

COMPETENȚELE ABSOLVENTULUI UPT ÎN:

Domeniul fundamental: *Științe sociale*

Programul de studii universitare de masterat: **COMUNICARE ÎN AFACERI**

(Domeniul de studii universitare de masterat: Științe ale Comunicării)

COMPETENȚE
COMPETENȚE PROFESIONALE
- oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică
- prezintă argumente în mod convingător
- utilizează diferite canale de comunicare
- integrează fundamentul strategic în activitatea curentă
- dezvoltă strategii de comunicare
- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii
- efectuează cercetare de piață
- utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut
- analizează tendințele de cumpărare
- aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială
- oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor
- exercită față de colegi leadership orientat către rezultate
- aplică gândire strategică
- utilizează tehnici de comunicare
- utilizează tehnici de consultare
- implementează planificarea strategică
- asigură managementul de proiect
- dezvoltă instrumente promoționale
- respectă standardele companiei
COMPETENȚE TRANSVERSALE
- oferă consiliere altora
- negociază compromisuri
- promovează idei, produse sau servicii
- demonstrează spirit antreprenorial