



SERIA CONFERINȚELOR
ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

MASTERCOM

Ediția a XIV-a

organizată în cadrul programelor de masterat

COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ

(INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ, TELECOMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE)

COMUNICARE ÎN AFACERI

și

COMUNICARE STRATEGICĂ ȘI ADVOCACY ÎN SOCIETATEA DIGITALĂ

Perioada desfășurării: 28.05.2026



Sesiunea de comunicări științifice, aflată la a treisprezecea ediție în acest an, are drept cadru de desfășurare prevederile referitoare la finalizarea studiilor masterale din Universitatea Politehnica Timișoara. Evenimentul oferă masteranzilor posibilitatea de a-și prezenta rezultatele cercetării întreprinse în vederea elaborării lucrării de disertație, într-un cadru de dezbateră constructivă și deschisă.

Participanți: masteranzii din anul II, CRPMD, CA și CSASD

Organizatori:

Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU

Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ

Conf. univ. dr. Adina PALEA

Lect. univ. dr. Liliana CISMARIU

Comitet științific:

Prof. univ. dr. ing. Florin ALEXA

Prof. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR

Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ

Prof. univ. dr. ing. Gabriela PROȘTEAN

Prof. univ. dr. Simona ȘIMON

Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ

Conf. univ. dr. ing. Vlad MIHĂESCU

Conf. univ. dr. ing. Muguraș MOCOFAN

Conf. univ. dr. Adina Ramona PALEA

Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU

Conf. univ. dr. ing. Silviu VERT

Lect. univ. dr. Cosmin BĂIAȘ

Lect. univ. dr. Liliana CISMARIU

Lect. univ. dr. Daniel CIUREL

Lect. univ. dr. Sorin SUCIU

Ș.l. univ. dr. ing. Mihai ONIȚA

Radu NICOSEVICI



PROGRAM

28.05.2026

PROGRAM SECȚIUNE

Calea noii comunicări. Ipoteze de lucru
organizată în cadrul programului de master
COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ
(INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ , TELECOMUNICAȚII ȘI
TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE)

Interval orar 8.30-11.00

ONLINE

**Moderatori: Prof. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR, Conf. dr. ing. Muguraș
MOCOFAN**

8.30 – 8.40: **JULIANNA SZÖKE** - Instrumente AI utilizate de specialiștii RP în România

8.40 – 8.50: **PETRA-OANA DULCĂ** - Strategii media în publicitatea digitală

8.50 – 9.00: **OCTAVIA MARIA HAMAT** - Construirea culturii organizaționale în mediul digital:
percepții interne și externe în organizațiile IT

9.00 – 9.10: **IONELA ALINA BUGĂRIN** - Evaluarea performanței comunicării multimedia a instituțiilor

9.10 – 9.20: **ANCA FLORICA BRISC** - Efecte și dileme etice generate de AI asupra industriei PR: Influența asupra publicului

9.20 – 9.30: **ANA-MARIA SÂRBU** - Rebranding digital universitar: strategii de comunicare în procesul de modernizare al platformei web instituționale

9.30 – 9.40: **LARISA-MARIA IANCULESCU** - De la concept la bandă desenată: explorarea stilurilor ilustrative în designul digital

9.40 – 9.50: **ENIKÖ BADON** - Infografice: structură, instrumente și aplicații de design

9.50 – 10.00: **ELI-MARIA CRAIOVAN** - Animația în designul de brand ca instrument de comunicare în era digitală

10.00 – 10.10: **NOUMAN NORA** - Strategii și tehnici de accesibilizare a mesajului vizual

10.10 – 10.20: **NOUMAN SOFIA** - Identitatea de brand în sport. Analiza comunicării online în Formula 1

10.20 - 10.30: **SORANA BONCA** - Rolul influencerilor în campaniile de publicitate digitală

10.30 - 10.40: **ELENA ANDRADA POPOVICI** - Strategii de poziționare în vânzarea de sisteme și echipamente PSI

10.40-10.50: **BIANCA-NICOLETA BUZDUG** - Chatbot-urile în comunicarea organizațională: între automatizare și interacțiune umană

10.50 – 11.00: Discuții

11.00 - Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii

SECȚIUNEA

Comunicare în afaceri. Provocări și oportunități

organizată în cadrul programului de masterat
COMUNICARE ÎN AFACERI
Și
COMUNICARE STRATEGICĂ ȘI ADVOCACY ÎN
SOCIETATEA DIGITALĂ

Interval orar 11.00-17.30

ONLINE

Moderatori: Prof. univ. dr. Mugurel DRAGOMIR, Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ

Conf. univ. dr. Adina Ramona PALEA

11.00 – 11.10: **VIORICA HARMANIUC** - Dincolo de Prut, același gust: comunicarea identității vinurilor moldovenești în spațiul românesc

11.10 – 11.20: **ALEXANDRA - CĂTĂLINA ACS** - Comunicarea patrimoniului cultural bănățean în mediul digital

11.20 – 11.30: **OANA SPERDEA** - Integrarea cercetării de piață în strategiile de comunicare ale companiilor multinaționale din România

11.30 – 11.40: **CORINA ZINA MARTIN** - Gender Gap. Problematika inegalității de gen în companiile din România

11.40 – 11.50: **RĂZVAN DAMIAN** - Crizele reputaționale și gestiunea comunicării: Studiu de caz TAROM

11.50 – 12.00: **MARIA-ALEXANDRA NOVAC** - Modelul de comunicare de proximitate în Antreprenoriatul Social-Creșterea notorietății și a capitalului de încredere în micro-comunitățile urbane din Timișoara

12.00 –12.10: **ALEXANDRA ANGHELUȚĂ** - Etica negocierii în comunicarea interpersonală: cum se transformă relațiile umane sub influența tacticilor persuasive și a presiunii sociale

12.10 – 12.20: **DENIS FAUR** - Persuasiunea negociativă în era inteligenței artificiale

12.20 – 12.30: PAUZĂ

12.30–12.40: **MIHAI-COSMIN ALEXANDRESCU** - Comunicare strategică și brand advocacy în rândul platformelor digitale: studiu de caz asupra magazinelor online din România

12.40 – 12.50: **VICTORIA COCIOTĂ** - The University's Role in Strategic Communication and Advocacy: Insights from UPT Tech Talks

12.50– 13.00: **ADRIAN-CLAUDIU DIMA** - Campanie de conștientizare asupra rolului și statutului medicului de familie în județul Timiș

13.00 – 13.10: **MIHAELA HUIAN** - De la experiență la înțelegere: Puterea storytelling-ului în facilitarea acceptării deciziei în avans DNR

13.10 – 13.20: **MIHAI-SORIN IACOB** - Rolul comunicării strategice și al advocacy-ului în dezvoltarea politicilor de sănătate centrate pe pacient. Studiu de caz: Dezvoltarea medicinei de familie din România

13.20 – 13.30: **CARMEN-LIGIA LUNG** - Leadership sustenabil - între responsabilitate și transformare organizațională

13.30 – 13.40: **NICOLAE OGÂRCIN** - Consimțământul online: click rapid, consecințe lungi

13.40 – 13.50: **BIANCA-ANDREEA PAUL** - Campanii vizuale pentru empatie: designul unei campanii multimedia DNR în 90 de zile

13.50– 14.00: **ALEXANDRA-NICOLETA PENA** - Campanii de lobby în distribuirea echilibrată a locurilor de reprezentare a femeilor în diverse structuri de conducere

14.00 – 15.30: Pauză

15.30 – 15.40: **MARIA-JANINE PLANI** - De la cultura underground la reglementare și standardizare: o analiza comparativă a codurilor etice și de conduită din industria tatuajelor în UE

15.40 – 15.50: **CRISTIAN-DOREL ȘERBĂNESCU** - Comunicare strategică și advocacy pentru adoptarea AI în corporații: De la rezistență emoțională la productivitate augmentată și aliniere strategică

15.50 – 16.00: **CARINA-ANNA TRIFF** - Bariere de comunicare in relatia medic - pacient

16.00 – 16.10: **IZABELA TUDORAN** - Percepțiile pacienților români asupra deciziei de neresuscitare (DNR): studiu calitativ în cabinetul de neurologie și implicații pentru formularea unei politici publice moderne

16.10 – 16.20: **SEBASTIAN TUTURILOV** - De la ie la imaginea de țară: Construirea unei campanii de advocacy pentru consolidarea identității și valorilor românești

16.20 – 16.30: **DAMIAN IONEL ILEA** - Sustenabilitate ca vector de competitivitate în piața serviciilor industriale. Studiu de caz: S.C. OMCRO S.R.L

16.30 – 16.40: **CRISTINA RALUCA MUNTEANU** - Autenticitatea în comunicarea responsabilității sociale corporative: percepțiile tinerilor consumatori din timișoara asupra diferenței dintre implicare reală și greenwashing

16.40 – 16.50: **CARINA DANIELA NICOLETA BORCA** - Construcția și consolidarea imaginii corporative în industria dermocosmetică. Studiu de caz: Ivatherm România

16.50 – 17.00: **DENISA ANGHELONI** - Importanța promovării evenimentelor în mediul online și impactul asupra publicului

17.00 – 17.10: **BIANCA PAVEL** - Aplicabilitatea teoriilor de management și orientarea către rezultat. Studiu de caz: Decathlon

17.10 – 17.20: **RĂZVAN - FLORENTIN MIFTODE** - Impactul mijloacelor informatice și digitale asupra comunicării medic-pacient și medic-medic - o perspectiva pentru județul Iași

17.20 - 17.30: Discuții

17.30: Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii