

COMPETENȚELE ABSOLVENTULUI UPT ÎN:

Domeniul fundamental: *Științe sociale*

Programul de studii universitare de masterat:

COMUNICARE ÎN AFACERI

(Domeniul de studii universitare de masterat: Științe ale Comunicării)

Nr. crt.	COMPETENȚE
	COMPETENȚE PROFESIONALE
C1	Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării aplicate în mediul de afaceri
C2	Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în vederea rezolvării eficiente și creative a unor situații din mediul de afaceri și sfera publică
C3	Planificarea și realizarea unor campanii de relații publice și comunicare specifice mediului de afaceri
C4	Relaționarea eficientă în cadrul mediului de afaceri în vederea rezolvării unor situații concrete din mediul de afaceri
C5	Proiectarea și managementul afacerilor
	COMPETENȚE TRANSVERSALE
C1	Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații de comunicare profesională în mediul de afaceri, în vederea soluționării eficiente, etice și deontologice a acestora
C2	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice, specifice sferei comunicării în mediul de afaceri
C3	Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic