

TEME LUCRĂRI DISERTAȚIE

| Nr. Crt. | ABSOLVENT | TITLUL LUCRĂRII DE DISERTAȚIE | CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC |
|----------|--------------------------------|---|--|
| 1. | AGAVRILOAE Nicola | Rolul si importanta comunicarii in procesul de recrutare | Prof.univ.dr. Vasile GHERHEȘ |
| 2. | ANGHEL Marian | Impactul comunicării în organizație și negocierea unui program de lucru de acasă în perioada pandemiei și post-pandemiei. Studiu de caz: Compania Internațional Alexander | Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ |
| 3. | BLAGA Cristina Ionela | Încălcări ale eticii profesionale în cadrul companiilor multinaționale | Lect. univ. dr. Sorin SUCIU |
| 4. | CALANCEA Rima | Elaborarea planului de negociere într-un context intercultural de afaceri. Studiu de caz: DACIQ Consulting Group | Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ |
| 5. | CAPITANU Doriană | Rațiune și armonie într-o companie multinațională. Studiu de caz: Continental Automotive România | Conf. univ. dr. Lia Lucia EPURE |
| 6. | CHISELIȚĂ Ramona Elena | Strategii de credibilitate și construirea relației de încredere în afacerile online | Prof.univ.dr. Vasile GHERHEȘ |
| 7. | GOLCEA Sorina Teodora | Comunicare profesională în mediul online în procese de recrutare | Prof.univ.dr. Vasile GHERHEȘ |
| 8. | MAIGUT Carla | Comunicare și marketing în dezvoltarea micilor afaceri | Prof.univ.dr. Marian MOCAN |
| 9. | MĂTUȘOIU Oana-Stefania | Strategii de credibilitate și construirea relației de încredere în afacerile online | Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU |
| 10. | MILCA Evelina Ștefania | Strategii inovative de promovare în afaceri. Studiu de caz | Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ |
| 11. | MITROI Carmen Anca | Fenomenul de influencing în social media, din perspectivă etică | Lect. univ. dr. Sorin SUCIU |
| 12. | MUNTEANU Alexandra Dennisa | Impactul leadership-ului asupra performanței organizației | Conf. univ. dr. Lia Lucia EPURE |
| 13. | NEMȚOC Andrada Maria | Implicarea Vodafone în promovarea inovației tehnice | Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ |
| 14. | NICA (căs. Bergman) Monica Iva | Promovarea brandurilor prin UGC (User Generated Content) - Studiu de caz | Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ |

| | | | |
|-----|---------------------------|---|--|
| 15. | OTIMAN Ana-Maria | Societățile Antreprenoriale Studentești - catalizatoare ale culturii antreprenoriale în România. Studiu de caz: SAS-urile universităților din Timișoara | Conf. univ. dr. Adina PALEA |
| 16. | OTIMAN Paula-Diana | Reînvierea brandurilor de turism la nivel global in contextul post pandemic. Soluții pentru actori economici din zona Banatului Montan | Conf. univ. dr. Adina PALEA |
| 17. | VONVEA Andreea Roberta | Comunicare profesională în domeniile industriale | Prof.univ.dr. Vasile GHERHEȘ |
| 18. | ZETEA (căs. Jurca) Simona | Strategii de promovare in comerțul tradițional | Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ |

DECAN,

Prof.univ.dr. Daniel DEJICA-CARTIȘ

PREȘEDINTE BOARD,

Conf.univ.dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ