

FIȘA DISCIPLINEI ¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi Străine
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării / 10 30 10
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare în afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁵	Metode avansate de cercetare în relațiile publice						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁶	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.4 Anul de studiu ⁷	[1]	2.5 Semestrul	[2]	2.6 Tipul de evaluare	[ED]	2.7 Tipul disciplinei ⁸	[DA]

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁹)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	[3], din care:	3.2 ore curs	[2]	3.3 ore seminar/laborator/proiect	[1]		
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	[42], din care:	3.2* ore curs	[28]	3.3* ore seminar/laborator/proiect	[14]		
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	[0], din care:	3.5 ore proiect, cercetare	[]	3.6 ore practică	[]	3.7 ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	[0], din care:	3.5* ore proiect cercetare	[]	3.6* ore practică	[]	3.7* ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.8 Număr de ore activități neasistate/săptămână	[9,5], din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				[2,5]	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				[3]	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri				[4]	
3.8* Număr total de ore activități neasistate/semestru	[133], din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				[35]	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				[42]	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri				[56]	
3.9 Total ore/săptămână ¹⁰	12,5						
3.9* Total ore/semestru	175						
3.10 Număr de credite	7						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de competențe	• Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3), actualizată pe baza Standardelor specifice ARACIS valabile începând cu data de 1 iunie 2018.

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studii căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 376/18.05.2016 sau în HG similare actualizate anual.

⁵ Categoriile formative ale disciplinelor (ARACIS – Standarde specifice, pct. 4.1.2 a) sunt: discipline fundamentale, de domeniu, de specialitate.

⁶ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁷ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁸ Tipurile de disciplină (ARACIS – Standarde specifice, pct. 4.1.2 a) sunt: disciplină de aprofundare / disciplină de cunoaștere avansată și disciplină de sinteză (DA / DCAV și DS).

⁹ În cadrul UPT, numărul de ore de la rubricile 3.1*, 3.2*, ..., 3.9* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2, ..., 3.9.

¹⁰ Numărul de ore total/săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.8.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală mare. Materiale suport: laptop, proiector, tablă
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală mică sau medie, dotată cu rețea de calculatoare și acces la internet, tablă/flipchart

6. Competențe la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe specifice	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice disciplinei Metode de cercetare avansată;• Prelucrarea și interpretarea datelor culese cu ajutorul instrumentelor de cercetare folosite.
Competențele profesionale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none">• CP1: Cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice domeniului și specializării ciclului de master;• CP5: Analiza, prelucrarea și interpretarea datelor în formă digitală.
Competențele transversale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none">• CT2: Dezvoltarea gândirii sintetice, comparative și critice, a capacității de adaptare și comunicare în situații și condiții noi;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea la studenți a capacității de a elabora un design de cercetare avansată și a instrumentele de cercetare necesare realizării acestuia.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principalelor metode de cercetare avansată specifice relațiilor publice.• Realizarea unui portofoliu cu rezultatele metodelor aplicate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Metodologia cercetării sociale: Cunoașterea în științele sociale Două principii practice: principiul adecvării; principiul simplității.	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
2. Date, teorii despre date, măsurare: Măsurarea ; Validitate și fidelitate ; Teorii despre date ; Dimensionalitatea datelor	2 ore	
3. Metoda experimentală: Metoda dovezii și a inventării; tabelul doi câte doi; Proceduri experimentale.	2 ore	
4. Privire generală asupra metodologiilor calitative: Motivele și condițiile folosirii metodelor calitative ; tehnicile cercetării calitative	2 ore	
5. Interviu: Introducere ; Diferite tehnici de interviu ; Etapele pregătirii unui interviu ; Etapele realizării unui interviu	4 ore	
6. Chestionarul : Introducere ; Tipuri de întrebări ; Conceperea chestionarului ; Analize sociodemografice	2 ore	
7. Focus-grupurile: Chestiuni metodologice fundamentale privind focus-grupurile; Analiza focus-grupurilor	2 ore	
8. Analiza conținutului și a formei comunicărilor: Prezentare generală; Constituirea corpusului; Formularea de obiective și ipoteze; Analiza categorială	4 ore	
9. Elemente de semiologie discursivă: Discursul și analizele	4 ore	

discursului; O concepție dialogică a discursului; Abordarea discursurilor; analiză și interpretare.		

Bibliografie¹¹

1. Culic, I., 2004, *Metode avansate în cercetarea socială. Analiza multivariată de interdependență*, Iași, Editura Polirom.
 2. Howitt, D., Cramer, D., 2010, *Introducere în SPSS pentru Psihologie. Versiunea 16 și versiunile anterioare. Ediția a II-a revăzută și adăugită*, Iași, Editura Polirom.
 3. Moscovici, S., Buschini, F. (coordonatori), 2007, *Metodologia științelor socioumane*, Iași, Editura Polirom.
- Rateau, P., 2004, *Metodele și statisticile experimentale*, Iași, Editura Polirom.

8.2 Activități aplicative ¹²	Număr de ore	Metode de predare
1. Statistică inferențială	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
2. Testele parametrice	2 ore	
3. Testele neparametrice	2 ore	
4. Realizarea unui interviu individual	2 ore	
5. Realizarea unui chestionar	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
6. Realizarea unui focus-grup	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
7. Analiza semio-pragmatică a unei emisiuni televizuale	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația

Bibliografie¹³

1. Culic, I., 2004, *Metode avansate în cercetarea socială. Analiza multivariată de interdependență*, Iași, Editura Polirom.
 2. Howitt, D., Cramer, D., 2010, *Introducere în SPSS pentru Psihologie. Versiunea 16 și versiunile anterioare. Ediția a II-a revăzută și adăugită*, Iași, Editura Polirom.
 3. Moscovici, S., Buschini, F. (coordonatori), 2007, *Metodologia științelor socioumane*, Iași, Editura Polirom.
- Rateau, P., 2004, *Metodele și statisticile experimentale*, Iași, Editura Polirom.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Absolvenți masteranzi vor trebui să fie capabili să înțeleagă specificitățile mediului organizațional în care își vor desfășura activitatea și să elaboreze un design de cercetare, să elaboreze instrumente de cercetare și să prezinte rezultate conform solicitărilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare ¹⁴	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințele din aria cursului predat	Examen scris	50 %

¹¹ Cel puțin un un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei. De asemenea, cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, lucrare de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT.

¹² Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 6. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹³ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

¹⁴ Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare trebuie să corespundă tuturor activităților prevăzute în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect), precum și formelor de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

10.5 Activități aplicative	S: Prezența la seminar	Prezența cumulată la activitățile de seminar (10 %) Portofoliu (40%)	50 %
	Realizarea și prezentarea unui portofoliu cu principalele metode prezentate la curs și seminar		
	L:		
	P:		
	Pr:		
	Tc-R¹⁵:		
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) ¹⁶			
•			

Data completării

21.09.2019

**Titular de curs
(semnătura)**

.....

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

.....

**Director de departament
(semnătura)**

.....

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁷

05.11.2019

**Decan
(semnătura)**

.....

¹⁵ Tc-R=teme de casă - Referate

¹⁶ Pentru acest punct se recomandă consultarea "Ghidului de completare a Fișei disciplinei" de la adresa:
http://univagora.ro/m/filer_public/2012/10/21/ghid_de_completare_fisa_disciplinei.pdf

¹⁷ Avizarea Fișei disciplinei a fost precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii.