



SERIA CONFERINȚELOR  
ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

## MASTERCOM

*Ediția a IX-a*

organizată în cadrul programelor de masterat

**COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ**

și

**COMUNICARE ÎN AFACERI**

Perioada desfășurării: **20-21.05.2021**

Videoconferință ZOOM



*Sesiunea de comunicări științifice, aflată la a noua ediție în acest an, are drept cadru de desfășurare prevederile referitoare la finalizarea studiilor masterale din Universitatea Politehnica Timișoara. Evenimentul oferă masteranzilor posibilitatea de a-și prezenta rezultatele cercetării întreprinse în vederea elaborării lucrării de disertație, într-un cadru de dezbateri constructivă și deschisă.*

**Participanți: studenții din anul I și II, CRPMD și CA**

**Organizatori:**

**Conf. univ. dr. Lavinia Suci**  
**Lect. univ. dr. Delia Tănase**

**Prof. univ. dr. Vasile Gherheș**  
**Asist. univ. dr. Liliana Cismariu**

**Comitet științific:**

**Prof. univ. dr. ing. Florin ALEXA**  
**Prof. univ. dr. ec. Anca DRĂGHICI**  
**Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ**  
**Prof. univ. dr. ing. Radu VASIU**  
**Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ**  
**Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR**  
**Conf. univ. dr. Lia Lucia EPURE**  
**Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU**  
**Ș.I. dr. ing. Muguraș MOCOFAN**  
**Ș.I. dr. ing. Mihai ONIȚA**  
**Ș.I. dr. ing. Vlad MIHĂESCU**  
**Lect. univ. dr. Sorin SUCIU**  
**Ș.I. dr. ing. Silviu VERT**  
**Dr. Diana ANDONE**



## PROGRAM

20.05.2021

### SECȚIUNEA

*Comunicare în afaceri. Provocări și oportunități*

organizată în cadrul programului de masterat  
**COMUNICARE ÎN AFACERI**

Interval orar 15.00-16.20

**Moderatori: Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR, Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ**

15.00 – 15.10: LAVINIA DEAC: *Promovarea unei afaceri pe Instagram în situație de criză socială*

15.10 - 15.20: ANA LĂCRĂMIOARA REBELI-SZABO: *Evoluția acțiunilor de CSR în România.*  
*Studiu de caz: 2019-2020*

15.20 – 15.30: REBECCA CHINCEA: *Rolul instrumentelor online în negociere*

15.30 - 15.40: BIANCA HORGA: *Acțiuni de promovare în activitatea unui start-up sportiv*

15.40 – 15.50: LORENA BALICA: *Comunicarea în atragerea angajaților din cadrul corporațiilor*

15.50 – 16.00: ANA MARIA VLĂDESCU: *Influența inteligenței emoționale în leadership. Studiu de caz: Barack Obama*

16.00 – 16.10: ALINA-DALIA NEICONI: *Etica politicii de marketing. Publicitatea agresivă*

16.10 – 16.20: IASMINA HAIDUC: *Influența acțiunilor de CSR asupra notorietății firmelor*

**Pauză: 16.20 – 16.30**



### **Interval orar 16.30-17.50**

**Moderatori: Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ, Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR**

16:30 – 16:40: CRISTINA ENEA: *Acțiuni de Responsabilitatea Socială Corporativă desfășurate de către companiile din România*

16:40 – 16:50: RALUCA CODREAN: *Rolul social media în comunicarea și educația antreprenorială*

16:50 – 17:00: ALEXANDRA SANDU: *Tehnici de persuasiune folosite în social media pentru atragerea și păstrarea publicului*

17:00 – 17:10: DAIANA LUPU: *Știință și artă în Leadership*

17:10 - 17:20: ANTONIA BURDULEA: *Rolul și importanța comunicării online în mediul de afaceri*

17:20 – 17:30: MARIA MAGUREAN: *Comunicarea internă în cadrul companiilor multinaționale. Studiu de caz: Specificul comunicării interne în compania Continental Automotive Timișoara*

17:30 – 17:40: LAURA COLȚIȘ: *Promovarea online și offline a cafelei. Studiu de caz: Starbucks*

17:40 – 17:50: LARIA TRUȘCULESCU: *Activitatea de coaching. Perspective de dezvoltare în mediul online.*

**17.50 – 18.20: Discuții**

**18.20: Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii**



# PROGRAM

21.05.2021

## SECȚIUNEA

*Calea noii comunicări. Ipoteze de lucru*

organizată în cadrul programului de masterat  
**COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ  
(INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ ,  
TELECOMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGII  
INFORMAȚIONALE)**

Interval orar 10.00-12.00

**Moderatori: Prof. dr. ing. Radu VASIU, Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ, Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU, Lect. univ. dr. Delia TĂNASE**

10:00 – 10:10 AURICA ANDREESCU: Digitalizarea comunicării organizaționale

10:10 – 10:20 VANESA-ANDRADA CARABIN: Efectele pandemiei de SARS-Cov 2 asupra consumerismului și achizițiilor online



- 10:20 – 10:30 LIVIAN HOTICO: Comunicarea persuasivă, efecte și rezultate pentru o companie de asigurări de viață în condițiile impuse de pandemie
- 10:30 – 10:40 ANAMARIA GROZE: Metode de promovare in social media pentru ONG-uri
- 10:40 – 10:50 ANUȚA IVANCUȘ: Utilizarea echivocului în mediul online. Studiu de caz
- 10:50 – 11:00 ANDREEA LUKIČ: Promovarea inovativă a serviciilor de protecție a copilului: de la sistemul centrelor de plasament la casă de tip familial
- 11:00 – 11:10 MARIA-ALEXANDRA MILU: Comunicare și comunicații. Analiza corelației dintre nivelurile de comunicare și reprezentarea nivelurilor în rețelele de comunicații
- 11:10 – 11:20 ROXANA PETRILA: Rolul *influencerilor* în comunicarea socială
- 11:20 – 11:30 NICOLETA LAVINIA POENAR: Consiliere educațională online pentru studii de licență și master în țări ale Uniunii Europene
- 11:30 – 11:40 PATRICIA PREOTESOIU: Tehnici de promovare a unui produs. Storytelling digital
- 11:40 – 11:50 ANDREEA CONSTANTINA SAVA: Simbolistica în comunicarea vizuală

**12.00 – 12.30: Discuții**

**12.30 Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii**