

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „POLITEHNICA” DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

**PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE
A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

2012-2016

CUPRINS

1. Introducere.....	3
2. Context.....	3
3. Scurtă analiză a situației Facultății de Științe ale Comunicării.....	4
4. Premise ale dezvoltării Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016.....	5
4.1. Specificul programului de studii universitare de licență <i>Comunicare și relații publice</i>	5
4.2. Specificul programului de studii universitare de licență <i>Traducere și interpretare</i>	5
4.3. Specificul programului de studii universitare de master <i>Comunicare, relații publice și media digitală</i> ..	6
5. Strategia de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016.....	6
5.1. Misiunea Facultății de Științe ale Comunicării	6
5.2. Obiective strategice și acțiuni specifice	7
5.2.1. Obiective și acțiuni specifice privind managementul programelor de studii	7
5.2.2. Obiective și acțiuni specifice privind procesul de învățământ	8
5.3.3. Obiective și acțiuni specifice privind cercetarea științifică.....	10
5.3.4. Obiective și acțiuni specifice privind corpul profesoral.....	11
5.3.5. Obiective și acțiuni specifice privind relația cu studenții, cu serviciile pentru studenți și cu absolvenții	11
5.3.6. Obiective și acțiuni specifice privind relația cu mediul extern	12
5.3.7. Obiective și acțiuni specifice privind marketingul educațional.....	12
5.3.8. Obiective și acțiuni specifice privind gestionarea bazei materiale.....	14
5.3.9. Obiective și acțiuni specifice privind gestionarea resurselor financiare	14
6. Actul managerial.....	14
7. Aprecieri finale.....	15

1. Introducere

Prezentul Plan Strategic conține strategia de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării din cadrul Universității „Politehnica” din Timișoara în perioada 2012-2016.

Conform Cartei Universității „Politehnica” din Timișoara (art. 174, lit. m., n.), Decanul „propune Consiliului Facultății misiunea și obiectivele facultății”, „strategiile și politicile facultății, respectiv planul de dezvoltare strategică pe durata unei legislaturi (4 ani) și planurile operaționale anuale”.

Planul este precedat de o analiză a situației Facultății și a programelor de studii, pornind de la datele și informațiile transmise pentru domeniul Științe ale comunicării în urma acțiunii de ierarhizare a programelor de studii, desfășurată la nivel național în anul 2011.

2. Context

Facultatea de Științe ale Comunicării funcționează în cadrul Universității „Politehnica” din Timișoara începând cu data de 1 octombrie 2011, prin Hotărârea Senatului UPT nr. 07/08.09.2011 și H.G. nr. 966/29.09.2011.

Prezența Facultății de Științe ale Comunicării în cadrul Universității „Politehnica”, universitate cu specific predominant tehnic, este strâns legată de existența unei tradiții de aproape 20 de ani în coordonarea unor programe de studii universitare de scurtă și lungă durată în domeniul administrației, al comunicării, al traducerii și interpretării: *Comunicare profesională* (1993-2001), *Administrație publică* (2001-2009), *Comunicare și relații publice* (2005-prezent), *Traducere și Interpretare* (2008-prezent).

Schimbarea în timp a denumirii și a conținutului specializărilor, urmată de diversificarea ofertei educaționale, s-a datorat, pe de o parte, semnalelor primite de pe piața muncii din regiunea de Vest a țării, iar, pe de altă parte, reformării sistemului învățământului universitar românesc, ca urmare a implementării sistemului Bologna, începând cu anul universitar 2005/2006. Aceste schimbări demonstrează capacitatea instituției și a membrilor comunității academice de a se adapta tendințelor observate în mediul socio-economic și de a răspunde nevoii de formare inițială, prin studii universitare, a unui segment de public interesat de domeniul științelor comunicării și al limbilor moderne aplicate în domeniul traducerii și al interpretării.

În prezent, Facultatea de Științe ale Comunicării coordonează două programe de studii universitare de licență, în domeniul *Științelor comunicării* (*Comunicare și relații publice*), respectiv, al *Limbilor moderne aplicate* (*Traducere și Interpretare*), și un program de studii universitare de master (*Comunicare, relații publice și media digitală*), înființat în anul 2011, în colaborare cu Facultatea de Electronică și Telecomunicații din cadrul Universității „Politehnica” din Timișoara.

Domeniul Științelor comunicării ocupă un loc distinct în aria disciplinelor socio-umane, oferind soluții pentru realizarea eficientă a legăturilor cu mediul interpersonal, profesional, societal. În societatea contemporană, comunicarea a devenit una dintre noțiunile-cheie, alături de concepte precum *identitate, imagine, relație, mediere* sau *semnificație*. O consecință vizibilă a recunoașterii importanței comunicării este apariția profesiei de comunicator (specialist în relații publice, PR manager sau consilier de imagine – ocupații recunoscute și evidențiate în Clasificarea Ocupațiilor din România, dar și în majoritatea țărilor dezvoltate ale lumii). Domeniul este, prin urmare, abordat amplu în programe de studiu care conduc la formarea profesională a specialiștilor în comunicare, angajați în instituții publice, firme și companii, organizații guvernamentale de rang local, național și internațional. Între atribuțiile acestor specialiști se numără proiectarea canalelor de comunicare și a strategiilor de comunicare pentru multiple scopuri, gestionarea comunicării interne, promovarea performanțelor instituționale, crearea și promovarea imaginii unei instituții, realizarea de campanii de comunicare.

Domeniul Limbilor moderne aplicate corespunde unor filiere pluridisciplinare cu vocație profesională. Potrivit *Nomenclatorului domeniilor și specializărilor universitare*, domeniul Limbilor moderne aplicate cuprinde două specializări: *Limbi moderne aplicate* și *Traducere și interpretare*. Dacă cea dintâi oferă o perspectivă generală asupra utilizării limbilor moderne în contexte profesionale și culturale, specializarea *Traducere și interpretare* formează specialiști în domeniul traducerii și al interpretării profesionale, pregătindu-i pe absolvenți pentru profesia de traducător generalist și interpret. Pentru reușita

profesională în acest domeniu sunt necesare cunoașterea aprofundată a cel puțin două limbi moderne de circulație și a limbii române, cunoștințe generale și o motivație puternică de autoperfecționare și învățare continuă.

Programul masteral *Comunicare, relații publice și media digitală* oferă absolvenților ciclului de licență deschidere către profesionalizare și expertiză în două **domenii interdisciplinare: științele ingineresti și științele comunicării**. Formula interdisciplinarității acestui program este în măsură să garanteze o supracalificare a absolvenților, nu doar de actualitate, ci și de perspectivă, pe care realitatea și evoluția societății o impun. Interdisciplinaritatea răspunde unei necesități, resimțită în ultimul timp atât în plan socio-profesional cât și în cel al cercetării, de concretizare a unei pluralități cognitive și aplicative.

3. Scurtă analiză a situației Facultății de Științe ale Comunicării

În urma procesului de ierarhizare a programelor de studii universitare, desfășurat în anul 2011, programul de studii de licență corespunzător domeniului *Științe ale comunicării*, a fost inclus în categoria B, nivel de ierarhizare comparabil cu al altor programe de studii similare la nivel național¹.

Analiza datelor și a informațiilor pentru perioada 2006-2010 evidențiază, în general, o creștere anuală a ponderilor la principalii indicatori de performanță corespunzători celor 4 criterii de standardizare (predare și învățare, cercetare științifică, relația cu mediul extern și capacitate instituțională).

Principalele aspecte favorabile identificate au fost următoarele:

- creșterea numărului de candidați pentru locurile scoase la concurs;
- evoluția în timp a rezultatelor obținute în activitatea de cercetare științifică de către membrii personalului didactic;
- existența unui corp profesoral calificat (se observă o pondere crescătoare a titlurilor de doctor obținute în perioada 2006-2010);
- creșterea în timp a veniturilor obținute din prestări de servicii;
- preocuparea constantă pentru încheierea de acorduri și parteneriate cu sectorul socio-economic;
- prezența personalului angajat din străinătate;
- participarea cadrelor didactice și a studenților la școli de vară / iarnă internaționale;
- implicarea instituțională în susținerea procesului de predare și învățare prin angajarea de cheltuieli pentru achiziția de materiale științifice și bibliografice, pentru furnizarea accesului la baze de date on-line și pentru dotarea cu aparatură și echipamente.

Din analiza efectuată, rezultă și unele *aspecte mai puțin favorabile* care necesită o analiză atentă în vederea unei soluționări adecvate în perioada 2012-2016:

- situația acreditării programelor de studii;
- numărul redus de conferențieri și profesori universitari în cadrul programelor de studii coordonate de Facultate;
- vizibilitatea internațională redusă a rezultatelor cercetării științifice la nivelul programelor de studii și impactul scăzut al diseminării acestora în plan local, regional și național;
- participarea redusă a membrilor personalului didactic la activități de cercetare în străinătate sau în calitate de invitați la conferințe internaționale, în comitete științifice de prestigiu etc.;
- atragerea insuficientă de resurse din programe cu finanțare națională / europeană sau în parteneriat cu agenți economici sau de cercetare-dezvoltare-inovare în domeniile corespunzătoare programelor de studii coordonate de Facultate;
- mobilitatea destul de redusă a studenților și a cadrelor didactice (incoming și outgoing);
- internaționalizarea scăzută a programelor de studii;

¹ Rezultatele ierarhizării programelor de studii din domeniul *Științe ale comunicării* indică următorul clasament: programul de studii realizat în cadrul Universității „Politehnica” din Timișoara se situează pe poziția a patra în categoria celor zece programe de categoria B din țară, dintr-un total de 31 de programe existente la nivel național (2 programe de categoria A, 10 programe de categoria B, 7 programe de categoria C, 3 programe de categoria D și 9 programe de categoria E). Sursa: http://chestionar.uefiscdi.ro/docs/programe_de_studii.pdf

- implicarea socială și culturală redusă a facultății;
- lipsa unei identități proprii a Facultății de Științe ale Comunicării, promovarea insuficientă a imaginii Facultății în interiorul și în exteriorul Universității;
- impactul destul de redus al acțiunilor organizate de Facultatea de Științe ale Comunicării.

Prezența unor factori externi, precum existența, la nivel local și național, a unor programe de studii similare, situația locurilor de muncă în domeniu, oferta educațională generoasă la nivel regional și național, pe fondul unei instabilități economice, legislative, democratice etc., ar putea constitui elemente de risc pentru dezvoltarea de perspectivă a Facultății. Însă, prestigiul Universității „Politehnica” din Timișoara, realizările incontestabile înregistrate până în prezent la nivelul programelor de studii, oportunitățile generate de atractivitatea ocupațiilor din domeniul comunicării și al relațiilor publice, al traducerii și al interpretării, de mediul socio-economic local și regional, creează premisele unei evoluții favorabile a Facultății în perioada 2012-2016.

4. Premise ale dezvoltării Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016

O analiză succintă a situației de ansamblu a Facultății de Științe ale Comunicării permite identificarea unor **aspecte favorabile dezvoltării acesteia în perioada 2012-2016**, la nivelul universității și al facultății:

- Prestigiul Universității „Politehnica” din Timișoara la nivel regional, național și internațional, tradiția și valorile academice cultivate și transmise de-a lungul celor peste 90 de ani de existență;
- Capacitatea instituțională a universității, potențialul acesteia ca promotor al unor oferte educaționale atractive, ca vector al tendințelor inovatoare și ca partener al comunității socio-profesionale;
- Tradiția programelor de studii în domeniul comunicării și al traducerii (1993-prezent);
- Specificul ofertei educaționale a Facultății de Științe ale Comunicării.

4.1. Specificul programului de studii universitare de licență *Comunicare și relații publice*

Misiunea programului constă în formarea de absolvenți capabili să activeze ca specialiști în domeniul comunicării și al relațiilor publice, pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații non-guvernamentale etc. Viitorii specialiști vor deține competențe și abilități în crearea și gestionarea imaginii organizațiilor, în medierea și negocierea conflictelor ca și în redactarea de mesaje scrise și audiovizuale în limba română și în una (două) limbi de circulație internațională.

Programul coordonat de Facultatea de Științe ale Comunicării se evidențiază în rândul specializărilor similare propuse la nivel național prin realizarea a două competențe suplimentare: comunicare profesională în limba străină studiată (engleză, franceză sau germană) și medierea comunicării în limba străină.

4.2. Specificul programului de studii universitare de licență *Traducere și interpretare*

Specializarea corespunde domeniului fundamental *Științe umaniste și arte*, domeniului de studii universitare de licență *Limbi moderne aplicate*. Misiunea programului este de a forma traducători generaliști și interpreți pentru domeniile economic, politic, administrativ, juridic, științific și tehnic, conform cerințelor pieței muncii din țară și din străinătate. Deși *Nomenclatorul domeniilor și specializărilor universitare* situează programul într-un domeniu distinct de cel al științelor comunicării (*Științe umaniste și arte*), specializarea se încadrează, prin conținut, în aria largă a comunicării, traducerea fiind considerată în prezent, în documentele europene, din perspectiva *comunicării multilingve și multimedia*.

Programul de studii de licență *Traducere și interpretare* coordonat de Facultatea de Științe ale Comunicării este unicul program de acest fel din Regiunea de Vest a țării².

4.3. Specificul programului de studii universitare de master *Comunicare, relații publice și media digitală*

Masterul *Comunicare, relații publice și media digitală* este un program formativ interdisciplinar care asigură studenților o specializare avansată în comunicare, relații publice și media digitală. Necesitatea perspectivei interdisciplinare avansată prin acest ciclu de studii masterale este dictată de factori obiectivi ce țin de activitatea și viața societății noastre actuale, dar și de preocuparea țărilor din Uniunea Europeană pentru promovarea programelor de master bazate pe interdisciplinaritatea a două domenii. Complexitatea crescândă a problemicii vieții profesionale revendică o abordare pe măsură, care se exprimă în termeni de inter-, multi- și transdisciplinaritate.

Noutatea programului constă în interdisciplinaritate, fiind fundamentat pe două seturi de discipline, unul din domeniul științelor ingineresti (specializarea *Electronică și telecomunicații*) și celălalt din cel al științelor comunicării (specializarea *Comunicare și relații publice*).

În contextul educațional actual, o dată cu introducerea sistemului de evaluare externă a calității instituțiilor de învățământ superior și a programelor de studii, a ierarhizării universităților și a programelor de studii, se impune aplicarea unei **strategii manageriale** menită să asigure calitatea ofertei educaționale a Facultății de Științe ale Comunicării, atractivitatea programelor de studii, recunoașterea valorică, vizibilitatea în plan local, regional, național și internațional, dezvoltarea unei identități proprii a Facultății.

5. Strategia de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016

5.1. Misiunea Facultății de Științe ale Comunicării

Potrivit Cartei Universității „Politehnica” din Timișoara (art. 46), „facultatea este unitatea structural-funcțională care elaborează și gestionează programe de studii universitare, pe forme și cicluri de studii, în unul sau mai multe domenii înrudite și / sau programe de studii cu caracter interdisciplinar”. Facultatea gestionează studenții care urmează programele de studii din jurisdicția ei.

Misiunea Facultății de Științe ale Comunicării are la bază misiunea asumată de Universitatea „Politehnica” din Timișoara, în conformitate cu art. 10 din Carta UPT. În perioada 2012-2016, Facultatea de Științe ale Comunicării își propune:

- a) să asigure formare de nivel universitar, după caz, în paradigma Bologna, în domeniile *Științe ale comunicării* și *Științe umaniste*, și în domenii interdisciplinare, precum și de nivel postuniversitar, în scopul dezvoltării personale, a inserției profesionale a absolvenților și a satisfacerii cerințelor pieței muncii;
- b) să asigure formare profesională continuă în funcție de nevoile de competență ale mediului socio-economic.

În perioada 2012-2016, se va urmări, pe de o parte, consolidarea programelor de studii existente, corespunzătoare domeniilor pe care le-a consacrat în cadrul universității, iar, pe de altă parte, dezvoltarea ofertei educaționale la nivelul cunoașterii actuale și al cerințelor mediului socio-economic. Facultatea de Științe ale Comunicării trebuie să-și consolideze și dezvolte activitatea în cadrul Universității „Politehnica”

³ La nivel național există șapte programe de studii de licență *Traducere-Interpretare* active, în următoarele universități: Universitatea „Politehnica” din Timișoara, Universitatea „Alexandru Ion Cuza” din Iași, Universitatea din Bacău, Universitatea din București, Universitatea Tehnică de Construcții din București, Universitatea din Craiova și Fundația „Sapientia” – Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca.

din Timișoara și să se afirme pe plan național și internațional ca furnizor de educație, partener academic și creator de cunoaștere în domeniile de studiu pe care le-a consacrat.

5.2. Obiective strategice

5.2.1. Obiective și acțiuni specifice privind managementul programelor de studii

Schimbările aduse de *Legea Educației Naționale 1/2011*, criteriile și standardele actuale de evaluare și ierarhizare instituțională și a programelor de studii, cerințele de pe piața muncii, precum și așteptările și nevoile actuale ale studenților impun câteva priorități în conducerea, organizarea și funcționarea programelor de studii.

Orientarea spre performanță și spre îndeplinirea standardelor academice, crearea premiselor pentru dezvoltarea facultății, asigurarea calității programelor de studii și a condițiilor de desfășurare a actului educațional sunt considerate ca fiind primordiale.

În perioada 2012-2016, Facultatea de Științe ale Comunicării își propune următoarele obiective:

- a) *Consolidarea ofertei educaționale existente prin acreditarea / menținerea acreditării programelor de studii ale Facultății*
 - Pregătirea documentației în vederea organizării vizitei comisiei ARACIS ca urmare a depunerii raportului de autoevaluare în vederea schimbării calificativului „încredere limitată” aplicat programului de studii de licență *Comunicare și relații publice* de Consiliul ARACIS în anul 2010;
 - Analiza situației programului de studii *Traducere și Interpretare (TI)* conform cerințelor normative ARACIS; pregătirea documentației în vederea acreditării programului;
 - Analiza situației programului de studii de master *Comunicare, relații publice și media digitală* și asigurarea îndeplinirii standardelor ARACIS (aflate în curs de elaborare) în vederea reacreditării.
- b) *Asigurarea premiselor de dezvoltare a Facultății prin propunerea unei oferte educaționale realiste, echilibrate, coerente și flexibile, în conformitate cu sistemul Bologna, cu Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior, cu cerințele mediului economic, cu politicile naționale în domeniul învățământului superior și cu politicile interne ale Universității „Politehnica” din Timișoara*
 - Diversificarea ofertei educaționale a Facultății, în special la nivel de master, printr-o analiză prealabilă a situației existente pe piața muncii în domeniile corespunzătoare programelor de studii (*Comunicare în afaceri*);
 - Echilibrarea ofertei educaționale a Facultății, prin înființarea unor programe de studii de master, în continuarea programului de studii de licență *Traducere și Interpretare*, în condițiile acreditării acestuia din urmă (*Traducere, comunicare profesională și multimedia*);
 - Investigarea posibilității aplicării formulei de master interdisciplinar și în cazul altor programe de studii;
 - Identificarea unor noi forme de învățământ (învățământ cu frecvență redusă, formare profesională continuă, de nivel postuniversitar);
 - Identificarea de noi oferte educaționale prin cooperarea cu universități din străinătate pentru dezvoltarea unor programe de studii comune, cu finanțare europeană sau pe bază de acorduri bilaterale; dezvoltarea unor programe comune în cadrul unor consorții (după exemplul Joint Master al programelor Erasmus Mundus);
 - Cooperarea cu departamentele de resort din cadrul UPT în vederea identificării cadrelor didactice competente pentru asigurarea activităților didactice la nivelul programelor de studii proiectate;
 - Crearea unor substructuri ale Facultății necesare implementării politicii educaționale a Universității și a Facultății (ex. Centrul de Studii postuniversitare, grup de lucru în domeniul programelor de studii).
- c) *Asigurarea calității programelor de studii*
 - Actualizarea periodică a bazei de date a Facultății referitoare la asigurarea internă a calității (pentru fiecare program de studii și pe ani universitari): planuri de învățământ, modalități de evaluare, orar consultații (pentru fiecare semestru);
 - Planificarea acțiunilor de evaluare și asigurare a calității în anul universitar curent (evaluarea prestației cadrelor didactice, a disciplinelor, evaluări colegiale);
 - Analiza rezultatelor în urma evaluării cadrelor didactice și a disciplinelor predate în cadrul specializărilor Facultății;

- Analiza rezultatelor în urma evaluării nivelului de satisfacție a absolvenților cu privire la programul de studiu urmat;
 - Analiza situației programelor de studii care urmează a fi supuse evaluării ARACIS, conform cerințelor normative, în raport cu principalii indicatori: proces de învățământ, personal didactic, cercetare, capacitate instituțională, managementul calității;
 - Evaluarea gradului de accesibilitate și adecvare a resurselor învățării pentru fiecare program de studiu: resurse didactice și bibliografice în format clasic sau electronic (cărți, manuale, îndrumătoare, reviste de specialitate), acces la baze de date, abonamente etc.;
 - Evaluarea calității cercetării științifice la nivelul programelor de studii ale Facultății;
 - Actualizarea informațiilor de interes public și pentru studenți cu privire la programele de studii și la calificările oferite;
 - Analiza propunerilor de diversificare a ofertei educaționale a Facultății transmise de Comisia de politici și strategii;
 - Analiza activității Board-urilor programelor de studii și propunerea unor măsuri de îmbunătățire a activității acestora;
 - Întocmirea rapoartelor anuale de evaluare internă a Facultății.
- d) *Asigurarea condițiilor de studiu pentru studenți*
- Cooperarea cu Departamentele de resort care desfășoară activități didactice în cadrul specializărilor Facultății în vederea îndeplinirii obiectivului;
 - Asigurarea spațiilor de învățământ pentru predare și seminarizare, în concordanță cu nevoile actuale ale Facultății;
 - Dotarea sălilor de predare și seminarizare cu echipamente tehnice de învățare, predare și comunicare care să faciliteze activitatea cadrelor didactice și receptivitatea studenților.

Analiza periodică a situației programelor de studii sub toate aspectele menționate și aplicarea măsurilor corespunzătoare ar trebui să conducă, după caz, la menținerea, îmbunătățirea sau acoperirea standardelor menite să asigure calitatea programelor de studii, organizarea și funcționarea acestora.

5.2.2. Obiective și acțiuni specifice privind procesul de învățământ

Noua configurație a învățământului universitar românesc centrat pe competențe, generată de schimbarea paradigmei educaționale la nivel european prin deplasarea accentului de la conținut la rezultatele învățării, presupune o regândire a conținuturilor (curriculum-uri și syllabus-uri) și a strategiilor de formare, cu impact asupra procesului de predare-învățare-evaluare.

În spiritul principiului „universității centrate pe student”, promovat de *Legea Educației* (2011: 67-68) și de *Carta Universității* (2011: 20-21), Universitatea „Politehnica” din Timișoara înțelege să pună studentul, respectiv viitorul absolvent, în centrul abordărilor sale prin: „a. stabilirea competențelor propuse pentru viitorul student, b. stabilirea curriculum-ului, c. stabilirea syllabus-urilor cursurilor și a tematicilor lucrărilor de laborator, proiectelor și stagiilor de practică, d. stabilirea accesului la infrastructura universității, e. stabilirea destinației fondurilor, f. etc.”.

Din această perspectivă, instituția este menită să creeze medii și experiențe de învățare care să îi conducă pe studenții să descopere și să genereze ei înșiși cunoaștere, programele de studii trebuie concepute astfel încât să ofere studenților, la finalizarea studiilor, o calificare care să le permită inserția profesională, începerea unei afaceri, integrarea în societate, îndeplinirea proiectelor personale.

Curriculum-urile programelor de studii de licență ale facultății au fost restructurate în mai multe rânduri în anii anteriori, cu precădere în perioada 2010-2012, în vederea corelării acestora cu competențele specifice, validate la nivel național. În cadrul acțiunii RNCIS, desfășurată la nivel de universitate în perioada noiembrie 2011-februarie 2012, s-a realizat repartizarea disciplinelor și a creditelor în funcție de competențele corespunzătoare fiecărui program de studiu pentru ciclul licență. De asemenea, în semestrul I al anului universitar 2011-2012, s-a efectuat evaluarea syllabus-urilor și adaptarea la formatul de „fișă a disciplinei”, la nivelul programelor de studii de licență.

În perioada 2012-2016, Facultatea de Științe ale Comunicării își propune să asigure:

- a) *Coerența curriculară, adaptarea la cerințele mediului socio-economic și la nevoile de reformare a învățământului universitar românesc*
- Menținerea legăturii cu mediul profesional în vederea identificării nevoilor de competențe pe piața muncii în conformitate cu dinamica domeniului;
 - Analiza periodică a situației existente pe piața muncii în domeniile corespunzătoare programelor de studii ale Facultății; analiza schimbărilor care se produc în profilurile calificărilor (aparitia unor noi calificări, diversificarea competențelor etc.);
 - Ajustarea curriculum-urilor corespunzătoare programelor de studii ale Facultății; respectarea standardelor specifice programelor de studii în activitatea de ajustare a curriculum-urilor și a grilelor de competențe validate la nivel național, în cazul programelor de studii de licență;
 - Reflectarea în curriculum-uri a principiului dezvoltării progresive a competențelor pe ani de studii, la nivelul unui ciclu de studii, respectiv de la un ciclu de studii la altul;
 - Echilibrarea curriculum-urilor programelor de studiu: reconsiderarea / redistribuirea numărului de credite alocate unor discipline; asigurarea raportului optim între numărul de ore de curs, seminar, laborator, practică;
 - Ajustarea / completarea documentației corespunzătoare elaborării și susținerii examenelor de licență / disertație: programa examenelor de verificare a cunoștințelor de specialitate, metodologia de elaborare a lucrărilor de licență / disertație;
 - Propunerea unei metodologii de elaborare a lucrărilor de disertație în cadrul programelor de studii masterale.
- b) *Armonizarea și actualizarea conținutului syllabus-urilor*
- Analiza corespondenței între obiectivele disciplinei, competențele specifice programului și standardele minime de performanță asigurate de disciplinele predate în cadrul programelor de studii ale Facultății;
 - Armonizarea competențelor și a standardelor minime de performanță în cazul disciplinelor predate în trei limbi străine (engleză, franceză, germană) la nivelul programelor de studii de licență;
 - Verificarea suprapunerilor în cazul disciplinelor înrudite sau care realizează competențe apropiate;
 - Actualizarea fișelor disciplinelor de către cadrele didactice titulare și asociate care activează în cadrul programelor de studii ale Facultății;
 - Colectarea, înainte de începerea fiecărui an universitar, a tuturor syllabus-urilor fișelor disciplinelor cuprinse în curriculum-urile programelor de studii;
 - Verificarea actualizării fișelor disciplinelor de către cadrele didactice titulare și asociate care activează în cadrul programelor de studii ale Facultății (actualizarea conținutului, a bibliografiei etc.).
- c) *Calitatea actului educațional și modernizarea procesului didactic*
- Acoperirea disciplinelor de studiu cu cadre didactice calificate în domeniile de specialitate corespunzătoare disciplinelor predate; cooperarea cu Departamentele de resort din cadrul UPT ai căror membri desfășoară activități didactice în cadrul programelor de studii ale Facultății;
 - Încurajarea colaborării cadrelor didactice cu specialiști din mediul academic și socio-economic; invitarea unor specialiști în vederea susținerii unor prelegeri sau a unor activități demonstrative în cadrul cursurilor, seminariilor, atelierelor, colocviilor etc. organizate de Facultate sau de cadre didactice;
 - Acoperirea disciplinelor de studiu cu materiale didactice și bibliografice adecvate în format tipărit și/sau electronic; achiziții de materiale și suporturi didactice, bibliografice, materiale educaționale audio-video etc., în funcție de necesități și de resursele alocate;
 - Incorporarea tehnicilor moderne în activitățile de predare, a suporturilor educaționale; aplicarea unor metode de predare centrate pe student și pe dezvoltarea competențelor;
 - Continuarea activităților academice și culturale organizate cu studenții: seminarii tematice, sesiuni de comunicări, colocvii, ateliere, expoziții;
 - Organizarea de seminarii științifice, sesiuni de comunicări, sesiuni speciale destinate studenților din anii terminali la ciclul de licență / master în vederea pregătirii susținerii lucrărilor de licență / disertație;
 - Acordarea unei atenții sporite îndrumării studenților de la ciclul licență;
 - Introducerea proiectelor / lucrărilor semestriale, în special în cazul disciplinelor de specialitate cu rol major în formare;
 - Facilitarea efectuării de către studenți unor vizite / excursii de studii, stagii de practică în organizații profesionale de profil, din țară și din străinătate, în funcție de specificul programului de studii urmat;
 - Monitorizarea respectării de către cadrele didactice a orarului și a programului de consultații pentru studenți;
 - Analiza rezultatelor învățării după fiecare sesiune de examene, a rezultatelor obținute de studenți la examenele de licență / disertație, a condițiilor de desfășurare a acestora, a situației locurilor de practică etc.

- d) *Promovarea respectului reciproc între studenți și cadrele didactice, asigurarea respectării codului de etică universitară al Universității „Politehnica” din Timișoara*

La finalizarea studiilor, fiecare student ar trebui să dețină propriul său portofoliu de materiale realizate pe parcursul studiilor și ar trebui să poată, în principiu, să declare, în propriul curriculum vitae, participarea la activități extracurriculare în funcție de specificul programului de studii urmat.

5.3.3. Obiective și acțiuni specifice privind cercetarea științifică

Universitatea „Politehnica” din Timișoara a fost clasată în rândul universităților de cercetare avansată și educație. Prin urmare, activitatea de cercetare științifică se află în centrul preocupărilor sale. Asigurarea calității cercetării științifice este, pe lângă educație, o „obligație autoasumată fundamentală a universității” (Carta UPT, art. 125, alineatul 1).

Potrivit Cartei UPT (art. 124, alineatul 1), activitatea de cercetare științifică se realizează în institute / centre de cercetare, în colective constituite ad-hoc sau individual. Detaliile privind organizarea și desfășurarea activității de cercetare științifică fac obiectul *Regulamentului de organizare și desfășurare a cercetării științifice* (Anexa 15 a Cartei UPT).

În UPT, activitățile didactice și de cercetare științifică sunt asigurate de cadre didactice care activează în cadrul Departamentelor sau în centre de cercetare recunoscute sau acreditate, în centre de excelență etc. Activitatea de cercetare se realizează conform unor planuri de cercetare propuse și aprobate de Consiliile Departamentelor.

Din perspectiva Facultății, obiectivele și acțiunile care vizează cercetarea științifică la nivelul programelor de studii corespund *cerințelor normative ARACIS necesare autorizării / acreditării programelor de studii ale Facultății*, respectiv realizării *misiunii didactice și de cercetare a programelor de studii*:

- a) *Verificarea îndeplinirii cerințelor normative ARACIS în domeniul cercetării științifice*
- Cooperarea cu departamentele de resort din cadrul UPT în vederea îndeplinirii obiectivului;
 - Înscrierea temelor de cercetare cuprinse în planurile de cercetare al departamentelor de resort în aria științifică a domeniilor de licență și de master corespunzătoare programelor de studii ale Facultății;
 - Desfășurarea de către cadrele didactice care activează în cadrul programelor de studii ale Facultății a unor activități de cercetare științifică în domeniul disciplinelor cuprinse în normele didactice pe care le acoperă, conform notelor de comandă transmise către departamente;
 - Valorificarea activităților de cercetare științifică prin publicații de specialitate în țară și în străinătate, comunicări științifice, proiecte, granturi, manifestări științifice etc.;
 - Implicarea personalului didactic în granturi de cercetare naționale și internaționale;
 - Realizarea de către personalul didactic a cel puțin unei publicații anuale cu caracter didactic sau științific în aria disciplinelor predate la specializările Facultății de Științe ale Comunicării;
 - Existența unor unități de cercetare recunoscute în cadrul departamentelor cu care cooperează Facultatea de Științe ale Comunicării;
 - Elaborarea de către titularii de disciplină a unor lucrări de specialitate care acoperă problematica disciplinelor predate, așa cum reiese din conținutul fișei disciplinei.
- b) *Calitatea cercetării științifice la nivelul programelor de studii coordonate de Facultate*
- Evaluarea și analiza rezultatelor activității de cercetare științifică la nivelul programelor de studii ale Facultății;
 - Creșterea calitativă a publicațiilor prin internaționalizarea colegiilor de redacție.
- c) *Implicarea studenților în activități de cercetare și valorificare a rezultatelor cercetării*
- Implicarea studenților ciclului ”Masterat” în activitatea de cercetare și direcționarea studiilor masterale și mai ales a dizertațiilor aferente lor astfel încât minimum 50 % dintre studenți să aibă în momentul absolvirii cel puțin o lucrare științifică publicată sau acceptată spre publicare.

Disciplinele de specialitate predate în cadrul programelor de studii ale Facultății sunt asigurate în mare parte de cadre didactice care provin de la Departamentul de Comunicare și Limbi străine. În Anexa 1 a planului strategic se regăsește Planul de cercetare al Departamentului pentru perioada 2012-2016, sub rezerva unor modificări ulterioare ca urmare a aprobării strategiei de cercetare națională pentru perioada 2013-2020.

5.3.4. Obiective și acțiuni specifice privind corpul profesoral

Potrivit Cartei UPT (art. 49), „Facultatea asigură acoperirea disciplinelor de studiu din curriculum-urile programelor de studii pe care le gestionează prin contractarea de servicii didactice la departamentele de resort și, dacă este cazul, la Centrul de e-Learning, pe bază de note de comandă contra-cost”. Managementul resurselor umane se realizează la nivelul departamentelor care trebuie să furnizeze resurse umane competente, capabile să realizeze activități didactice și de cercetare în aria de specialitate a disciplinelor predate în cadrul programelor de studii.

Obiectivele și acțiunile care vizează corpul profesoral la nivelul programelor de studii corespund *cerințelor normative ARACIS necesare autorizării / acreditării programelor de studii ale Facultății*, respectiv realizării *misiei didactice și de cercetare a programelor de studii*:

- a) *Verificarea îndeplinirii de către personalul didactic a cerințelor normative ARACIS;*
 - Cooperarea cu departamentele de resort din cadrul UPT în vederea îndeplinirii obiectivului;
- b) *Acoperirea activităților prevăzute la disciplinele din planul de învățământ cu cadre didactice competente;*
- c) *Promovarea modelelor educaționale, recunoașterea performanțelor cadrelor didactice.*
 - Instituirea unor premii și distincții cu decernare anuală, pentru cadrele didactice performante
- d) *Organizarea, cel puțin o dată pe an a unei reuniuni deschise cadrelor didactice care activează în cadrul Facultății de Științe ale Comunicării*

5.3.5. Obiective și acțiuni specifice privind relația cu studenții, cu serviciile pentru studenți și cu absolvenții

Obiectivele strategice privind relația cu studenții și cu serviciile pentru studenți se bazează pe principiile care statuează condiția și activitatea studenților în cadrul comunității universitare, stipulate în *Legea Educației Naționale (1/2011)* și în *Carta Universității (2011)*. În perioada 2012-2016, se vor urmări următoarele obiective:

- a) *Asigurarea condițiilor de instruire, informare și consiliere a studenților*
 - Organizarea activității Decanilor de an și a tutorilor; stabilirea atribuțiilor acestora; discutarea problemelor studenților;
 - Continuarea asigurării serviciilor specifice pentru studenți: consultații, informare și consiliere, acces la cărțile și publicațiile din cadrul filialei bibliotecii universitare, acces la sala de lectură a bibliotecii (conform unui orar prestabilit), acces la baza sportivă a universității, la spații de cazare;
 - Actualizarea pe site-ul Facultății a informațiilor de interes pentru studenți: orare, orarul consultațiilor, programarea examenelor, modalități de evaluare, discipline opționale, mobilități de studiu și plasamente pentru stagii de practică, burse, evenimente, concursuri etc.;
 - Informarea, prin decanii de an, prin tutori, reprezentanți ai studenților în Consiliul Facultății, cu privire la regulamentele Universității, la drepturile și obligațiile studenților;
 - Informarea și consilierea studenților privind oportunitățile de angajare, de continuare a studiilor, de efectuare a stagiilor de practică, de participare la mobilități de studii și de plasament;
 - Actualizarea / completarea link-urilor către site-uri de interes pentru studenți.
- b) *Implicarea studenților în acțiuni specifice ale universității și facultății*
 - Implicarea studenților în acțiuni organizate de universitate, facultate sau de cadre didactice (numărul de ore prestate poate fi cuantificat în ore de practică; se pot oferi certificate care atestă implicarea studenților și atribuțiile îndeplinite etc.);
 - Implicarea studenților în activitățile comisiilor din cadrul Consiliului Facultății;
 - Organizarea de acțiuni de către studenți (ex. Seara anului, grupele, specializării, Balul Bobocilor, cursuri festive);
 - Desfășurarea de către studenți a unor activități extracurriculare: cluburi, cercuri, ateliere, cenacluri, publicații, seri ale anului, ale specializării, ale facultății etc.;
 - Participarea studenților la concursuri științifice și profesionale organizate la nivel național și internațional;
 - Tutorierea studenților anului I: sprijin în orientarea în facultate (săli, laboratoare), campus, instituții ale universității (bibliotecă, bază sportivă, rectorat etc.), la începutul anului universitar;
 - Organizarea unui târg de practică pentru studenții anului II, pentru clarificarea / orientarea practicii studențești către experiențe profesionale relevante;

- Relația cu OICS, CICS și cu organizațiile studențești.
- c) *Menținerea și întărirea relației cu absolvenții*
 - Actualizarea periodică a bazei de date privind situația angajării absolvenților la finalizarea unui ciclu de studiu, a continuării studiilor prin masterat sau doctorat;
 - Actualizarea anuală a secțiunii Alumni de pe site-ul Facultății;
 - Organizarea unor reuniuni cu absolvenții promoțiilor;
 - Invitarea absolvenților la reuniuni importante ale Facultății.

Creșterea nivelului de implicare a studenților în procesele și acțiunile Universității și ale Facultății ar trebui să aibă ca rezultat responsabilizarea acestora, valorizarea activităților depuse, o mai bună integrare în mediul academic și un impact pozitiv asupra dezvoltării personale și intelectuale a studenților.

5.3.6. Obiective și acțiuni specifice privind relația cu mediul extern

Orientarea către mediul socio-economic și academic, intern și internațional reprezintă o condiție necesară creșterii nivelului de profesionalizare a programelor de studii, a prestigiului și a vizibilității Facultății de Științe ale Comunicării.

Obiectivele vizează relația Facultății cu mediul socio-economic, academic, intern și internațional:

- a) *Orientarea către mediul socio-economic*
 - Cultivarea relațiilor cu mediul socio-economic în vederea sporirii șanselor de angajare a absolvenților;
 - Continuarea și consolidarea parteneriatelor cu organizații economice, administrative, culturale ale mediului local și regional, inițierea de noi acorduri; continuarea efortului de valorificare a parteneriatelor în vederea realizării unor acțiuni comune, a stagiilor de practică a studenților etc.;
 - Reînnoirea convențiilor de practică existente și încheierea de noi convenții în domeniul corespunzător fiecărui program de studiu;
 - Cultivarea relațiilor board-urilor cu specialiști consacrați în mediul profesional;
 - Invitarea unor specialiști din mediul academic și profesional la manifestările organizate de Facultate;
 - Implicarea în proiecte în parteneriat cu mediul socio-economic;
 - Continuarea efortului de atragere de resurse din prestări de servicii, proiecte, programe etc.
- b) *Dezvoltarea relațiilor cu structuri academice*
 - Întărirea și dezvoltarea relațiilor cu facultăți de profil, centre de cercetare, edituri, reviste;
 - Cooperarea academică în cadrul unor acorduri / protocoale de colaborare;
 - Colaborarea cu structuri academice în organizarea unor acțiuni comune.
- c) *Orientarea către mediul internațional, internaționalizarea programelor de studii*
 - Continuarea acordurilor bilaterale în cadrul programului ERASMUS, inițierea unor acorduri noi;
 - Reînnoirea relațiilor cu partenerii strategici ai Departamentului de Comunicare și Limbi străine, încheierea unor acorduri ERASMUS cu instituții de învățământ superior din străinătate;
 - Investigarea posibilității readucerii unor lectori de limba franceză și engleză pentru activități de predare în cadrul specializărilor Facultății;
 - Creșterea numărului de mobilități de studiu și plasament ale studenților (outgoing și incoming);
 - Creșterea mobilității cadrelor didactice (outgoing și incoming);
 - Crearea unor programe de studii în limbi de circulație internațională;
 - Încheierea unor convenții de practică cu organizații profesionale din străinătate în domeniile corespunzătoare programelor de studii

5.3.7. Obiective și acțiuni specifice privind marketingul educațional

În contextul actual, marcat de scăderea demografică accentuată, de instabilitate economică, de oferta educațională generoasă pe plan național și internațional, menținerea atractivității programelor de studii reprezintă o prioritate, alături de promovarea imaginii Facultății de Științe ale Comunicării.

Obiective și acțiuni privind promovarea imaginii Facultății

- a) *Stabilirea valorilor, misiunii și obiectivelor Facultății*
 - Propunerea de către decan a misiunii Facultății și includerea în Regulamentul de funcționare a Facultății

- b) *Construirea identității vizuale și promovarea imaginii Facultății*
- Conceperea elementelor de identitate vizuală a Facultății;
 - Folosirea însemnelor vizuale ale Facultății în comunicarea internă și externă;
 - Crearea paginii web a Facultății (www.sc.upt.ro);
 - Personalizarea paginii web a FSC și internaționalizarea ei (selectarea de informații care să fie disponibile cel puțin în limba engleză, dacă nu și în franceză și germană);
 - Realizarea de materiale publicitare în limba română și în cel puțin o limbă străină;
 - Realizarea unui material multimedia de prezentare a Facultății în limba română și în cel puțin o limbă străină;
 - Implicarea studenților și absolvenților în promovarea imaginii și prestigiului Facultății;
 - Promovarea imaginii Facultății prin folosirea noilor medii electronice;
 - Întărirea identității Facultății prin: asigurarea trasabilității activităților desfășurate, aderarea / activarea membrilor la asociații profesionale;
 - Organizarea aniversării specializărilor Facultății (20 de ani de înființarea Colegiului de Comunicare Profesională – toamna anului 2013).
- c) *Creșterea prestigiului și vizibilității Facultății*
- Implicarea Facultății în acțiunile organizate la nivel de universitate; întărirea vizibilității Facultății în UPT prin parteneriate / oferte de colaborare cu alte facultăți și departamente, în realizarea de proiecte și programe;
 - Întărirea vizibilității Facultății în comunitate, prin parteneriate pentru realizarea de proiecte (ex. școli de vară, porți deschise etc.);
 - Sporirea vizibilității Facultății prin activități și proiecte, realizate de cadre didactice și/sau studenți și masteranzi;
 - Relația cu alte facultăți și departamente din cadrul universității și cu facultăți de profil din țară și din străinătate; includerea Facultății în rețele profesionale;
 - Creșterea numărului de acțiuni organizate de Facultate sau cu implicarea Facultății;
 - Reflectarea în mass-media a acțiunilor organizate de Facultate;

Obiective și acțiuni privind promovarea specializărilor Facultății

- a) *Asigurarea vizibilității ofertei educaționale a Facultății*
- Actualizarea informațiilor de interes public referitoare la oferta educațională a facultății: programe de studii (misiune, competențe, curriculum-uri), ocupații, oportunități de ocupare oferite de piața muncii în domeniile în care se realizează programele de studii; prezentarea succintă și clară a informațiilor pe site-ul facultății;
 - Evidențierea aspectelor care asigură avantajul competitiv al facultății comparativ cu alți competitori la nivel local și național;
 - Evidențierea serviciilor și a facilităților oferite studenților de către universitate: bibliotecă, laboratoare, baze sportive, cazare, restaurante studentești la prețuri scăzute, burse, servicii de informare și consiliere profesională, de orientare în carieră etc.
- b) *Promovarea susținută a specializărilor oferite de Facultate în plan local și regional*
- Identificarea ariilor geografice din care provin majoritatea candidaților la înscrierea la specializările Facultății;
 - Promovarea specializărilor Facultății în zonele din cadrul „bazinului de recrutare” a candidaților;
 - Organizarea campaniilor de promovare a specializărilor;
 - Cultivarea relației cu mediul preuniversitar: organizarea unor acțiuni comune, realizarea unor proiecte cu implicarea elevilor și a cadrelor didactice, invitarea cadrelor didactice și a elevilor la manifestări organizate de FSC și UPT (ex. „Școala Altfel”);
 - Participarea Facultății la campaniile de promovare organizate de UPT („Caravana UPT”, „Ziua Porților Deschise”, „Zilele Carierei”) sau găzduite de universitate (târguri ale locurilor de muncă) și de alte organisme etc.

5.3.8. Obiective și acțiuni specifice privind gestionarea bazei materiale

Baza materială a Facultății de Științe ale Comunicării este alcătuită în prezent din spații de birouri destinate desfășurării activităților Facultății, laboratoarele fiind în administrarea Departamentului de Comunicare și Limbi străine din cadrul UPT.

Principalele acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului menționat sunt următoarele:

- Obținerea unor spații suplimentare pentru desfășurarea activităților de predare, a evenimentelor organizate de Facultate;
- Dotarea sălilor de curs, asigurarea suporturilor tehnice în procesul de predare (tablă, flipchart, videoproiector);
- Obținerea unor spații necesare desfășurării activității manageriale;
- Înnouirea bazei materiale prin atragerea de fonduri din programe sau din contracte.

5.3.9. Obiective și acțiuni specifice privind gestionarea resurselor financiare

Resursele financiare ale Facultății sunt asigurate atât din finanțarea de bază, cât și din venituri proprii. Sursa principală de finanțare provine din fonduri bugetare. Veniturile proprii sunt obținute în prezent din locurile cu taxă din cadrul specializărilor.

Ca obiective strategice pentru perioada 2012-2016, ne propunem:

a) *Gestionarea responsabilă a resurselor financiare ale Facultății*

- Întocmirea bugetului de venituri și cheltuieli;
- Asigurarea echilibrului între venituri și cheltuieli;
- Evidența cheltuielilor și a consumabilelor.

b) *Creșterea veniturilor proprii ale Facultății:*

- Creșterea cifrei de școlarizare pentru programele de studii de licență și master ale facultății în condițiile acreditării acestora;
- Creșterea numărului de studenți cu taxă;
- Atragerea de resurse suplimentare din programe, contracte cu terți, sponsorizări;
- Furnizarea de servicii didactice către sectorul public și privat.

6. Actul managerial

Conducerea Facultății de Științe ale Comunicării își propune ca actul managerial să se bazeze pe respectarea următoarelor principii:

a) *Respectarea legalității*

- Îndeplinirea atribuțiilor executive în conformitate cu reglementările Cartei UPT (art. 174);
- Respectarea reglementărilor Cartei UPT, a regulamentelor Universității, a Hotărârilor Consiliului de Administrație al UPT, a Hotărârilor de Senat;

b) *Garantarea aplicării Hotărârilor Consiliului Facultății / Biroului Consiliului Facultății / Facultății.*

- Organizarea activității comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Facultății
- Propunerea Regulamentului de organizare și funcționare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016
- Stabilirea atribuțiilor comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Facultății
- Stabilirea activităților asociate comisiilor de specialitate cadrul Consiliului Facultății

c) *Delegarea de competențe și răspunderi*

- prodecanului;
- președinților comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Facultății

d) *Orientarea spre îndeplinirea obiectivelor, spre rezultate*

- Analiza periodică a situației programelor de studii și a stării Facultății;
- Planificarea, organizarea și coordonarea activităților conform planului de dezvoltare strategică pe durata legislaturii și a planurilor operaționale anuale.

e) *Respectarea principiului asigurării calității procesului educațional și a personalului didactic la nivelul Facultății*

f) *Transparența actului decizional*

- Implicarea membrilor Consiliului Facultății în luarea deciziilor;
 - Consultarea membrilor Consiliului Facultății / Biroului Consiliului Facultății / Facultății în orice situație care se impune
- g) *Respectarea drepturilor și libertăților studenților, ale personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic la nivelul Facultății;*
- h) *Respectarea și asigurarea respectării eticii și deontologiei la nivelul Facultății;*
- i) *Reprezentarea Facultății în relațiile interne și internaționale și în relațiile ierarhice specifice domeniului universitar;*
- j) *Promovarea valorilor fundamentale: profesionalism, cinste, corectitudine, demnitate.*

7. Aprecieri finale

Prezentul *Plan strategic de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016* a fost întocmit pe baza planului managerial propus de Decanul desemnat în această funcție la 1 iunie 2012, pe baza Planului strategic al UPT pentru intervalul 2013-2016 și reflectă reglementările naționale în vigoare în domeniul învățământului superior, respectiv ale Universității și ale Facultății. Pe baza acestui plan, vor fi generate planurile operaționale anuale care vor asigura punerea în practică a obiectivelor și a acțiunilor menționate.

Prezentul Plan strategic a fost aprobat de Consiliul Facultății de Științe ale Comunicării în ședința din data de 12.06.2012.

DECAN

Lect. dr. Mirola-Cristina POP

