

**Modalități și criterii de evaluare, asigurarea recunoașterii acumulărilor
progresive la disciplinele programului de master
Comunicare în afaceri**

Nr. crt.	Anul de studii	Disciplina	Modalități și criterii de evaluare (scris/oral examen/evaluare distribuita/colocviu nr. examinatori, nr. de întrebări; criterii de notare, condiția de acordare a notei 5, condiția de acordare a notei 10, asigurarea condițiilor de evaluare)	Asigurarea recunoașterii acumulărilor progresive în cadrul disciplinei -altele decât cele reflectate prin „nota pentru prestația pe parcurs”
1	I sem I	Managementul afacerilor	Examen scris, 2 examinatori. Tratarea completă și corectă a subiectelor teoretice cu răspuns pe loc, dovedind cunoașterea materiei și parcurgerea bibliografiei. Reprezintă 50% din nota finală. Susținerea de activități practice - Studii de caz specifice și simularea unui plan de afaceri 50% din nota finală. Masteranzii trebuie să obțină nota 5 la ambele părți ale examenului. Sală distribuită de MPT	Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: teme de seminar efectuate (60%), prezența activă (20%) simularea corectă a planului de afaceri (20%). Notele de promovare la examen și la activitatea de seminar sunt recunoscute până la promovarea disciplinei.
2	I sem I	Etică în afaceri	Examen scris, 2 examinatori. Rezolvarea testului-grilă, care dovedește utilizarea conceptelor și cunoștințelor specifice în diferite contexte și selectarea soluțiilor adecvate pentru rezolvarea unor dileme etice. Reprezintă 50% din nota finală. Susținerea de activități practice – Proiect individual de analiză și interpretare a unui text de complexitate medie și de aplicare a principiilor la situațiile problematice actuale, rezolvarea unor dileme etice 50% din nota finală. Masteranzii trebuie să obțină nota 5 la ambele părți ale examenului. Sală distribuită de DCLS	Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: teme de seminar efectuate (50%), prezența activă și demonstrarea abilităților de gândire critică în cel puțin două ocazii (30%) susținerea proiectului individual (20%). Notele de promovare la examen și la activitatea de seminar sunt recunoscute până la promovarea disciplinei.

3	I sem I	Comunicare și relații publice în mediul de afaceri	<p>Examen scris, 3 subiecte, 2 teoretice și unul aplicativ, 2 examinatori.</p> <p>Pentru examenul scris nota 5 pentru cunoștințe minime de bază, nota 10 pentru tratarea corectă și creativă a tuturor subiectelor, incluzând informații din bibliografie și studiile de caz discutate.</p> <p>Standard minim de performanță pentru activitățile aplicative: realizarea în echipă a unui eveniment de promovare, pe o temă de complexitate medie din domeniu în baza unei documentări proprii, argumentând metodele, tehnicile, procedurile și instrumentele propuse a fi folosite, potrivit principalelor concepte și teorii. Prezentarea lucrărilor de seminar și a etapelor de realizare a evenimentului, cu justificarea rolului în echipă și a lecțiilor învățate.</p> <p>Masteranzii trebuie să obțină nota 5 la ambele părți ale examenului.</p> <p>Sală distribuită de DCLS</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: realizarea în echipă a unui eveniment de promovare, pe o temă de complexitate medie din domeniu în baza unei documentări proprii, argumentând metodele, tehnicile, procedurile și instrumentele propuse a fi folosite, potrivit principalelor concepte și teorii (50%), prezența activă (30%) justificarea rolului în echipă și a lecțiilor învățate (20%).</p> <p>Notele de promovare la examen și la activitatea de seminar sunt recunoscute până la promovarea disciplinei.</p>
4	I sem I	Comunicare orală și scrisă în limbi străine	<p>Evaluare distribuită.</p> <p>Două teste scrise (un subiect teoretic, un subiect aplicativ) reprezintă 50% din nota finală. Activitățile aplicative de seminar sunt evaluate pe baza demonstrării capacității de comunicare orală și scrisă în mediul de afaceri; reprezintă 50% din nota finală.</p> <p>Nota 5 pentru cunoștințe minime de bază, nota 10 pentru tratarea corectă și creativă a tuturor subiectelor, incluzând informații din bibliografie și studiile de caz.</p> <p>Masteranzii trebuie să obțină nota 5 la ambele părți ale evaluării.</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: formularea unui subiect cu caracter aplicativ care să fie evaluat în cadrul testelor scrise (40%), demonstrarea capacității de comunicare orală și scrisă în mediul de afaceri în cadrul exercițiilor de la seminar (30%), corectitudinea și frecvența intervențiilor la seminar (30%).</p>
5	I sem I	Etică și Integritate Academică	<p>Evaluare distribuită.</p> <p>Rezolvarea testului-grilă, care dovedește utilizarea conceptelor și normelor de etică și integritate academică, respectiv a modului de implementare ale acestora în UPT, cunoașterea cerințelor de scriere a unei lucrări științifice și cunoașterea tipurilor de sancțiuni aplicabile în cazul nerespectării normelor deontologice și de integritate academică. Reprezintă 50% din nota finală. Susținerea de activități practice – Portofoliu de lucrări, care demonstrează capacitatea cognitivă de analiză și sinteză a situațiilor concrete, în care operează noțiunile disciplinei 50% din nota finală.</p> <p>Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studenții trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Pentru finalizarea seminarului, studenții trebuie să aibă 50% prezență la activitățile de seminar, să obțină minim nota 5 la prezentarea portofoliului.</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: referat pe temă dată (40%). Studentul are redactat o lucrare în care evidențiază cunoașterea și aplicarea normelor deontologice și de integritate academică (40%). 20% se acordă pentru prezența activă și minim 4 intervenții la seminarii.</p>

			Nota 10 se acordă pentru realizarea completă și corectă a testului-grilă, respectiv pentru prezența activă și realizarea corespunzătoare a portofoliului de lucrări.	
6	I sem II	Comportament antreprenorial	<p>Examen scris, 2 examinatori.</p> <p>Rezolvarea testului-grilă, care dovedește utilizarea conceptelor și cunoștințelor specifice, cu răspuns pe loc, dovedind cunoașterea materiei și parcurgerea bibliografiei. Reprezintă 50% din nota finală. Susținerea de activități practice – Portofoliu de lucrări 50% din nota finală.</p> <p>Un portofoliu min de răspunsuri corecte la test (evaluat cu min. nota 5) pentru examen + Realizarea și interpretarea corectă a testelor + realizarea unui interviu de caracterizare a comportamentului antreprenorial după un protocol pre-stabilit.</p> <p>Sală distribuită de MPT</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: Realizarea și interpretarea corectă a testelor (30%), prezența activă (20%) realizarea unui interviu de caracterizare a comportamentului antreprenorial după un protocol pre-stabilit (40%), susținerea portofoliului de lucrări (10%).</p> <p>Notele de promovare la examen și la activitatea de seminar sunt recunoscute până la promovarea disciplinei</p>
7	I sem II	Principii și strategii discursive	<p>Examen scris, 3 subiecte, 2 teoretice și unul aplicativ, 2 examinatori.</p> <p>Pentru examenul scris nota 5 pentru cunoștințe minime de bază, nota 10 pentru tratarea corectă și creativă a tuturor subiectelor, incluzând informații din bibliografie și studiile de caz discutate și să demonstreze conștientizarea rolului principiilor și strategiilor discursive în comunicare, abilitatea de aplicare conștientă a principiilor comunicării în contexte RP precum și abilitatea de aplicare a unor strategii discursive în contexte RP. Reprezintă 50% din nota finală. Activitățile practice reprezintă 50% din nota finală.</p> <p>Standard minim de performanță pentru activitățile aplicative: realizarea unui portofoliu de lucrări în baza unei documentări proprii, argumentând metodele, tehnicile, procedurile și instrumentele propuse a fi folosite, potrivit principalelor concepte și teorii. Prezentarea lucrărilor de seminar și a etapelor de analiză și a lecțiilor învățate.</p> <p>Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studenții trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Pentru finalizarea seminarului, studenții trebuie să aibă 50% prezență la activitățile de seminar, să obțină minim nota 5 la prezentarea portofoliului.</p> <p>Sală distribuită de DCLS</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: analiza principiilor și strategiilor discursive din studiile de caz propuse (40%), demonstrarea capacității de aplicare a unor strategii discursive în contexte RP (30%), corectitudinea și frecvența intervențiilor la seminar (30%).</p> <p>Notele de promovare la examen și la activitatea de seminar sunt recunoscute până la promovarea disciplinei.</p>
8	I sem II	Metode avansate de cercetare în relațiile publice	<p>Evaluare distribuită.</p> <p>Testul scris, reprezentând 50% din nota finală, evaluează stăpânirea metodelor de cercetare și capacitatea de a le utiliza corect pe exemplul dat de profesor. Pentru testul scris nota 5 pentru cunoștințe minime de bază, nota 10 pentru tratarea corectă și creativă a tuturor subiectelor, incluzând</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: Realizarea și prezentarea unui portofoliu ilustrând stăpânirea metodelor de cercetare și utilizarea lor corectă (40%), prezența activă, cu minim 4 intervenții</p>

			informații din bibliografie și studiile de caz discutate. Componenta aplicativă constă din realizarea și prezentarea unui portofoliu cu principalele metode prezentate la curs și seminar, și se evaluează prin prezența cumulată la activitățile de seminar (10 %), respectiv prezentarea portofoliului (40%).	pertinente la seminar (30%) susținerea argumentată a portofoliului de lucrări (30%).
9	II sem I	Responsabilitate socială corporativă	<p>Examen scris, 3 subiecte, 2 teoretice și unul aplicativ, 2 examinatori.</p> <p>Pentru examenul scris nota 5 pentru cunoștințe minime de bază, nota 10 pentru tratarea corectă și creativă a tuturor subiectelor, incluzând informații din bibliografie și studiile de caz discutate. Reprezintă 50% din nota finală. Activitățile practice reprezintă 50% din nota finală.</p> <p>Standard minim de performanță pentru activitățile aplicative: realizarea unui studiu de caz de CSR în baza unei documentări proprii, argumentând metodele, tehnicile, procedurile și instrumentele propuse a fi folosite, potrivit principalelor concepte și teorii. Prezentarea lucrărilor de seminar și a etapelor de analiză și a lecțiilor învățate.</p> <p>Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studenții trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Pentru finalizarea seminarului, studenții trebuie să aibă 50% prezență la activitățile de seminar, să obțină minim nota 5 la prezentarea portofoliului.</p> <p>Sală distribuită de DCLS</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: Standard minim de performanță pentru activitățile aplicative: realizarea unui studiu de caz de CSR în baza unei documentări proprii, argumentând metodele, tehnicile, procedurile și instrumentele propuse a fi folosite, potrivit principalelor concepte și teorii (50%), prezența activă (30%) prezentarea studiului, a etapelor de analiză și a lecțiilor învățate (20%).</p> <p>Notele de promovare la examen și la activitatea de seminar sunt recunoscute până la promovarea disciplinei.</p>
10	II sem I	Comunicare online în mediul de afaceri	<p>Examen scris, 2 examinatori</p> <p>Pentru examenul scris nota 5 pentru cunoștințe minime de bază, nota 10 pentru tratarea corectă și creativă a tuturor subiectelor, incluzând informații din bibliografie și studiile de caz discutate și demonstrarea conștientizării rolului rețelelor sociale în comunicarea de afaceri, a abilității de aplicare conștientă a principiilor de comunicare în comunitățile virtuale. Reprezintă 50% din nota finală. Activitățile practice reprezintă 50% din nota finală.</p> <p>Standard minim de performanță pentru activitățile aplicative: realizarea și prezentarea unui blog, realizarea profilului pe LinkedIn și Twitter prezența activă, cu minim 4 intervenții pertinente la seminar și pe blog, prezentarea lucrărilor de seminar și a etapelor de analiză și a lecțiilor învățate.</p> <p>Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studenții trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Pentru finalizarea seminarului, studenții trebuie să aibă 50% prezență la activitățile de seminar, să obțină minim nota 5 la prezentarea portofoliului.</p> <p>Sală distribuită de DCLS</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: realizarea și prezentarea unui blog (40%), realizarea profilului pe LinkedIn și Twitter (30%) prezența activă, cu minim 4 intervenții pertinente la seminar și pe blog (30%)</p>

11	II sem I	Strategii de negociere în afaceri	<p>Evaluare distribuită</p> <p>Rezolvarea testului-grilă, care dovedește utilizarea conceptelor și cunoștințelor specifice, cu răspuns pe loc, dovedind cunoașterea materiei și parcurgerea bibliografiei. Reprezintă 50% din nota finală. Susținerea de activități practice – Portofoliu de lucrări 50% din nota finală.</p> <p>Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare studentii trebuie să redacteze satisfăcător un proiect/ să răspundă corect la 50% din întrebările din testul grilă, respectiv să prezinte discursul la seminar respectând cerințele formale. Nota 10 pentru redactarea corespunzătoare/ rezolvarea corectă a întregului test grilă și realizarea activității aplicative.</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: Lucrări în echipă și intervenții efectuate în clasă (50%). Studentul are de pregătit (individual sau în echipă) susținerea și redactarea unui scurt discurs, care să evidențieze o strategie de negociere (50%).</p>
12	II sem I	Strategii și tehnici de promovare	<p>Examen scris, 2 examinatori</p> <p>Rezolvarea întrebărilor teoretice și practice, care dovedește utilizarea corectă a conceptelor și cunoștințelor specifice în domeniul publicității online, pentru analiza produselor publicitare producerea de mesaje publicitare offline și online. Reprezintă 50% din nota finală. Susținerea de activități practice – Portofoliu de lucrări 50% din nota finală.</p> <p>Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare studentii trebuie să redacteze satisfăcător un proiect/ să răspundă corect la 50% din întrebările din testul grilă, respectiv să prezinte lucrările la seminar, respectând cerințele formale. Nota 10 pentru redactarea corespunzătoare/ rezolvarea corectă a întregului test și realizarea activității aplicative.</p> <p>Sală distribuită de DCLS</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: analiza strategiilor și tehnicilor de promovare publicitare din studiile de caz propuse (50%), proiectarea unei campanii de promovare online, cu motivarea alegerilor făcute și susținerea argumentată a briefului de campanie (50%).</p>
13	II sem I	Managementul proiectelor	<p>Evaluare distribuită</p> <p>Rezolvarea testului-grilă, care dovedește utilizarea conceptelor și cunoștințelor specifice pentru planificarea și managementul unui proiect, cu răspuns pe loc, dovedind cunoașterea materiei și parcurgerea bibliografiei. Reprezintă 65% din nota finală. Rezolvarea unei lucrări de laborator cu aplicarea cunoștințelor practice reprezintă 35% din nota finală.</p> <p>Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare studentii trebuie să demonstreze capacitatea de utilizare minimală a sistemului software Microsoft Project în contextul unui proiect relevant realității economice. Nota 10 se acordă pentru stăpânirea avansată a etapelor de proiectare, monitorizare și management de proiect, cu utilizarea corectă și independentă a instrumentelor informatice predate.</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: Utilizarea sistemului software Microsoft Project în contextul unui proiect relevant realității economice (70%), prezența ritmică și activă la activitățile aplicative (30%).</p>

14	II sem I	Leadership în organizații	<p>Evaluare distribuită</p> <p>Rezolvarea întrebărilor din test, care dovedește utilizarea conceptelor și cunoștințelor specifice materiei, reprezintă 60% din nota finală. Pentru activitățile aplicative studentul va realiza un studiu de caz original, demonstrând stăpânirea cunoștințelor acumulate. Nota pentru referat reprezintă 40% din nota finală.</p> <p>Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare, studenții trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Nota 10 pentru tratarea corectă și creativă a tuturor subiectelor și realizarea studiului de caz.</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: realizarea și prezentarea unui referat-studiu de caz original (70%), (30%) prezența activă, cu minim 4 intervenții pertinente la seminar (30%)</p>
15		Practică	<p>Colocviu, 2 examinatori</p> <p>Prezentarea și susținerea portofoliului de practică.</p> <p>Pentru a obține un calificativ minim de promovare, 5, studentul trebuie să prezinte cele două documente specificate: Convenția de practică completată și parafată de către firmă și Caietul de practică/ adeverință de la locul de muncă. Calificativul propus de tutorele de practică trebuie să fie admis. nota 10 – pentru consistența portofoliului (50%) și pentru demonstrarea cunoștințelor și abilităților însușite în stagiul de practică (50%).</p> <p>Sală distribuită de DCLS</p>	<p>Nota pentru activitatea pe parcurs reflectă următoarele aspecte: realizarea și prezentarea unui portofoliu consistent, cu activități diverse și cu demonstrarea lecțiilor învățate din experiența profesională de la locul de practică.</p>