

Programul de studii de licență: **Comunicare și relații publice**
Domeniul de licență: **Științe ale Comunicării**

Informații generale

Cerințe: diplomă de bacalaureat și concurs de admitere pe bază de dosar

Durată: 3 ani (6 semestre); 180 credite ECTS

Forma de învățământ: cu frecvență

Titlu profesional acordat absolvenților: **Licențiat în Științe ale comunicării**

Descrierea domeniului

Științele comunicării ocupă un loc distinct în aria disciplinelor socio-umane, oferind soluții pentru realizarea eficientă a legăturilor cu mediul interpersonal, profesional, societal. În societatea contemporană, comunicarea a devenit una dintre noțiunile-cheie, alături de concepte precum identitate, imagine, relație, mediere sau semnificație. O consecință vizibilă a recunoașterii importanței comunicării este apariția profesiei de comunicator (specialist în relații publice, PR manager sau consilier de imagine – ocupații recunoscute și evidențiate în Clasificarea Ocupațiilor din România, dar și în majoritatea țărilor dezvoltate ale lumii). Domeniul este, prin urmare, abordat amplu în programe de studiu care conduc la formarea profesională a specialiștilor în comunicare, angajați în instituții publice, firme și companii, organizații neguvernamentale de rang local, național și internațional. Între atribuțiile acestor specialiști se numără proiectarea canalelor de comunicare și a strategiilor de comunicare pentru multiple scopuri, gestionarea comunicării interne, promovarea performanțelor instituționale, crearea și promovarea imaginii unei instituții, realizarea de campanii de comunicare.

Competențe și cunoștințe dobândite

Competențe specifice programelor de studii Comunicare și relații publice la nivel național:

Identificarea și utilizarea limbajului și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; realizarea și promovarea unui produs de relații publice; asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.

Competențe suplimentare oferite de Facultatea de Științe ale Comunicării:

Comunicare profesională și instituțională și analiză și evaluare a comunicării eficiente în limbile engleză, franceză sau germană; mediere lingvistică și culturală în limbile engleză, franceză sau germană.

Discipline

- Fundamente ale teoriilor comunicării
- Introducere în sistemul mass media
- Introducere în relațiile publice
- Gândire critică
- Sociologia opiniei publice
- Comunicare cu presa
- Managementul relațiilor publice
- Tehnici de redactare și prezentare
- Imaginea organizațiilor
- Campanii de relații publice
- Relații publice în social media
- Relații publice în domeniul politic
- Relații publice sectoriale
- Elaborare de produs PR cu calculatorul
- Comunicare scrisă și orală în limbaje specializate (engleză)
- Tehnici de comunicare în limbi străine (engleză)
- Mediere lingvistică și culturală (engleză)
- Limbi străine (franceză/germană)
- Introducere în publicitate
- Multimedia
- Organizare de evenimente
- Strategii de persuasiune
- Etica și deontologia comunicării
- Noțiuni de management și marketing
- Retorică
- Pragmatică
- Analiza discursului

- Orientarea în carieră a specialiștilor de relații publice
- Cultură și civilizație în contextul globalizării
- Legislație în domeniul comunicării
- Practică în instituții și/sau companii

Domeniul *Științe ale Comunicării* în Universitatea Politehnică Timișoara

Domeniul de licență *Științe ale comunicării* a fost implementat la Universitatea Politehnică Timișoara în anul 2003 sub titulatura Comunicare socială și relații publice. Prima promoție de absolvenți a fost în anul 2007. Începând cu anul 2004, denumirea specializării a devenit Comunicare și relații publice. Programul este acreditat cu calificativul **încredere**, conform Hotărârii Consiliului ARACIS din 21.12.2017.

Misiunea programului Comunicare și relații publice este de a forma absolvenți capabili să activeze ca specialiști în comunicare și relații publice pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații non-guvernamentale etc. Acești specialiști vor deține competențe și abilități în crearea și gestionarea imaginii organizațiilor, în medierea și negocierea conflictelor ca și în redactarea de mesaje scrise și audiovizuale în limba română și în limbi de circulație internațională.

Perspectivă ale absolvenților

Absolvenții programului de studii *Comunicare și relații publice* coordonat de Facultatea de Științe ale Comunicării pot deveni: specialiști în relații publice (PR officer, Corporate Affairs Officer); specialiști în relațiile cu mass media (media relations officer, media planner, media buyer); specialiști în audit de comunicare; purtători de cuvânt; organizatori de evenimente; brand manageri; manageri de criză (crisis manager); copy-writers; account manageri; consultanți în PR; corporate publishers; referenți de specialitate marketing; consultanți resurse umane.



Facultatea de Științe ale Comunicării
 Traian Lalescu 2a, 300223 Timișoara
 Tel.: 0256 40 40 11, Fax: 0256 40 40 13, E-mail: sc@upt.ro
 Web: <http://sc.upt.ro> Facebook: <https://www.facebook.com/FSCUPT/>