

Programul de studii de master: **Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală**

Domeniul de master: **Științe ale Comunicării**

### Informații generale

Cerințe: diplomă de licență

Durată: 4 semestre (3 semestre cursuri + 1 semestru disertația)

Credite ECTS: 120

Limba de predare a programului: limba română

### Misiunea

Misiunea programului de studii universitare de master Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală este de a forma o masă critică de specialiști capabili să promoveze politici publice adecvate contextului socio-economic actual, printr-o abordare interdisciplinară, cu instrumente din sfera comunicării și tehnologiei informației, ca răspuns la cerințele informatizării și tehnologizării forței de muncă actuale.

Misiunea didactică a programului de studii universitare de master este de a dezvolta competențe și abilități acordate ritmului rapid de transformări din mediul societal, sub presiunea noilor media. Specializarea deschide noi oportunități de angajare în domenii care solicită expertiză în comunicare strategică și advocacy: instituții ale administrației locale sau centrale, corporații, organizații ale societății civile etc.

Prin misiunea de cercetare, programul Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală urmărește profesionalizarea absolvenților în aria comunicării și tehnologiilor informaționale, urmărind să dezvolte abilități de documentare a politicilor publice, analiză a dinamicii mediului socio-economic și politic, respectiv de formulare de soluții publice optime.

### De ce **COMUNICARE STRATEGICĂ ȘI ADVOCACY ÎN SOCIETATEA DIGITALĂ**?

Acest program de studii universitare de masterat vine în întâmpinarea profesioniștilor din domeniul comunicării, și nu numai, ce doresc să își dezvolte abilitățile de argumentare, gestionare conflicte, monitorizare politici publice, lobby și advocacy, utilizând tehnologii informaționale avansate. Fiind conceput în concordanță cu dezvoltarea actuală a mediului socio-economic și politic, programul de studii masterale **Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală** pune un accent deosebit pe o educație interdisciplinară și aplicativă a studenților și are ca obiectiv pregătirea acestora în vederea valorificării cunoștințelor de ultimă oră din cele două domenii fundamentale, **cel al comunicării și al tehnologiei informației**.

### Cui se adresează?

Programul de masterat **COMUNICARE STRATEGICĂ ȘI ADVOCACY ÎN SOCIETATEA DIGITALĂ** vizează cu precădere absolvenții specializării *Comunicare și relații publice*, intenționând o perfecționare a lor în domeniul comunicării, prin introducerea componentei *tehnologia informației*, susținută de disciplinele corespunzătoare din planul de învățământ.

Programul se adresează și absolvenților altor specializări oferind o formare aprofundată în domeniul comunicării și activității de lobby, prin obținerea de competențe și abilități de comunicare specifice mediului socio-politic. Programul de studii masterale oferă studenților absolvenți ai ciclului de „licență” posibilitatea de a-și completa setul de achiziții cognitive, relaționale, cu elemente din sfera tehnologiei informației, asigurând eficientizarea procesului comunicațional.

Specializarea se adresează și persoanelor care lucrează în cadrul unor instituții publice sau companii și care doresc să-și îmbunătățească/perfecționeze abilitățile de comunicare sau de înțelegere a fenomenelor specifice dialogului dintre părțile interesate. Totodată, programul de studii se adresează celor care lucrează în domeniul politic (local, național sau internațional) și care doresc să-și îmbunătățească / perfecționeze abilitățile de gestionare a unor situații tensionate și de argumentare a unei cauze.

## Disciplinele studiate

- Guvernare deschisă - funcționarea instituțiilor publice și a formelor organizate ale societății civile Etică în afaceri
- Elemente de teorie juridică și politică. Principiile OECD privind transparența decizională și lobby-ul
- Concepte de bază în lobby și advocacy
- Tehnici de monitorizare a politicilor publice în UE și România
- Responsabilitate socială corporativă
- Strategii și tehnici de e-comunicare
- Poziționare strategică și managementul reputație online și offline
- Metode de documentare în lobby și advocacy
- CSR și sustenabilitate în lobby și advocacy
- Limba engleză pentru advocacy
- Campaniile de advocacy și lobby în medii specifice
- Tehnici de argumentare a politicilor publice. Strategii și tactici de negociere în lobby și advocacy
- Data-driven advocacy
- Tehnologia AI în strategiile de advocacy
- Strategii și tehnici pentru managementul informației în societatea digitală

## Competențe și cunoștințe dobândite

### Competențe profesionale:

- C1. Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică;
- C2. Dezvoltă strategii de comunicare;
- C3. Protejează interesele clientului;
- C4. Efectuează analiza datelor online;
- C5. Participă la negocieri politice;
- C6. Gestionează relațiile cu părțile interesate;
- C7. Influențează legiuitorii;
- C8. Aplică principiile diplomației;
- C9. Gestionează implementarea politicii guvernamentale;
- C10. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor;
- C11. Exerită față de colegi leadership orientat către rezultate;
- C12. Utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut;
- C13. Implementează planificarea strategică.

### Competențe transversale:

- CT1. Administrează identitatea digitală
- CT2. Aplică măsuri de securitate digitală
- CT3. Managementul platformelor de comunicare socială

## Ce locuri de muncă pot ocupa studenții după absolvirea masteratului?

Studenții care aleg această specializare se pot angaja pe posturi de *specialist în activitatea de lobby, specialist in relații publice, ofițer activitatea de lobby, mediator, purtător de cuvânt, brand manager, organizator relații, organizator târguri și expoziții, prezentator expoziții, specialist relații sociale, expert relații externe, specialiști in publicitate și marketing, consilier relații publice, consultant cameral.*

Cei care au spirit civic sau simț antreprenorial pot activa în domeniul consultanței specifice comunicării strategice pentru lobby și advocacy.

