



SERIA CONFERINȚELOR
ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

MASTERCOM

Ediția a XIII-a

organizată în cadrul programelor de masterat

COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ

(INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ, TELECOMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE)
și

COMUNICARE ÎN AFACERI

Perioada desfășurării: 22.05.2025



Sesiunea de comunicări științifice, aflată la a treisprezecea ediție în acest an, are drept cadru de desfășurare prevederile referitoare la finalizarea studiilor masterale din Universitatea Politehnica Timișoara. Evenimentul oferă masteranzilor posibilitatea de a-și prezenta rezultatele cercetării întreprinse în vederea elaborării lucrării de disertație, într-un cadru de dezbateri constructivă și deschisă.

Participanți: masteranzii din anul I și II, CRPMD și CA

Organizatori:

Conf. univ. dr. Lavinia Suciu

Prof. univ. dr. Vasile Gherheș

Asist. univ. dr. Liliana Cismariu

Comitet științific:

Prof. univ. dr. ing. Florin ALEXA

Prof. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR

Prof. univ. dr. ec. Anca DRĂGHICI

Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ

Prof. univ. dr. Marian MOCAN

Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ

Conf. univ. dr. ing. Vlad MIHĂESCU

Conf. univ. dr. ing. Muguraș MOCOFAN

Conf. univ. dr. Adina PALEA

Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU

Conf. univ. dr. ing. Silviu VERT

Lect. univ. dr. Cosmin BĂIAȘ

Lect. univ. dr. Daniel CIUREL

Ș.l. univ. dr. ing. Mihai ONIȚA

Ș.l. univ. dr. ing. Cristian ȚECU



PROGRAM

22.05.2025

SECȚIUNEA

Comunicare în afaceri. Provocări și oportunități

organizată în cadrul programului de masterat

COMUNICARE ÎN AFACERI

Interval orar 9.00-12.00

ONLINE

Moderatori: Prof. univ. dr. Mugurel DRAGOMIR, Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ

9.00 – 9.10: **CARMEN SIMINA POPA** - Strategii de promovare pe rețelele de socializare în domeniul turismului

9.10 – 9.20: **MĂDĂLINA-NICOLETA BÎC**- Mari teme economice în discursurile candidaților la prezidențiale 2024

9.20 – 9.30: **MIRUNA-ANA BELDIMAN** - Promovarea online în domeniul juridic

9.30 – 9.40: **ANEMONA GABRIELA ACHIM** - Rolul Responsabilității Sociale în consolidarea imaginii de brand. Studiu de caz: Orange România

9.40 – 9.50: **RĂZVAN DAMIAN** - Epidemia de putregai cerebral din rețelele sociale

9.50– 10.00: **BEÁTA GERGELYFI** - Timișoara ca destinație pentru maghiari. Motive, așteptări și percepții ale comunității maghiare despre oportunități



10.00 – 10.10: **NINET GEORGIANA TELBIS** - Strategii de promovare a unei afaceri din domeniul alimentar: studiu de caz

10.10 – 10.20: **ALINA–ALEXANDRA CRIHAN** - Crearea unui brand nou de la teorie la practica. Ghid pentru afaceri

10.20–10.30: **RAUL-CRISTIAN TULCAN** - Impactul inteligenței artificiale în publicitatea direcționată online

10.30 – 10.40: PAUZĂ

10.40 – 10.50: **MARIA SOFIA AROTĂRIȚEI** - Inovare de succes la Airbnb

10.50– 11.00: **ANA-MARIA FILIMON** - Delimitarea între viața personală și viața profesională în era muncii la distanță

11.00 – 11.10: **DANIELA MARIANA GLĂVAN** - Promovarea și dezvoltarea unei companii pentru organizarea de evenimente

11.10 – 11.20: **ALEXANDRA CRISTINA FLOREA** - Inteligența artificială în relațiile publice: oportunități și provocări în comunicarea modernă

11.20 – 11.30: **TIMEA BIANCA SIMON** - Noi tendințe în marketing: rolul mystery shopping-ului în optimizarea serviciilor pentru clienți

11.30 – 11.40: **CAMELIA VALERIA MITITEL** - Stiluri de negociere în domeniul afacerilor internaționale

11.50 – 12.00: Discuții

12.00: Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii



PROGRAM SECȚIUNE

Calea noii comunicări. Ipoteze de lucru
organizată în cadrul programului de master
COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ
(INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ , TELECOMUNICAȚII ȘI
TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE)

Data desfășurării: **22.05.2024, ora 12.00**

Locul desfășurării: **Sala A225 (ASPC)**

Participanți:

Studentii din anii al II-lea, CRPMD

Organizator: Conf. univ. dr. Lavinia Suciu

Moderatori: Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ, Lect. dr. Daniel CIUREL

12.00 – 12.10: **DIANA KRISTOF** - Instrumente AI utilizate de specialiștii RP în România

12.10 – 12.20: **BIANKA PĂCURAR** - Rolul influencerilor în campaniile de publicitate digitală

12.20 – 12.30: **ROXANA VELCU** - Strategii media în publicitatea digitală

12.30 – 12.40: **EMA EORDOGH** - Greenwashing-ul în comunicarea digitală: Provocarea autenticității și responsabilității brandurilor în era sustenabilității

12.40 – 12.50: **ANDREEA BÎRLADEANU** - Manifestări ale sexismului în industria muzicală contemporană

12.50 – 13.00: **ROXANA AMARANDE** - Podcast-ul ca instrument de PR

13.00 – 13.10: **ANAMARIA TATH** - Instrumente de promovare digitală a Filarmonicii Banatul din Timișoara

13.10 – 13.20: PAUZĂ

13.20 – 13.30: **ANDREEA-MARIA ȘDIREA** - Evaluarea platformelor educaționale de învățare a limbii engleze

13.30 – 13.40: **BIANCA GÎNGU** - Analiza modului în care social media contribuie la atragerea publicului în muzeele din Timișoara

13.40 – 13.50: **MARIA SZUCS** - Analiza impactului rețelelor sociale în procesul de promovare al brandului personal. Studiu de caz: credibilitatea doctorilor în mediul online

13.50 – 14.00: IOANA MĂRAN - Design de interfață web pentru experiențe digitale moderne în universități

14.00 – 14.10: **DENISA DÂMBAN** - Servicii de design grafic pentru organizarea conferințelor

14.10 – 14.20: **MARIA ANASTASIA NICOLAE** - Procesul UX/UI dedicat unei aplicații pentru mobil

14.20 – 14.30 **BIANCA POPA** - Experiențe de realitate augmentată în design

14.30 – 15.00: Discuții

15.00 - Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii