

Programul de studii de master: **Comunicare în afaceri**

Domeniul de master: **Științe ale Comunicării**

### Informații generale

Cerințe: diplomă de licență

Durată: 4 semestre (3 semestre cursuri + 1 semestru disertația)

Credite ECTS: 120

Limba de predare a programului: limba română

**Misiunea** programului de studii universitare de master COMUNICARE ÎN AFACERI este de a asigura formarea profesională superioară în scopul dezvoltării personale și al inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoilor de competență în domeniul comunicării aplicate în sfera economică. *Misiunea didactică* a programului de studii universitare de master COMUNICARE ÎN AFACERI este de a dezvolta competențe și abilități necesare însușirii și transpunerii în practică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de comunicare în mediul de afaceri. Programul oferă o structură solidă de cunoștințe teoretice, modele de gândire și de acțiune orientate către piață, care să-i permită viitorului absolvent să utilizeze cu succes instrumentele comunicării în mediului de afaceri, aflat în continuă transformare și creștere în zonă Banatului și a Euroregiunii Dunăre-Criș-Mureș-Tisa. Prin *misiunea de cercetare*, programul de studii universitare de master COMUNICARE ÎN AFACERI urmărește profesionalizarea absolvenților, completată de o formare în domeniul cercetării științifice, cu aplicație în aria comunicării și mediul de afaceri: studii de caz asupra eticii în comunicarea de afaceri, bariere de comunicare în afaceri, caracteristicile antreprenorului de succes, responsabilitate socială etc.

### De ce COMUNICARE ÎN AFACERI?

Fiind conceput în concordanță cu dezvoltarea actuală a mediului economic, programul de studii masterale **COMUNICARE ÎN AFACERI** pune un accent deosebit pe o educație interdisciplinară și aplicativă a studenților și are ca obiectiv pregătirea acestora în vederea valorificării atât a cunoștințelor de ultimă oră din cele două domenii fundamentale, **cel al comunicării și economic**, cât și a noilor tehnologii utilizate în comunicarea în mediul de afaceri. Astfel, absolvenții vor dobândi o specializare în domeniul comunicării specifice mediului de afaceri, iar prin însușirea limbajului economic, programul propus vizează formarea de specialiști care au abilități și competențe ce permit atât elaborarea unor mesaje economice clare caracteristice mediului economic contemporan, cât și rezolvarea eficientă a unor situații profesionale concrete.

### Cui se adresează?

Programul de master **COMUNICARE ÎN AFACERI** vizează cu precădere absolvenții specializării *Comunicare și relații publice*, intenționând o perfecționare a lor în domeniul comunicării, prin introducerea componentei *afaceri*, susținută de disciplinele corespunzătoare din planul de învățământ.

Programul se adresează și absolvenților altor specializări oferind o formare aprofundată în domeniul comunicării și relațiilor publice, prin obținerea de competențe și abilități de comunicare specifice mediului economic. Programul de studii masterale oferă studenților absolvenți ai ciclului de „licență” posibilitatea de a-și completa setul de achiziții cognitive, acționale, relaționale, cu elemente din sfera economică, asigurând eficientizarea procesului comunicațional.

Specializarea se adresează și persoanelor care lucrează în cadrul unor firme sau instituții și care doresc să-și îmbunătățească/perfecționeze abilitățile de comunicare sau de înțelegere a fenomenelor specifice comunicării în afaceri. Totodată, programul de studii se adresează celor care lucrează în domeniul media (presa scrisă, audio-vizuală, on-line) și care doresc să-și îmbunătățească / perfecționeze abilitățile de comunicare sau de înțelegere a specificului comunicării în mediul de afaceri.

## Disciplinele studiate

- Managementul afacerilor
- Etică în afaceri
- Comunicare și relații publice în mediul de afaceri
- Comunicare orală și scrisă în limba străină E/F/G
- Comportament antreprenorial
- Responsabilitate socială corporativă
- Principii și strategii discursive în mediul de afaceri
- Metode avansate de cercetare în RP
- Poziționare strategică și reputație online și offline a organizației
- Comunicare online în mediul de afaceri
- Strategii de negociere în afaceri
- Strategii și tehnici de promovare
- Managementul proiectelor
- Leadership in organizații

## Competențe și cunoștințe dobândite

**Competențe profesionale:** Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării aplicate în mediul de afaceri; Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în vederea rezolvării eficiente și creative a unor situații din mediul de afaceri și sfera publică; Planificarea și realizarea unor campanii de relații publice și comunicare specifice mediului de afaceri; Relaționarea eficientă în cadrul mediului de afaceri în vederea rezolvării unor situații concrete din mediul de afaceri; Proiectarea și managementul afacerilor.

**Competențe transversale:** Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații de comunicare profesională în mediul de afaceri, în vederea soluționării eficiente, etice și deontologice a acestora; Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice, specifice sferei comunicării în mediul de afaceri. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

## Ce locuri de muncă pot ocupa studenții după absolvirea masteratului?

Studenții care aleg această specializare se pot angaja pe posturi de *specialist în relații publice, mediator, purtător de cuvânt, brand manager, organizator relații, organizator târguri și expoziții, prezentator expoziții, specialist relații sociale, expert relații externe, analist servicii client, asistent director/responsabil de funcțiune (studii superioare), corespondent comercial, asistent comercial, specialiști în publicitate și marketing, manager de produs, formator, consilier relații publice, expert comunicare în afaceri, consultant comunicare economică.*

Cei care au simț antreprenorial pot activa în domeniul consultanței specifice comunicării în mediul de afaceri.



Str. Traian Lalescu nr. 2a, 300223 Timișoara  
Telefon: 0256 40 40 11  
Fax: 0256 40 40 13  
E-mail: [sc@upt.ro](mailto:sc@upt.ro) Web: <http://sc.upt.ro>  
Facebook: <https://www.facebook.com/FSCUPT/>