

TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

Nr. Crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1.	AVRAM R. ANDREEA-DIANA	Reziliența în afacerile cu flori în timpul pandemiei. Studiu de caz: furnizori de servicii florale din vestul României	Conf. dr. Adina Palea
2.	BALANESCU V. DANIELA	Rolul voluntarilor în promovarea programelor Capitală Europeană a Culturii. O analiză a implicării comunității timișorene în implementarea activităților TM2023	Conf. dr. Adina Palea
3.	BASARABA G. GABRIELA	Responsabilitate socială și comunicare în managementul deșeurilor sensibile: Studiu de caz - Deșeurile din industria medicală.	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
4.	BERCEA M. OANA-DENISA	Evolution of the communication methods in the aeronautical industry Evoluția metodelor de comunicare în industria aeronautică	Prof. dr. Șimon Simona
5.	CHIȚU S. ANDRADA-DANIELA	Sustenabilitatea în campaniile de PR ale companiilor de îmbrăcăminte. Studiu de caz: Compania H&M.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
6.	CHIȚU Ș. B. MIHAELA-ALINA	Comunicarea organizațională și procesele comunicării în mediul academic. Studiu de caz: Interfața cu studenții	Prof. dr. Vasile Gherheș
7.	CIZMAȘ I. ALEXANDRA-IONELA	Rolul comunicării publice în administrarea afacerilor	Lect. dr. Sorin Suci
8.	CONSTANTINESCU Ș. MONICA-ANDREEA	Discurs politic și comunicare electorală la alegerile din România	Lect. dr. Sorin Suci
9.	CROITOR D. ALINA-DUMITRIȚA	Persuasiunea digitală. Studiu de caz: Influencerii în Social Media	Lect. dr. Daniel Ciurel
10.	CUCIREANU I. IONELA-PETRONELA	Efectele mass-media asupra opiniei publice	Conf. dr. Lavinia Suci
11.	DANCIU L. M. ALEXANDRA-SIMONA	Platforme și formate video în promovarea evenimentelor	Lect. dr. Daniel Ciurel
12.	DIACONU D. PETRUȚA-ROXANA	Evoluția procesului de creare a conținutului prin tehnologii de Inteligență artificială	As. dr. Liliana Cismariu
13.	FELFOLDI M. C. IARINA-ANAMARIA	Construirea și comunicarea brandului personal în politică	Lect. dr. Sorin Suci
14.	FLOREA D. ALEXANDRA	Impactul negativ al influencerilor asupra utilizatorilor de internet. Analiza	Conf. dr. Lavinia Suci
15.	GYALUS ANDRADA-COSMINA	Metode de eficientizare a comunicării interne în organizații. Analiza comunicării interne în organizația X	Conf. dr. Lavinia Suci

16.	GYORGY S. CSILLA	Comunicarea vizuală - instrument cheie în modelarea identității vizuale	Prof. dr. Vasile Gherheș
17.	HENER D. BOGDAN-ANDREI	De la Tribuna Reală la Virtuală: strategii de comunicare online în Liga 2	Conf. dr. Adina Palea
18.	ILEA I. DAMIAN-IONEL	Management strategic în creșterea afacerilor. Studiu de caz: creșterea prezenței internaționale în industria produselor metalice	Conf. dr. Adina Palea
19.	ILINCARIU D. A. ANDREEA-DENISA	Teoria retorică a dramatismului și comunicarea gestuală în balet. Studiu de caz: analiza spectacolului de balet Giselle	Lect. dr. Băiaș Cosmin
20.	ION A. IULIANA-ANGELA	Comunicarea în Era Digitală: Cyberbullying-ul și consecințele sale.	Prof. dr. Vasile Gherheș
21.	IONESCU ANAMARIA	Comunicarea instituțiilor publice în timpul pandemiei de COVID-19	Lect. dr. Sorin Suci
22.	MAIOR T. LOREDANA-VALERIA	Aspecte comunicaționale ale raportării sociale și de mediu	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
23.	MARINESCU D. MARINELA-ALEXANDRA	Comunicarea interculturală în contextul migrației: experiențe și perspective în cazul Germaniei	Conf. dr. Lavinia Suci
24.	MAȘCOVESCU S. TABITA-NADIA	Etica în achiziții. Criterii etice și responsabile în procesul de achiziție în România.	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
25.	MATEI F. C. MĂDĂLINA	Rolul social media în construirea și menținerea reputației organizațiilor: perspective și practici	Prof. dr. Vasile Gherheș
26.	MĂGUREAN I. GEORGE-VALERIU	Strategii de comunicare în era digitală: o analiză a mediilor sociale și a impactului lor în corporații	As. dr. Liliana Cismariu
27.	OGÂRCIN I. NICOLAE	Impactul IA în jurnalismul digital	Lect. dr. Daniel Ciurel
28.	PETRUȚA C. ALEXANDRA - GEANINA	Filozofia stoică și argumente împotriva abandonului parental: căutând conexiuni și reconstruind sinele	Lect. dr. Băiaș Cosmin
29.	PURIȘ B. C. LAURA-IOANA	Comunicare interculturală într-o companie de dimensiuni medii	Lect. dr. Claudia Stoian
30.	ȘUTEU O. M. DANIEL-ȘTEFAN	IA în Relațiile publice	Lect. dr. Daniel Ciurel
31.	TRION SANDRA	Evoluția educației alternative în centrele educaționale. O analiză a centrelor educaționale din Timișoara	Conf. dr. Adina Palea
32.	UDRESCU A. D. IOANA-ȘTEFANIA-RAISA	Impactul platformelor de streaming asupra modelului tradițional de distribuție muzicală	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
33.	UNGUREANU D. VASILE-LIVIU	Percepții ale războiului din Orientul Mijlociu	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
34.	VASI N. FLORIN-LAURENȚIU	Campanii electorale și ideologii politice	Lect. dr. Sorin Suci
35.	ZMED P. MĂDĂLINA	Schimbarea paradigmei asupra sănătății mintale: contribuția esențială a gândirii critice în combaterea stigmatului social	Lect. dr. Băiaș Cosmin

Președinte: Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ

Secretar: Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ