

TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

Nr. crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1	AROTĂRIȚEI MARIA SOFIA	Strategii în comunicarea brandurilor de lux	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel
2	BALA IASMINA-LORENA	Influencer marketing și dezvoltarea pieței de consum din România. Studiu de caz: macro-influenceri din domeniul modei	Conf. dr. Adina Palea
3	BALAN IULIANA	Argumente și strategii ale minimalismului digital. Studiu de caz: smartphone-ul	Lect. dr. Cosmin Băiaș
4	BANARI REBECA	Managementul comunicării pe Instagram și Facebook - un instrument important în comunicarea corporativă	Asist. dr. Liliana Cismariu
5	BELDIMAN MIRUNA-ANA	Adolescents' Perspectives on the Use of Social Media. (Perspectivele adolescenților asupra consumului de social media).	Prof. dr. Simona-Cristina Șimon
6	BÎC MĂDĂLINA-NICOLETA	Strategii de promovare în comunicarea politică. Analiza campaniei electorale din Arad	Conf. dr. Lavinia Suciu
7	BÎRLĂDEANU ANDREEA-DANIELA	Discriminarea femeilor la locurile de muncă. Studiu de caz: Discriminarea femeilor în UPT între mit și realitate.	Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
8	BLIDĂRAN REBECA-FIBIA	Rolul narativului în discursul organizației. Analiza	Conf. dr. Lavinia Suciu
9	BOCHIȘ-BĂTRÎN GABRIELA-NICOLETA	Rolul social media în promovarea gastronomiei românești. Studiu de caz	Prof. dr. Vasile Gherheș
10	BOROZAN CARLA-VALENTINA	Rolul și importanța echipei de PR în gestionarea conflictelor. Studiu de caz: Compania Tesla	Asist. dr. Liliana Cismariu
11	BORTEȘ CRISTINA-IULIANA	Promovarea prin evenimente aniversare. Studiu de caz	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă

12	CILAN ANA-MARIA	Informare și dezinformare prin social media	Prof. dr. Vasile Gherheș
13	CIOBAN CRISTINA	Aspecte ale comunicării interculturale în Banat: Studiu de caz: Comunicare interculturală în localitatea Sănnicolau Mare	Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
14	ȆRLOGANU DIANA-ALEXANDRA	Rolul comunicării interne în dezvoltarea start-up-urilor. Studiu caz: afaceri din vestul României	Conf. dr. Adina Palea
15	CRIHAN ALINA-ALEXANDRA	Poziționarea unui brand nou pe piața automotive. Studiu de caz: Vitesco technologies	Conf. dr. Adina Palea
16	CRISTOLOVEANU ADRIAN-ALIN	Strategii de integrare în grupul de muncă	Conf. dr. Lavinia Suci
17	CSIZMARIK DAVID-PETRU	Verbal and Nonverbal Communication in Advertisements and Its Impact on Consumers [Comunicarea verbală și nonverbală în reclame și impactul acesteia asupra consumatorilor]	Prof. dr. Simona-Cristina Șimon
18	CĂINICEANU ANA-MARIA-ANDREEA	Tehnici de gherilă în publicitate	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel
19	DĂMBAN DENISA-LUMINIȚA	Impactul social media asupra preferințelor de brand în lumea modei	Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
20	DIHOR REBECA-CLAUDIA	Promovarea pe social media a cultelor religioase	Prof. dr. Vasile Gherheș
21	DUDAREC IULIA-TEODORA	Tehnici de neuromarketing în publicitatea ATL	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel
22	EÖRDÖGH EMA-FLORENTINA	PR-ul și provocările societății contemporane. Studiu de caz: campanii de consum sustenabil	Conf. dr. Adina Palea
23	FALCĂ OSCAR		
24	FELFÖLDI IARINA-ANAMARIA	Afaceri noi pe piața timișoreană: strategii de promovare	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
25	FUSSA CĂȚĂLINA	Vizibilitatea proiectelor culturale în contextul proiectului „Timișoara – capitală culturală europeană”. Studiu de caz	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
26	GERGELYFI BEÁTA	Ațiuni de păstrare și dezvoltare a identității culturale. Studiu de caz: Identitate culturală maghiară și modul de receptare în comunitate	Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
27	GLĂVAN DANIELA-MARIANA	Limbajul nonverbal în codul bunelor maniere	Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
28	GOȘA IOANA-REBECA	Promovarea online și offline în industria muzicală românească. Studiu de caz	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
29	HAIDUCSI DARIA-ADRIANA	Rolul publicității în construirea unui storybrand	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel

30	HARANGOZO BIANKA-CSILLA	Cadraje atomice: strategii de mediatizare a accidentelor nucleare	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel
31	HARMANIUC VIORICA	PR Beta: de la hobby la afacere	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
32	IANTO KITTY-MARIA	The importance of developing Cultural Intelligence in the workplace	Lect. dr. Claudia-Elena Stoian
33	KRISTOF DIANA	Stilul TED de prezentare: persuasiunea și raționamentul inductiv	Lect. dr. Cosmin Băiaș
34	LALO ANAMARIA	Strategii electorale pentru alegerile locale. Campania candidatului Romeo Dunca	Lect. dr. Suciu Sorin
35	LEMBER LUISA	Influența exercitată de instrumentele mediului asupra codurilor de comunicare. Analiza comparativă	Conf. dr. Lavinia Suciu
36	LUPAȘCO DIANA	„PROFI” - reputație și notorietate în vestul României	Asist. dr. Liliana Cismariu
37	MARAN IOANA-MARIA	Tehnici de dezinformare și propagandă în media	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel
38	MARINKOVIĆ TAMARA	Tehnici de promovare a afacerilor locale. O analiza comparativa a producatorilor de bere artizanală din România și Serbia	Conf. dr. Adina Palea
39	MITITEL CAMELIA-VALERIA	Rolul marketingului în promovarea produselor bio	Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
40	MOLDOVAN MARIA-GABRIELA	Ocupații actuale în Valea Jiului. Studiu de caz: Situația mineritului în localitățile Lupeni și Vulcan.	Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
41	MORA ADELA-ȘTEFANIA	Cross-cultural communication in a small town in Romania	Lect. dr. Claudia-Elena Stoian
42	MUREȘAN MARIA-SOFIA	Promovarea și dezvoltarea sporturilor aeronautice. Studiul de caz: Aeroclubul teritorial „Octavian Ulici” Caransebeș.	Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
43	NEDELA IOANA-ELENA		
44	NICOLAE MARIA-ANASTASIA	Strategii de motivare în comunicarea internă a organizației. Analiza	Conf. dr. Lavinia Suciu
45	OPROIU PERSIDA-GEORGIANA	Strategii publicitare tematice în construirea brandurilor	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel
46	PĂCURAR BIANKA	Storytelling în comunicarea cu presa	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel
47	PAVEL BIANCA-GEORGIANA		Conf. dr. Adina Palea
48	PEREANU PAUL	Rolul cromaticii în publicitate	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel
49	POPA BIANCA-MARIA	Acțiuni de employer branding în companii.	Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir

50	SANDU LORENA-MARIA	Strategii de manipulare în mass media	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel
51	SCHEUȘEAN IULIA		Prof. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
52	SIMON TIMEA-BIANCA	Provocari pentru managementul resurselor umane in institutiile de stat. Studiu de caz: filiale judetene	Conf. dr. Adina Palea
53	ȘOFRAG OANA-LARISA	Promovarea online pentru afaceri locale. Studiu de caz	Prof. dr. Vasile Gherheș
54	STANEC TIMEEA-MARIA	Creativitate publicitară și profit. Studiu de caz: Tiktok Creative Challenge	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel
55	SZEKERES HENRIETTA-HANNA	Evolutii ale comunicarii de criza. Studiu de caz: fenomenul <i>cancel culture</i> in SUA	Conf. dr. Adina Palea
56	SZÜCS MARIA-NAOMI	Reprezentativitatea de gen în funcțiile de conducere și perspectiva funcțională asupra luării deciziilor într-un grup. Studiu de caz: percepția tinerilor asupra importanței genului unui bun în cadrul asociației Centrul Filia	Lect. dr. Cosmin Băiaș
57	TASCH ANTONIA-TIMEEA	Vizibilitatea online a birourilor Erasmus ale universităților tehnice din România	Conf. dr. Adina Palea
58	TELBIS NINET-GEORGIANA	Promovarea prin social media a culturii si tradiției regionale. Studiu de caz: Muzeul Satului Bănățean	Prof. dr. Vasile Gherheș
59	TULCAN RAUL-CRISTIAN	Publicitatea direcționată în mediul online	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel
60	VELCU ROXANA LILIANA	Strategii media în publicitate	Lect. dr. Daniel-Liviu Ciurel

DECAN,

Prof.univ.dr. Daniel DEJICA-CARTIȘ

PREȘEDINTE BOARD,

Conf.univ.dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ