

### TEME LUCRĂRI DISERTAȚIE

Nr. Crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE DISERTAȚIE	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1	Bejenaru Andrei-Cristian	Securitate cibernetică în era digitală	Prof.dr.ing. Alexa Florin
2	Codreanu Bianca - Geta	Tehnologii de digital marketing pentru o entitate/un departament de cercetare științifică	S.I.dr. ing. Mihăescu Vlad
3	Diaconu Octavian	Utilizarea tehnologiilor de realitate augmentata in marketing	Conf.dr. ing. Vert Silviu
4	Dodon Andreea	Impactul storytelling-ul în rândul rețelelor sociale	Prof. dr. Dragomir Gabriel-Mugurel
5	Ecobici Cristina	Particularități estetice și funcționale in proiectarea interfețelor grafice pentru dispozitive mobile	S.I.dr. ing. Onița Mihai
6	Gătăianțu Anca	Discursul vizual în prezentarea cu suport tehnic. Analiza	Conf. dr. Suci Lavinia
7	German Ioana-Daniela	Influența fotografiei în promovarea din mediul online	S.I. dr. ing. Ermalai Iasmina
8	Goia Raluca Ingrid	Termeni și mărci folosite în noile campanii de PR. Analiza comunicării verbale și vizuale	Conf. dr. Suci Lavinia
9	Grasu Daciana	Designul identității vizuale în procesul de branding	S.I.dr. ing. Onița Mihai
10	Gros Christine Anitta	Aplicarea tehnologiilor de VR/AR în social media.	Prof. dr. ing. Vasii Radu
11	Leucuș Daliana	Strategii publicitare în marketingul digital	Lect. dr. Ciurel Daniel
12	Lungu Lorena Ioana	Rolul publicității în brandingul digital	Lect. dr. Ciurel Daniel
13	Marc Diana	Brandul personal din perspectiva recrutării. Analiza comunicării identitare	Conf. dr. Suci Lavinia
14	Milca Stefania	Strategii inovative de promovare în afaceri. Studiu de caz	Conf. dr. Cernicova-Buca Mariana
15	Milovan Eduard	Impactul influencer-ilor asupra Generației Z.	Prof. dr. Dragomir Gabriel-Mugurel
16	Nichitean Elena	Strategii de comunicare digitală în brandingul personal	Lect. dr. Ciurel Daniel
17	Oprea Ana-Maria Silvia	Comunicarea proiectelor de energie regenerabilă în comunitățile locale. Studiu de caz	Conf. dr. Cernicova-Buca Mariana
18	Paulescu Iasmina	Rolul rețelelor sociale în promovarea turismului sustenabil	Prof. dr. Dragomir Gabriel-Mugurel
19	Porumb Emilian Ionuț	Procesul Ux/UI dedicat site-urilor web	S.I.dr. ing. Onița Mihai

20	Rovinaru Elena	Tendențele terorismului cibernetic și impactul asupra tehnologiei.	Prof. dr. ing. VasIU Radu
21	Sandu Stefania	Promovarea prin metode alternative. Studiu de caz: produsele de tutun în România	Conf. dr. Cernicova-Buca Mariana
22	Sima Larisa	Metode de promovare în Social Media	Conf.dr. ing. Vert Silviu
23	Toader Iasmina Bianca	Camuflajul persuasiv în publicitatea digitală	Lect. dr. Ciurel Daniel

DECAN,

Prof.univ.dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

PREȘEDINTE BOARD,

Prof. univ. dr. ing. Radu VASIU