

TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

Nr. Crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1	AZOIȚEI FRUMOSU SERGIU	Tehnici de campanie electorală. Analiza tehnicilor folosite în România în campaniile prezidențiale	Lect. dr. Sorin Suciu
2	CHELEMEN IOANA CRISTINA	Comunicarea de criza în Austria. Studiu de caz: scandalul Ibiza	Conf. dr. Adina Palea
3	CONȚ ANDREEA MARIA	Dezvoltarea unei companii pentru comercializarea online a produselor destinate copiilor cu vârste între 1-7 ani	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
4	COTOI ALEXANDRU	Mass media despre criza energetică 2022-2023. Studiu de caz	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
5	CRISTA IZABELA	XX – Activități de promovare în lansarea unei afaceri personale	As. dr. Liliana Cismariu
6	DESROBITU ANDRADA	Gândirea critică, instrument rațional pentru rezolvarea problemelor cotidiene ale tinerilor. Studiu de caz: Influența mass mediei asupra creionării unui ideal de frumusețe nerealist pe Instagram	Lect. dr. Cosmin Băiaș
7	FLOREA THEODORA-MARIA	Digitalizarea și provocările ei în procesul recrutării de personal	As.dr. Liliana Cismariu
8	GĂROVĂȚ ANDREEA	Comunicarea politică și administrativă prin intermediul social media	Lect. dr. Sorin Suciu
9	HANEȘ LUCIANA SILVIA	Activități de promovare în lansarea pe piață a unei florării (Flowerbomb)	As. dr. Liliana Cismariu
10	ION ANDREEA-CORINA	Importanța brandului personal în carieră.	Prof. dr. Vasile Gherheș
11	ION DENISA	Provocări ale pieței de consum. Studiu de caz: fenomenul Greenwashing	Conf. dr. Adina Palea
12	IOVĂNEL IULIA ANDREEA	Repoziționarea identitară a organizației. Intenție și efect	Conf. dr. Lavinia Suciu
13	JOVREA CLAUDIU	Valențe semantice ale semioticii verbale și nonverbal în discursul politic	Conf. dr. Lavinia Suciu
14	LUCA VLAD-LAURENTIU	Strategii de comunicare în conferințele de presă	Lect. dr. Daniel Ciurel

15	MANOLACHE FLAVIUS-COSTIN	Nokia - reputatie si notorietate in zona de vest a Romaniei	As. dr. Liliana Cismariu
16	MUIA FLORINA	Ațiuni de RP pentru diminuarea violenței domestice. Studiu de caz: Campanii de RP împotriva violenței domestice derulate de Poliția Română.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
17	MUNTEAN ALINA	Adevar sau "fake news"? Holzindustrie Schweighofer si exploatarea ilegala de lemn din Romania	Conf. dr. Adina Palea
18	NEAG CLAUDIU	Construirea identitatii de brand pentru companiile de rent-a-car	Conf. dr. Adina Palea
19	NICOLAU VALENTIN	Stereotipuri de gen în reclame	Lect. dr. Daniel Ciurel
20	PÎȘLEA IONUȚ CĂTĂLIN	Intoxicarea și dezinformarea în mass media în contextul războiului din Ucraina	Lect. dr. Sorin Suci
21	ROȘIANU REBECA-MARINELA	Creativitatea în publicitate	Lect. dr. Daniel Ciurel
22	ROTARU ANA ANDREEA	Campanii de promovare online pentru produsele destinate noilor-nascuti.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
23	SIMION-TESLIEVICI RALUCA	Branding și rebranding in era social media. Studiu de caz.	Prof. dr. Vasile Gherheș
24	STANCU ANDREEA-ANITA	Importanța și efectele persuasiunii în afacerile care au la bază produse nutriționiste. Studiu de caz: Herbalife	Lect. dr. Cosmin Băiaș
25	ȘTEFAN DIANA LAVINIA	Transparență și consultare publică în comunicarea administrației publice. Studiu de caz	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
26	ȚĂPÎRDEA ANA-MARIA	Tehnici de persuasiune în managementul educațional. Studiu de caz: Retenția elevilor în cadrul FSC după Olimpiadele Comunicării la specializările CRP și CRP-ID	Lect. dr. Cosmin Băiaș
27	VODUȚ DANIELA ELENA	Arhetipurile în publicitatea digitală	Lect. dr. Daniel Ciurel
28	ZAMFOR ION-DANIEL	Rolul social-media în promovarea partidelor politice. Studiu de caz: AUR	Prof. dr. Vasile Gherheș

DECAN,

Prof.univ.dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

PREȘEDINTE BOARD,

Conf.univ.dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ