



# SERIA CONFERINȚELOR ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

## MASTERCOM

*Ediția a VI-a*

### *Calea noii comunicări. Ipoteze de lucru*

organizată în cadrul programului de master

„COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ”

(INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII)

Data desfășurării: 27.04.2018, ora 9.00

Locul desfășurării: sala A 210 (ASPC)

Participanți: **studenții din anul al II-lea master CRPMD**

Responsabili științifici: **conducătorii lucrărilor de disertație**

Organizator: **Conferențiar univ. dr. Lavinia Suciu**



# PROGRAM

**Moderator: Conf dr. Mariana CERNICOVA**

---

**27.04.2018, 09.00-11.00, A210**

9.00 – 9.10: MIHALY KATALIN: *Vitrina digitală a editurilor universitare românești*

9.10 – 9.20: VASILESCU LORENA: *Ritualurile universitare de anvergură*

9.20 – 9.30: PALALOGA ALEXANDRA: *Vizibilitatea programelor de tip „after school” și necesitatea de a organiza parcursul educațional al elevilor*

9.30 – 9.40: TRIF ALINA ROXANA: *Promovarea produselor pentru animale*

9.40 – 9.50: SANDU INGA: *Mobilierul smart și promovarea sa în România*

9.50 – 10.00: CSANKI IZABELA ANITA: *Discursul inaugural în spațiul public românesc*

10.00 – 10.10: BĂLESCU BIANCA: *Vlogging in Social Media și utilizările sale în promovarea serviciilor companiilor*

10.10 – 10.20: CORHAN LAURA: *Promovarea trupelor de dans în mediul on-line*

10.20 – 10.30: LAIU SEBASTIAN: *Food and travel în mediul on-line și impactul asupra tinerei generații*

10.30 – 10.40: LAZĂR CRISTIAN: *Servicii on-line de promovare a pariurilor sportive*

10.40 – 10.50: ȘTEFĂNESCU MĂDĂLINA: *Fake news și rolul lor în campania electorală din SUA a lui Donald Trump*

10.50 – 11.00: POPOVICI CORINA: *Aplicații mobile pentru cultură*

**Pauză: 11.00 – 11.10**



**Moderator: Conf dr. Mugurl Gabriel DRAGOMIR**

---

**27.04.2018, 11.10-13.00, A210**

11.10 – 11.20: ILINCA POLIANA: *Impactul social media in educatia uniuersitara, studiu CEL*

11.20 – 11.30: GAAL TIMEEA: *Servicii de grafica in media sociala*

11.30 – 11.40: PLESCHA BETTINA: *Generarea de pachete grafice pentru organizatii*

11.40 – 11.50: BORLOVAN PATRICIA: *Strategii de promovare a evenimentelor cu profil tehnic si antreprenorial din Timisoara*

11.50 – 12.00: COMȘA IULIA: *Promovare prin optimizarea pentru motoare de cautare*

12.00 – 12.10: NOVAC DIANA: *Comunicare si comunicatii*

12.10 – 12.20: IORGONI COSMINA: *Utilizarea tehnologiilor de comunicatii mobile in comunicare*

12.20 – 12.30: BARBEȘ CEZARA: *Strategii discursive de promovare în mediul digital*

12.30 – 12.40: DAMIAN ANDREEA: *E-mailul profesional. Constrângeri și libertăți*

12.40 – 12.50: ANGHELONI OANA: *Strategii online în comunicarea socială. Domeniul sănătății*

12.50 – 13.00: CRĂCIUN CRISTIANA: *Brand și imagine de țară. Promovare online*

**Pauză: 13.00 – 13.10**



**Moderator: Prof. dr. ing. Radu VASIU**

---

**27.04.2018, 13.10-14.40, A210**

13.10 – 13.20: BĂRĂȘTEAN FLORINA: *Strategii de conturare a imaginii candidatului politic. Analiză în mediul on-line și off-line*

13.20 – 13.30: MĂRAN ROXANA: *E-book și audio-book: diferențe și asemănări*

13.30 – 13.40: BOIAN TEODORA: *Construirea brandului personal în rețelele de socializare*

13.40 – 13.50: BLOCĂU LAVINIA: *Promotional Language in Event Planning Materials*

13.50 – 14.00: ENUICA ADELINA: *Tutoriale multimedia (Prelucrarea imaginilor pentru bloguri de moda)*

14.00 – 14.10: ANIȚA RAMONA: *Metode de masurare si evaluare a unei campanii de social media*

14.10 – 14.20 : MATEIAȘ ADRIAN: *Analiza serviciilor de streaming integrate în site-urile de stiri din Romania*

14.20 – 14.30: GODOROJA DANIEL: *Media digitală în turism*

14.30 – 14.40: NIȘULESCU ALEXANDRA: *3D TV si impactul asupra metodelor si tehnicilor de comunicare*

**14.40 – 15.10: Discuții**

**15.10: Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii**

**Coordonator program master**

**Conf. univ. dr. Lavinia Suciu**