]	2.5 Semestrul	[I]	2.6 Tipul de evaluare	[E]	2.7 Regimul disciplinei ⁸	[DI]

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate)⁹

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	[3], format din:	3.2 ore curs	[2]	3.3 ore seminar /laborator /proiect	[1]
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	[42], format din:	3.2* ore curs	[28]	3.3* ore seminar/laborator/proiect	[14]
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	[], format din:	3.5 ore practică	[]	3.6 ore elaborare proiect de diplomă	[]
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	[], format din:	3.5* ore practică	[]	3.6* ore elaborare proiect de diplomă	[]
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	[6], format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		[2,5]	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		[1,5]	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri		[2]	
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	[83], format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		[30]	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		[20]	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri		[23]	
3.8 Total ore/săptămână ¹⁰	[8,9]				
3.8* Total ore/semestru	[125]				
3.9 Număr de credite	[5]				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• [nu e cazul]
4.2 de competențe	• [exprimare corectă verbală și în scris]

5. Condiții (acolo unde este cazul)

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 și cerințelor Standardelor specifice ARACIS valabile începând cu 01.10.2017.

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr.140/16.03.2017 sau în HG similare actualizate anual.

⁵ Disciplina se încadrează potrivit planului de învățământ în una dintre următoarele categorii formative: disciplină fundamentală (DF), disciplină de domeniu (DD), disciplină de specialitate (DS) sau disciplina complementară (DC).

⁶ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁷ Anul de studii în care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁸ Disciplina poate avea unul din următoarele regimuri: disciplină impusă (DI), disciplină opțională (DO) sau disciplină facultativă (Df).

⁹ Numărul de ore de la rubricile 3.1*, 3.2*,...,3.8* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2,..., 3.8. Informațiile din rubricile 3.1, 3.4 și 3.7 sunt chei de verificare folosite de ARACIS sub forma: (3.1)+(3.4) ≥ 28 ore/săpt. și (3.8) ≤ 40 ore/săpt.

¹⁰ Numărul total de ore / săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.7.

5.1 de desfășurare a cursului	• [sală de curs, cu proiector]
5.2 de desfășurare a activităților practice	• [sală de seminar, cu proiector și access la Internet]

6. Competențe la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe specifice	<ul style="list-style-type: none"> [Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare]
Competențele profesionale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Analiza mesajelor media, utilizând principiile de media literacy și regulile de selectare a știrilor Demonstrarea cunoașterii universului mediatic românesc Crearea de texte media, compatibile cu practicile profesionale jurnalistice Urmărirea de mesaje media pe multiplele platforme editoriale (offline și online)
Competențele transversale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none"> [Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice]

7. Obiectivele disciplinei (asociate competențelor de la punctul 6)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• [Transferul noțiunilor de bază cu privire la funcționarea sistemului mass-media (MM), la teoriile privind rolurile și efectele MM și la evoluția MM în interdependență cu progresul tehnologic.]
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> [Dezvoltarea capacității de a interacționa cu principalul partener în comunicarea externă a organizației/firmei atât pentru difuzarea de mesaje de conținut, cât și pentru promovare prin publicitate. Comunicare de masă și mass media Dezvoltarea de competențe mediatică (media literacy) Transferarea unui ansamblu de cunoștințe teoretice și aplicative care să permită realizarea materialelor jurnalistice, compatibile cu suportul de comunicare ales. Stimularea creativității și demonstrarea abilităților de prezentare a proiectelor proprii.]

8. Conținuturi¹¹

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare ¹²
[Comunicare de masă și mass media. M. McLuhan și „autostrăzile comunicării”]	[2]	Prelegere, conversație euristică, brainstorming, studiu de caz, analiză comparativă
[Universul mediatic: tipologia instituțiilor media]	[2]	
[Instituția media ca emițător de mesaj]	[2]	
[Conținut editorial vs. Conținut publicitar. Dubla finanțare a presei]	[2]	
[Reguli profesionale de identificare a informației jurnalistice]	[2]	
[Presa și societatea: modele ale presei]	[2]	
[Dreptul la presă liberă și provocările digitale]	[2]	
[Funcțiile socio-culturale ale mass-media: informarea]	[2]	
[Funcțiile socio-culturale ale mass-media: interpretare, legătură, culturalizare, divertisment]	[2]	
[Teorii privind efectele mass-media: efectele limitate, efecte slabe]	[2]	
[Teorii privind efectele mass-media: efectele puternice]	[2]	
[Organizarea activității jurnalistice. Redacția: roluri și activități]	[2]	
[Statutul profesional al jurnalistului: Profesia de jurnalist: valori profesionale și idealul obiectivității jurnalistice]	[2]	
[Specificul presei de agenție]	[2]	
Bibliografie¹³ [Cernicova-Bucă, Mariana, <i>Stilul publicistic actual. Cu privire specială asupra interviului</i> , Editura Augusta, Timișoara, 1999. Cernicova-Bucă, Mariana, <i>Universul mediatic timișean</i> , Editura Orizonturi universitare, Timișoara, 2009. Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass media</i> , Polirom, 2016 (ediția a IV-a) Dominick, Joseph R., <i>Ipostaze ale comunicării de masă. Media în era digitală</i> , Editura Comunicare.ro, 2009]		
8.2 Activități aplicative ¹⁴	Număr de ore	Metode de predare
[Educația media: construirea și deconstruirea mesajului mediatic Principiile competenței mediatică (Media Literacy)]	[2]	[joc de rol, studiu de caz, analiză; cercetare cu
[Producătorii mesajelor mediatică]	[2]	

¹¹ Se detaliază toate activitățile didactice prevăzute prin planul de învățământ (tematicile prelegerilor și ale seminariilor, lista lucrărilor de laborator, conținuturile etapelor de elaborare a proiectelor, tematica fiecărui stagiul de practică). Titlurile lucrărilor de laborator care se efectuează pe standuri vor fi însoțite de notația „(*)”.

¹² Prezentarea metodelor de predare va include și folosirea noilor tehnologii (e-mail, pagină personalizată de web, resurse în format electronic etc.).

¹³ Cel puțin un un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT.

¹⁴ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

[Formate și genuri mediatice]	[2]	ajutorul calculatorului, portofoliu de lucrări]
[Audiența mesajelor mediatice]	[2]	
[Conținutul mesajelor mediatice]	[2]	[]
[Controlul mesajelor mediatice]	[2]	[]
[Agenda setting, framing și priming]	[2]	[]
Bibliografie ¹⁵ [Cernicova-Bucă, Mariana, <i>Punctuația în publicistica românească actuală</i> , Editura Augusta/Editura Artpress, Timișoara, 2007. Cernicova-Bucă, Mariana, <i>Stilul publicistic actual. Cu privire specială asupra interviului</i> , Editura Augusta, Timișoara, 1999. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism Polirom</i> , 2009 (ediția a III-a revăzută și adăugită). Ciurel, Daniel, <i>Cultura media. Perspective retorice</i> , Tritonic, București, 2020. www.unesco.org ; Texte autentice din presa locală scrisă și din presa electronică]		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- [Disciplina are menirea de a crea dezvoltă competența mediatică a studentului, de a-i forma deprinderea de a urmări mass-media, temele principale, de a-i stimula capacitatea de propunere de teme jurnaliste și de sesizare a încadrării subiectelor de interes. Disciplina îl pregătește pe student pentru interacțiunea cu presa, de pe poziția înțelegerii specificului comunicării de masă prin intermediul presei.]

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare ¹⁶	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	[Identificarea corectă a instituțiilor media românești operaționale. Demonstrarea capacității de a enumera și explica rolurile și efectele mass-media]	[Examen scris, constând din 3 subiecte, 2 teoretice și unul aplicativ]	[70%]
10.5 Activități aplicative	S: [Realizarea unui portofoliu de materiale de presă constând din știre, articol de opinie, interviu. Demonstrarea competențelor de media literacy]	[Prezentarea lucrărilor-portofoliu]	[30%]
	L: []	[]	[]
	P¹⁷: []	[]	[]
	Pr: []	[]	[]
10.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor¹⁸)			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota examenului reprezintă 2/3 din nota finală; 1/3 notă pe activitate pe parcurs • Nota 5 pentru tratarea minimală a fiecărui subiect la examen • Nota 10 pentru tratarea subiectelor la examen, cu includerea informației din bibliografie. Evaluarea ia în considerare capacitatea studentului de a îmbina cunoștințele dobândite cu documentarea și cu propria perspectivă, argumentată. • Orice tentativă de copiere sau plagiat va fi sancționată, după gravitatea abaterii, cu respingerea textului de la evaluare și notarea lui cu 1 (unu) punct, precum și întocmirea unui referat în vederea exmatriculării. 			

Data completării

Titular de curs
(semnătura)

Titular activități aplicative
(semnătura)

Mariana CERNICOVA-BUCĂ

Daniel CIUREL

Director de departament
(semnătura)

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁹

Decan
(semnătura)

Prof. dr. Vasile GHERHEȘ

Prof. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

¹⁵ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

¹⁶ Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare se formulează în mod distinct pentru fiecare activitate prevăzută în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect). Ele se vor referi și la formele de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

¹⁷ În cazul când proiectul nu este o disciplină distinctă, în această rubrică se va preciza și modul în care rezultatul evaluării proiectului condiționează admiterea studentului la evaluarea finală din cadrul disciplinei.

¹⁸ Nu se va explica cum se acorda nota de promovare.

¹⁹ Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii cu privire la fișa disciplinei.