

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
SPECIALIZAREA COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ

organizează

MARȚI, 7 APRILIE 2015

Orele 12.00, ASPC (A208)

SESIUNEA DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

cu tema

Calea noii comunicări. Ipoteze de lucru

(Ediția a III-a)

Participă

Studentii anului II Master, specializarea
COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ

Responsabili științifici

Conducătorii lucrărilor de disertație

Organizator

Lector dr. Lavinia Suciu

PROGRAM

12.00 – 12.10: Deschiderea sesiunii de comunicări științifice studențești (Sala A208)

12.10 – 18.00: Comunicări științifice studențești (Sala A208)

SECȚIUNEA 1

Moderator: Prof. univ. dr. ing. Radu VASIU

12.10 – 12.20: JIVANOVICI ANDREEA: *Modalități de manifestare a emoției în mediul virtual*

12.20 – 12.30: CEBAN VERONICA: *Strategii de prezentare a informației în mediul electronic.*

Analiză comparativă

12.30 – 12.40: TIRLA PAULA: *Modalități de optimizare a comunicării în procesul de recrutare și selecție de personal. Studiu de caz: Agentia de Traduceri Swiss Solutions*

12.40 – 12.50: SANDU RALUCA: *Discursul politic în social media. Studiu comparativ Italia - România*

12.50 – 13.00: IMBRESCU DANIELA : *Impactul MOOCs în Romania*

13.00 – 13.10: SIMION RENATE: *Tehnologii web 2.0 în comunicarea vizuală*

13.10 – 13.20: VÂLCU MĂDĂLINA: *Instrumente web în managementul proiectelor*

13.20 – 13.30: BOTEAN ANDREEA: *Analiza principiilor de Smart City în mediul online*

13.30 – 13.40: PIȚIGĂ MARIANA ALINA: *Impactul tehnologiilor web în promovarea educației în Romania*

13.40 – 13.50: INDRU OANA: *Instrumente web pentru gestionarea online a informațiilor*

13.50 – 14.00: MUNTEANU ANDREEA: *Metode de promovare utilizate de universități*

Pauză: 14.00 – 14.10

SECȚIUNEA a 2 - a: Sala A208

Moderator: Conf. univ. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

14.10 – 14.20: MĂGUREANU MĂDĂLINA: *Comunicarea prin conversație euristică. Studiu de caz*

14.20 – 14.30: REABININA NADEJDA: *Utilizarea PowerPoint în comunicare*

14.30 – 14.40: ONOFREI ANDREEA: *Optimizări SEO pentru agențiile de turism*

14.40 – 14.50: COJOCARU PETRU: *Campanii de relații publice online în promovarea agroturismului*

14.50 – 15.00: VASILE ADELINA: *Analiza lexicală a site-urilor de prezentare de produse*

15.00 – 15.10: SIMINICEANU CRISTINA: *Împrumuturile în limba română în produsele media digitale*

15.10 – 15.20: PETRIȚA LOREDANA: *Materiale educaționale interactive*

15.20 – 15.30: VASILESCU CRISTINA IOANA: *Drepturi de autor în media digitală*

15.30 – 15.40: SÎTNIC AURICA: *Studiul impactului informației nonverbale transmise prin secvențe de imagini*

Pauză: 15.40 – 15.50

SECȚIUNEA a 3 -a: Sala A208

Moderator: Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ

15.50 – 16.00: MORGAN BENIAMIN: *Strategii de promovare a unei trupe de muzică prin intermediul noilor tehnologii. Studiu de caz: Desant*

16.00 – 16.10: CĂPRIORU FLAVIUS: *Comunicarea prin/despre tatuaj. Studiu de caz: tatuajul ca semn al stilului de viață în România secolului XXI*

16.10 – 16.20: COSMĂ ANGELA: *Relații publice și promovare în sprijinul cinematografului românesc*

16.20 – 16.30 : DRAGOMIR ALEXANDRU: *Drepturile Digitale în spațiul media românesc*

16.30 – 16.40: COȘERI ELENA - ANCA: *Impactul noilor media asupra comunicării publice în administrație*

16.40 – 16.50: IFTIMIE LOREDANA: *Gamification în mediul online. Studiu de caz: site-ul bibliotecii UPT*

16.50 – 17.00: AGACHI IONUȚ: *Construcția imaginii personale prin intermediul unui blog*

17.00 – 17.10: ROTARU MARGA: *Promovarea activităților lucrative prin intermediul rețelelor de socializare. Studiu de caz: Modalități de promovare a serviciilor oferite de firma Fleur Decor cu specific de decorațiuni și organizare evenimente.*

17.10 – 17.45: Discuții

17.45 – 18.00: Încheierea sesiunii de comunicări științifice

Concluzii

Înmânarea certificatelor de participare.