

TEME DE DISERTAȚIE

Nr. Crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE DISERTAȚIE	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1.	BAN O. C. DANIELA-VALENTINA		
2.	BEJINARIU T. NICOLETA-VALENTINA		
3.	COSTEA R. F. EMANUELA		
4.	CIUCĂ G. GEORGE SILVIU	Persuasiunea și discursul mișcărilor sociale. Studiu de caz: Necesitatea incluziunii persoanelor LGBTQI+ pe piața muncii din România	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
5.	CSAKI I. BRIGITTA-VIOLA	Comunicarea empatică ca tehnică de negociere în cadrul unei echipe profesionale	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
6.	CĂLIN D. DIANA-BIANCA		
7.	FILPIȘAN G. OVIDIU	Nișe de piață în industria ospitalității. Studiu de caz: turismul de lux din România	Conf. dr. Adina PALEA
8.	GÎTMAN V. ALEXANDRA-MARIA	Intenție și efect în publicitate. Analiza discursurilor publicitare ale organizației	Conf. dr. Lavinia SUCIU
9.	ISFAN F. ANDREEA-PATRICIA	Diversitatea și incluziunea - un nou concept în strategia de CSR a companiilor	Prof.dr. Vasile GHERHEȘ
10.	MUNTEANU C. I. LARISA-LOREDANA	Importanța comunităților online pentru succesul unei afaceri.	Prof.dr. Vasile GHERHEȘ
11.	NEDELCUȚ C. A. OANA-ADRIANA	Comunicare online și influența mesajelor. Studiu de caz: Saga festival	Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ
12.	NEGOIESCU I. DUMITRU	Planuri de comunicare în achizițiile imobiliare.	Prof. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR
13.	POTERAȘU V. AMINA	Campanii de responsabilitate socială	Prof. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR

14.	PUIU A. F. ALINA-BIANCA	Strategiile de promovare a evenimentelor organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara în contextul Timișoara Capitală Culturală	Prof.dr. Vasile GHERHEȘ
15.	PĂTRU S. MARIA-ALEXANDRA		
16.	RUSU C. M. AMALIA-NICOLETA		
17.	ȚÎRDEA M. ALEXANDRU-CASIAN	Dezvoltarea unei afaceri de tip start up în mediul online.	Prof. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR
18.	VASILESCU ADINA	Construirea loialității clienților pentru magazinele de retail. Studiul de caz: loialitatea clienților rețelei Lidl.	Prof. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR

Președinte: Prof. dr. Vasile GHERHEȘ

Secretar: Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ