

## **RAPORT**

### **cu privire la activitatea Facultății de Științe ale Comunicării în anul 2015**

#### **Introducere**

Prezentul Raport a fost întocmit pe baza obiectivelor strategice și a activităților prevăzute în *Planul strategic de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016* și în *Planul operațional al facultății pentru anul 2015*.

Raportul se bazează de asemenea pe rapoartele și analizele întocmite la nivelul facultății (situația procesului de învățământ, analize ale board-urilor facultății, Raportul de evaluare internă a calității, Raportul privind activitatea decanilor de an și a tutorilor, Raportul privind desfășurarea practicii de specialitate, rapoarte referitoare la monitorizarea evenimentelor organizate la nivelul facultății în anul 2015, rapoarte privind gestiunea studenților, situația financiară etc.).

Raportul este structurat în 6 capitole care corespund domeniilor de activitate specifice facultăților din cadrul Universității Politehnica Timișoara: programe de studii, proces de învățământ, studenți și activități cu studenții, relația cu mediul extern, marketing educațional și gestiunea financiară.

#### **1. Managementul programelor de studii**

##### ***1.1. Consolidarea ofertei educaționale prin acreditarea / menținerea acreditării programelor de studii ale Facultății***

Facultatea de Științe ale Comunicării a urmărit continuarea acestui obiectiv și în anul 2015, prin aplicarea politicilor și reglementărilor naționale și interne, prin gestionarea riguroasă a programelor sale de studii, prin menținerea unei legături constante cu mediul profesional.

În vederea pregătirii reacreditării specializărilor *Comunicare, relații publice și media digitală* (2016), *Comunicare și relații publice* (2017), Conducerea facultății a solicitat board-urilor analiza programelor de studii în raport cu cerințele normative ARACIS, cu reglementările UPT, precum și cu cerințele Facultății privind întocmirea rapoartelor de autoevaluare.

În cadrul programului *Comunicare și relații publice*, board-ul a întreprins colectarea informațiilor referitoare la personalul didactic, pe baza cerințelor normative ARACIS (Anexele 1 și 5). Board-ul specializării *Comunicare și relații publice* urmează să efectueze analiza calitativă a informațiilor colectate.

În cadrul specializării *Comunicare, relații publice și media digitală*, board-ul a urmărit îndeplinirea dispozițiilor cuprinse în documentul *Proceduri privind acreditarea / evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master*, elaborat de ARACIS în 08.04.2014, cap. *Procedura de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de master*. Membrii comisiei de autoevaluare a programului de master, aprobată de Consiliul facultății, urmează să întocmească raportul de autoevaluare în baza procedurii ARACIS.

Pentru programul *Comunicare și relații publice – învățământ la distanță*, a fost realizată o analiză în vederea identificării cauzei exmatriculării unui număr de 14 studenți (din totalul de 24 de studenți înmatriculați în anul I în anul universitar 2014-2015) la sfârșitul anului 2014-2015, însoțită de un plan de măsuri pentru redresarea situației: o comunicare mai eficientă cu studenții specializării, monitorizarea atentă a prezenței studenților la activitățile față în față, a transiterii temelor, a prezenței la evaluări, a rezultatelor învățării.

Programul *Traducere și interpretare*, acreditat în anul 2014, continuă procesul de autoevaluare în vederea pregătirii reacreditării programului, în anul 2019. Board-ul specializării a semnalat anumite probleme legate de acoperirea unor discipline, ca urmare a pensionării unor titulari în anul 2015.

## ***1.2. Calitatea programelor de studii***

În vederea asigurării calității programelor de studii, activitatea Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calității (CEAC) din cadrul facultății s-a desfășurat în conformitate cu procedurile pentru asigurarea calității în vigoare în Universitatea Politehnica Timișoara. Raportul de evaluare internă a calității a fost prezentat în ședința Consiliului Facultății din 14.12.2015.

În anul universitar 2014-2015 au fost întreprinse următoarele acțiuni specifice:

### ***1. Actualizarea modalităților de evaluare corespunzătoare disciplinelor predate în anul universitar 2014-2015 în cadrul specializărilor gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării, în urma consultării titularilor de disciplină***

Modalitățile de evaluare au fost postate pe site-ul facultății, în secțiunea „Calitate” și au fost aduse la cunoștința studenților prin decanii de an și tutori.

### ***2. Planificarea orarelor de consultații pentru studenți***

În sprijinul pregătirii studenților, la începutul fiecărui semestru a fost stabilit un orar al consultațiilor pentru fiecare disciplină cuprinsă în planul de învățământ al specializărilor facultății, atât pe parcursul semestrului, cât și în timpul sesiunilor de examene. Orarul consultațiilor a fost postat pe site-ul facultății și adus la cunoștința studenților.

### ***3. Evaluarea prestației cadrelor didactice și a calității disciplinelor predate în cadrul specializărilor facultății***

În anul universitar 2014-2015, membrii CEAC au supus evaluării zece discipline predate studenților anului III ai specializării *Comunicare și relații publice*, respectând planificarea disciplinelor propuse spre evaluare. Conform planificării, au avut prioritate disciplinele neevaluate în ultimii trei ani și cele ale căror titulari de disciplină s-au schimbat. Disciplinele predate în cadrul programelor de studii *Traducere și interpretare* și *Comunicare, relații publice și media digitală* au fost evaluate în perioada 2012-2014, urmând a fi reevaluate în cursul anului 2016-2017. În urma evaluării, s-au constatat următoarele: relevanța și importanța disciplinelor predate în formarea studenților, respectiv profesionalismul, competența, ținuta morală a cadrelor didactice evaluate.

#### **4. Evaluarea nivelului de satisfacție a studenților cu privire la programul de studii urmat**

Acțiunea de evaluare a nivelului de satisfacție a studenților și masteranzilor s-a desfășurat la sfârșitul anului universitar 2014-2015 și a vizat atât studenții anului III ai specializărilor *Comunicare și relații publice* și *Traducere și interpretare*, cât și masteranzii anului II ai specializării *Comunicare, relații publice și media digitală*. În urma analizei rezultatelor, 75% dintre studenții chestionați au răspuns favorabil la toate cele trei aspecte vizate de chestionar: așteptări în domeniul didactic și profesional; așteptări față de relația cu personalul didactic și administrativ; așteptări în privința vieții sociale și petrecerii timpului liber

#### **5. Evaluarea resurselor didactice proprii existente**

În anul universitar 2014-2015, s-a constatat o sporire a resurselor didactice pe suport tipărit sau electronic pentru disciplinele predate în cadrul specializărilor facultății. În cazul specializării *Comunicare și relații publice*, s-a înregistrat o creștere a numărului de resurse de învățare pentru studenți, fapt datorat și existenței specializării *Comunicare și relații publice – învățământ la distanță*.

#### **6. Alte acțiuni specifice**

- codarea disciplinelor predate la specializările gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării;
- adaptarea programelor analitice la noul format de fișă a disciplinei propus de DGAC-UPT;
- reorganizarea structurii informaționale a secțiunii *Programe de studii*, pe site-ul facultății, pentru fiecare program de studii, în vederea asigurării transparenței informațiilor publice referitoare la oferta educațională a facultății: descrierea programului; misiune și obiective; competențe; modalități și criterii de evaluare a disciplinelor; reglementări UPT aplicabile programelor de studii; plan de învățământ; fișe discipline;
- postarea pe site a documentelor interne ale facultății (regulamente, hotărâri, plan strategic, planuri operaționale, rapoarte).

### **2. Proces de învățământ**

#### **2.1. Coerența curriculară, adaptarea la cerințele mediului socio-economic și la nevoile de reformare a învățământului universitar românesc**

În anul 2015, au fost întreprinse următoarele acțiuni în direcția îndeplinirii acestui obiectiv:

- analiza de către board-uri a planurilor de învățământ ale specializărilor de licență și master sub aspectul verificării respectării standardelor ARACIS și al adaptării la cerințele mediului socio-economic;
- actualizarea planurilor de învățământ ca urmare a acțiunii de codare a disciplinelor.

#### **2.2. Armonizarea și actualizarea conținutului syllabus-urilor**

Acțiuni întreprinse:

- colectarea fișelor disciplinelor corespunzătoare programelor de studii ale facultății;

- analiza fișelor disciplinelor de către board-urile specializărilor: corelarea obiectivelor și conținutului disciplinelor cu competențele programului, repartizare disciplinelor, corelarea conținutului disciplinelor cu specificul acestora; corelarea activităților aplicative (seminar, laborator) cu conținutul cursurilor; relevanța bibliografiei; aspecte formale etc.
- actualizarea conținutului fișelor disciplinelor de către cadrele didactice titulare.

### ***2.3. Actualizarea documentelor de finalizare a studiilor la ciclul licență și master***

La începutul anului universitar 2015-2016 au fost actualizate documentele de finalizare a studiilor la ciclul de licență și master și aprobate de Consiliul facultății: metodologii, precizări privind desfășurarea probelor de examen, programe de licență, teme ale lucrărilor de licență / disertație, calendarele examenelor de finalizare a studiilor, comisii.

### ***2.4. Calitatea actului educațional***

Și în anul 2015, Facultatea de Științe ale Comunicării a urmărit calitatea actului educațional la nivelul programelor de studii pe care le coordonează prin următoarele acțiuni specifice:

- monitorizarea desfășurării procesului de învățământ: verificare orare, programări examene, spații de învățământ, desfășurare activități didactice;
- analiza rezultatelor învățării după fiecare sesiune de examene, a rezultatelor obținute de studenți la examenele de licență / disertație, a condițiilor de desfășurare a acestora, a situației practicii etc.;
- continuarea activităților privind îmbunătățirea procesului educațional: invitarea unor specialiști în vederea susținerii unor prelegeri; organizarea de activități științifice și academice cu studenții: seminarii, ateliere, expoziții; facilitarea efectuării unor vizite de studii, stagii de practică în organizații profesionale de profil, din țară și din străinătate (v. cap. 4);
- analiza situației procesului de învățământ la nivelul programelor de studii în anul 2015.

### ***2.5. Analiza procesului de învățământ la nivelul programelor de studii***

Pentru analiza procesului de învățământ la nivelul programelor de studii au fost considerate 5 criterii:

- repartiția studenților pe programe și ani de studii în anul universitar 2015-2016;
- situația școlară a studenților la sfârșitul anului universitar 2014-2015, la licență și master;
- numărul absolvenților, pe programe de studii;
- situația la admitere;
- practica de specialitate.

#### ***2.5.1. Repartiția studenților pe programe și ani de studii în anul universitar 2015-2016***

În anul universitar 2015-2016 sunt înmatriculați **444** studenți, din care: 377 la ciclul licență și 67 la ciclul master. Comparativ cu anul universitar 2014-2015 (**409** studenți), se constată o creștere cu **8,5%** a numărului total de studenți.

La ciclul licență, se constată:

- o creștere cu 10,5% a numărului total de studenți (377 studenți, în anul 2015-2016, față de 341 studenți, în anul 2014-2015);
- o creștere cu 83% a numărului de studenți la specializarea CRP-ID (44 studenți în anul universitar 2015-2016, față de 24 studenți în anul universitar 2014-2015);
- o creștere cu 16,66% a numărului de studenți la specializarea TI (126 studenți în anul 2015-2016, față de 108 studenți în anul 2014-2015), datorită creșterii cifrei de școlarizare ca urmare a acreditării programului de studii în anul 2014;
- o ușoară scădere a numărului de studenți la specializarea CRP (207 studenți în anul 2015-2016, față de 209 studenți în anul 2014-2015), datorită pierderii unui număr de 20 de studenți la sfârșitul anului 2014-2015 (v. secțiunea 2.2.1.).

La ciclul master, se constată o ușoară scădere a numărului de studenți (67 studenți în anul 2015-2016, față de 68 studenți, în anul 2014-2015).

**Tabelul 1. Repartiția studenților la începutul anului universitar 2015-2016 - Ciclul licență**

| Program de studii | Anul I     | Anul II    | Anul III  | TOTAL      |
|-------------------|------------|------------|-----------|------------|
| CRP-ZI            | 76         | 66         | 65        | <b>207</b> |
| CRP-ID            | 34         | 10         |           | <b>44</b>  |
| TI                | 55         | 44         | 27        | <b>126</b> |
| <b>Total</b>      | <b>165</b> | <b>120</b> | <b>92</b> | <b>377</b> |

**Tabelul 2. Repartiția studenților la începutul anului universitar 2014-2015 - Ciclul licență**

| Program de studii | Anul I     | Anul II   | Anul III  | TOTAL      |
|-------------------|------------|-----------|-----------|------------|
| CRP-ZI            | 69         | 69        | 71        | <b>209</b> |
| CRP-ID            | 24         | -         | -         | <b>24</b>  |
| TI                | 56         | 28        | 24        | <b>108</b> |
| <b>Total</b>      | <b>149</b> | <b>97</b> | <b>95</b> | <b>341</b> |

**Tabelul 3. Repartiția studenților la începutul anului universitar 2015-2016 - Ciclul master**

| Program de studii | Anul I                   | Anul II | Anul III | TOTAL     |
|-------------------|--------------------------|---------|----------|-----------|
| CRPMD             | 40 (39 + 1 înmatriculat) | 27      | -        | <b>67</b> |

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| <b>Total studenți</b> | <b>444</b> |
|-----------------------|------------|

**Tabelul 4. Repartiția studenților la începutul anului universitar 2014-2015 - Ciclul master**

| Program de studii | Anul I | Anul II | Anul III | TOTAL     |
|-------------------|--------|---------|----------|-----------|
| CRPMD             | 36     | 32      | -        | <b>68</b> |

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| <b>Total studenți</b> | <b>409</b> |
|-----------------------|------------|

## 2.5.2. Situația școlară pe programe și ani de studii la sfârșitul anului universitar 2014-2015

### 2.5.2.1. Situația școlară la sfârșitul anului universitar 2014-2015 – Ciclul licență

Din analiza situației școlare la nivel licență, pe programe de studii, se constată următoarele:

- CRP-ZI: din numărul total de 209 studenți, 132 au fost integraliști (63%), 53 promovați cu credite și 20 exmatriculați (10%).
- CRP-ID: din numărul total de 24 studenți înmatriculați, 4 au fost integraliști (17%), 6 promovați cu credite și 14 au fost exmatriculați (58%).
- TI: din numărul total de 108 studenți înmatriculați, 58 au fost integraliști (54%), 29 promovați cu credite și 20 exmatriculați (18,5%).

Raportat la situația școlară a anului 2013-2014, se constată o mărire cu **8.3%** a numărului studenților exmatriculați la sfârșitul anului 2014-2015: 54 studenți exmatriculați în anul 2014-2015 (15,8%), față de 23, în anul universitar 2013-2014 (7,5%).

**Tabelul 5. Situația școlară la sfârșitul anului universitar 2014-2015 – Ciclul licență**

| An de studii | Nr.studenți |            |           |            | Integraliști |            |          |           | Promovați cu credite |           |          |           | Exmatriculați |           |           |           |
|--------------|-------------|------------|-----------|------------|--------------|------------|----------|-----------|----------------------|-----------|----------|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|
|              | Total       | CRP-ZI     | CRP-ID    | TI         | Total        | CRP-ZI     | CRP-ID   | TI        | Total                | CRP-ZI    | CRP-ID   | TI        | Total         | CRP-ZI    | CRP-ID    | TI        |
| Anul I       | 149         | 69         | 24        | 56         | 64           | 34         | 4        | 26        | 50                   | 30        | 6        | 14        | 31            | 5         | 14        | 12        |
| Anul II      | 97          | 69         |           | 28         | 54           | 41         |          | 13        | 26                   | 16        |          | 10        | 17            | 12        |           | 5         |
| Anul III     | 95          | 71         |           | 24         | 76           | 57         |          | 19        | 12                   | 7         |          | 5         | 6             | 3         |           | 3         |
| <b>Total</b> | <b>341</b>  | <b>209</b> | <b>24</b> | <b>108</b> | <b>194</b>   | <b>132</b> | <b>4</b> | <b>58</b> | <b>88</b>            | <b>53</b> | <b>6</b> | <b>29</b> | <b>54</b>     | <b>20</b> | <b>14</b> | <b>20</b> |

**Tabelul 6. Situația școlară la sfârșitul anului universitar 2013-2014 – Ciclul licență**

| An de studii | Nr.studenți |            |           | Integraliști |            |           | Promovați cu credite |           |           | Exmatriculați |           |          |
|--------------|-------------|------------|-----------|--------------|------------|-----------|----------------------|-----------|-----------|---------------|-----------|----------|
|              | Total       | CRP        | TI        | Total        | CRP        | TI        | Total                | CRP       | TI        | Total         | CRP       | TI       |
| Anul I       | 105         | 75         | 30        | 63           | 37         | 26        | 31                   | 30        | 1         | 11            | 8         | 3        |
| Anul II      | 92          | 67         | 25        | 53           | 41         | 12        | 33                   | 23        | 10        | 6             | 3         | 3        |
| Anul III     | 108         | 75         | 33        | 94           | 63         | 31        | 8                    | 7         | 1         | 6             | 5         | 1        |
| <b>Total</b> | <b>305</b>  | <b>217</b> | <b>88</b> | <b>210</b>   | <b>141</b> | <b>69</b> | <b>72</b>            | <b>60</b> | <b>12</b> | <b>23</b>     | <b>16</b> | <b>7</b> |

### 2.5.2.2. Situația școlară la sfârșitul anului universitar 2014-2015 -- Ciclul master

La ciclul master, din numărul total de 70 studenți, 53 studenți au fost integraliști (75,7%), 12 promovați cu credite și 5 exmatriculați (7%), procentajul studenților exmatriculați fiind mai mic (7%) decât în anul 2013-2014 (12.3%).

**Tabelul 7. Situația școlară la sfârșitul anului universitar 2014-2015 - master CRPMD**

| An de studii | Nr.studenți | Integraliști | Promovați cu credite | Exmatriculați |
|--------------|-------------|--------------|----------------------|---------------|
| Anul I       | 37          | 28           | 4                    | 5             |
| Anul II      | 33          | 25           | 8                    | 0             |
| <b>Total</b> | <b>70</b>   | <b>53</b>    | <b>12</b>            | <b>5</b>      |

**Tabelul 8. Situația școlară în anul universitar 2013-2014 - master CRPMD**

| An de studii | Nr.studenți | Integraliști | Promovați cu credite | Exmatriculați |
|--------------|-------------|--------------|----------------------|---------------|
| Anul I       | 41          | 27           | 6                    | 8             |
| Anul II      | 40          | 34           | 4                    | 2             |
| <b>Total</b> | <b>81</b>   | <b>61</b>    | <b>10</b>            | <b>10</b>     |

### 2.5.3. Numărul absolvenților

În ceea ce privește numărul absolvenților în anul universitar 2014-2015, raportat la numărul de studenți, se înregistrează următoarele rezultate:

- CRP: 57 absolvenți din numărul total de 64 studenți (80%);
- TI: 19 absolvenți din numărul total de 24 studenți (79%);
- CRPMD: 25 absolvenți din numărul total de 33 studenți (75,75%)

În anul universitar 2014-2015, se constată o pondere mai scăzută a absolvenților, comparativ cu 2013-2014: 79%, în anul 2014-2015 (reprezentând 101 absolvenți dintr-un număr total de 128 studenți), față de 95,4%, în anul 2013-2014 (reprezentând 126 absolvenți dintr-un număr total de 132 studenți).

**Tabelul 9. Număr absolvenți FSC 2014-2015**

| Program de studii | Efectiv studenți | Total absolvenți |
|-------------------|------------------|------------------|
| CRP               | 71               | 57               |
| TI                | 24               | 19               |
| CRPMD             | 33               | 25               |
| <b>Total</b>      | <b>128</b>       | <b>101</b>       |

**Tabelul 10. Număr absolvenți FSC 2013-2014**

| Program de studii | Efectiv studenți | Total absolvenți |
|-------------------|------------------|------------------|
| CRP               | 63               | 62               |
| TI                | 31               | 31               |
| CRPMD             | 38               | 33               |
| <b>Total</b>      | <b>132</b>       | <b>126</b>       |

### 2.5.4. Situația la admitere în anul universitar 2015-2016, la nivel licență și master

La nivel licență se constată un raport de 2,66 candidați pe un loc la SC/CRP (200 candidați pentru 75 locuri – 50 fără taxă și 10 cu taxă; 75 admiși), respectiv 1,56 candidați pe un loc la LMA/TI (94 candidați pentru 60 de locuri – 50 fără taxă și 10 cu taxă; 53 admiși). La SC/CRP-ID, s-au înscris 34 de candidați pentru 75 de locuri. La nivel master, la programul CRPMD s-au înscris 39 de candidați (39 admiși).

În general, se constată o creștere a numărului de candidați înscriși la programele de studii de licență și master, în raport cu anul precedent (SC/CRP – 142; LMA/TI - 75).

**Tabelul 11. Situația la admitere în anul universitar 2015-2016, la nivel licență**

| Domeniu / specializare | Număr de candidați înscriși |                  |                | Numărul candidaților admiși |                  |                | Cifra de școlarizare |                  |                |
|------------------------|-----------------------------|------------------|----------------|-----------------------------|------------------|----------------|----------------------|------------------|----------------|
|                        | Total                       | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă | Total                       | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă | Total                | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă |
| SC / CRP               | 200                         | 198              | 3              | 75                          | 50               | 25             | 75                   | 50               | 25             |
| SC/CRP- ID             | 34                          | 0                | 34             | 34                          | -                | 34             | 75                   | -                | 75             |
| LMA / TI               | 94                          | 90               | 4              | 53                          | 44               | 9              | 60                   | 50               | 10             |

**Tabelul 12. Situația la admitere în anul universitar 2014-2015, la nivel licență**

| Domeniu / specializare | Număr de candidați înscriși |                  |                | Numărul candidaților admiși |                  |                | Cifra de școlarizare |                  |                |
|------------------------|-----------------------------|------------------|----------------|-----------------------------|------------------|----------------|----------------------|------------------|----------------|
|                        | Total                       | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă | Total                       | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă | Total                | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă |
| SC / CRP               | 142                         |                  |                | 69                          | 60               | 9              | 75                   | 60               | 15             |
| SC/CRP- ID             | 24                          | 0                | 24             | 24                          | 0                | 24             | 75                   | 0                | 75             |
| LMA / TI               | 75                          |                  |                | 56                          | 52               | 4              | 60                   | 55               | 5              |

**Tabelul 13. Situația la admitere în anul universitar 2015-2016, la nivel master**

| Domeniu / specializare | Număr de candidați înscriși |                  |                | Numărul candidaților admiși |                  |                | Cifra de școlarizare |                  |                |
|------------------------|-----------------------------|------------------|----------------|-----------------------------|------------------|----------------|----------------------|------------------|----------------|
|                        | Total                       | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă | Total                       | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă | Total                | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă |
| SC / CRPMD             | 39                          | 37               | 2              | 39                          | 37               | 2              | 50                   | 37               | 13             |

**Tabelul 14. Situația la admitere în anul universitar 2014-2015, la nivel master**

| Domeniu / specializare | Număr de candidați înscriși |                  |                | Numărul candidaților admiși |                  |                | Cifra de școlarizare |                  |                |
|------------------------|-----------------------------|------------------|----------------|-----------------------------|------------------|----------------|----------------------|------------------|----------------|
|                        | Total                       | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă | Total                       | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă | Total                | Locuri fără taxă | Locuri cu taxă |
| SC / CRPMD             | 37                          | 36               | 1              | 36                          | 35               | 1              | 50                   | 35               | 15             |

#### **2.5.5. Medii la concursul de admitere în anul universitar 2015-2016**

În ceea ce privește media de admitere la concursul de admitere în anul universitar 2015-2016, se constată, în general, o scădere a mediei de admitere, față de anul precedent, la specializările SC/CRP, LMA/TI și SC /CRPMD, respectiv o creștere a mediei de admitere la învățământ la distanță, la SC/CRP-ID (9.750; 6.250, față de 9.200; 6.010).



**Tabelul 15. Medii de admitere în anul universitar 2015-2016**

| Domeniu /<br>specializare | Locuri fără taxă |              | Locuri cu taxă |              |
|---------------------------|------------------|--------------|----------------|--------------|
|                           | Media maximă     | Media minimă | Media maximă   | Media minimă |
| SC / CRP                  | 9,720            | 7,650        | 8,710          | 6,530        |
| SC / CRP-ID               |                  |              | 9,750          | 6,250        |
| LMA / TI                  | 9,750            | 6,410        | 7,750          | 7,030        |
| SC / CRPMD                | 9,600            | 8,925        | 9,600          | 8,925        |

**Tabelul 16. Medii de admitere în anul universitar 2014-2015**

| Domeniu /<br>specializare | Locuri fără taxă |              | Locuri cu taxă |              |
|---------------------------|------------------|--------------|----------------|--------------|
|                           | Media maximă     | Media minimă | Media maximă   | Media minimă |
| SC / CRP                  | 9,730            | 8,530        | 8,640          | 7,560        |
| SC / CRP-ID               | 0                | 0            | 9,200          | 6,010        |
| LMA / TI                  | 9,810            | 7,900        | 9,650          | 7,810        |
| SC / CRPMD                | 9,780            | 8,020        | 8,945          | 8,945        |

### **2.5.6. Repartiția pe județe a candidaților confirmați la concursul de admitere, Licență 2015-2016**

Din analiza repartiției pe județe a candidaților confirmați la concursul de admitere, ciclul licență, în anul universitar 2015-2016, comparativ cu anul precedent, rezultă, pe de o parte, confirmarea regiunii de vest ca zonă de recrutare a candidaților (Timiș, Caraș Severin, Hunedoara, Arad), iar pe de altă parte, creșterea numărului de candidați proveniți din județele menționate și o creștere a numărului de candidați proveniți din județele Gorj și Mehedinți (GJ – 26, față de 11; MH – 18, față de 15).

**Tabelul 17. Repartiția pe județe a candidaților confirmați la concursul de admitere în anul universitar 2015-2016, Ciclul licență**

| Județul    | AB | AR | CS | BH | OT | GJ | HD | DJ | MH | GR | TM | R.MOLDOVA. | Serbia | TOTAL |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------------|--------|-------|
| Confirmați | 3  | 21 | 24 | 2  | 7  | 26 | 10 | 4  | 18 | 4  | 81 | 2          | 3      | 205   |

**Tabelul 18. Repartiția pe județe a candidaților confirmați la concursul de admitere în anul universitar 2014-2015, Ciclul licență**

| Județul    | AB | AR | AG | CS | BH | OT | GJ | HD | DJ | MH | GR | TM | IS | SM | BN | Serbia | TOTAL |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|-------|
| Confirmați | 3  | 12 | 1  | 17 | 1  | 2  | 11 | 12 | 2  | 15 | 1  | 68 | 1  | 1  | 1  | 1      | 149   |

### **2.5.7. Practica de specialitate**

Din *Raportul privind desfășurarea practicii de specialitate la Facultatea de Științe ale Comunicării*, în anul 2014-2015, înaintat Conducerii Universității prin Adresa nr. 244 / 28.10.2015, au rezultat următoarele aspecte principale:

1. În anul universitar 2014-2015, studenții Facultății de Științe ale Comunicării au efectuat practica în companii de profil, în baza convențiilor-cadru încheiate de Universitatea Politehnica Timișoara cu partenerii socio-economici, pe domenii și programe de studii, dar și a ofertelor de practică promovate de angajatori în cadrul facultății, pe parcursul anului universitar, și cu ocazia evenimentului „Zilele carierei în UPT”.
2. În ceea ce privește stagiul de practică aferent semestrului 2, Facultatea de Științe ale Comunicării a oferit studenților posibilitatea efectuării practicii și în localitățile de domiciliu cu respectarea următoarelor condiții:
  - efectuarea stagiului de practică în organizații de profil (societăți, firme, companii, instituții publice) specifice domeniului de studii (științe ale comunicării, respectiv, limbi moderne aplicate);
  - desfășurarea de activități specifice domeniului de studii în organizația respectivă.
3. Din efectivul de 95 de studenți care au efectuat practica în anul universitar 2014-2015, 5 studenți au beneficiat de burse de practică în străinătate (Spania, Italia, Malta, Marea Britanie).
4. La finalizarea stagiului de practică, studenții au prezentat un raport de stagiu elaborat conform *Ghidului de practică* al facultății ([http://sc.upt.ro/Upt-Timisoara\\_56\\_ro.html](http://sc.upt.ro/Upt-Timisoara_56_ro.html)): calendarul activităților desfășurate și documente specifice fiecărui domeniu de studii:
  - anexe incluzând documente justificative: materiale realizate în timpul practicii (traduceri, pliante, materiale de relații publice, redactare de texte etc.); dovada participării la susținerea activităților organizației (participare la organizare de evenimente, activități de interpretare etc.);
  - documente care însoțesc raportul: cerere din partea facultății, convenție cadru, atestat de practică semnat de organizația gazdă.

## **3. Studenți și activități cu studenții**

### **3.1. Asigurarea condițiilor de informare și consiliere a studenților**

Și în anul universitar 2014-2015, informarea și consilierea studenților s-a realizat prin decanii de an și tutorii desemnați la nivelul programelor de studii și al formațiilor de studenți. Comunicarea cu studenții s-a realizat direct, prin întâlniri cu studenții și cu reprezentanții de an / grupă, și prin mijloace electronice (comunicare prin e-mail, pe grupurile studenților etc.). Informațiile au vizat în special aspecte privind: desfășurarea procesului de învățământ, evenimente organizate de facultate și universitate, manifestări științifice și academice, mobilități de studii și plasament, practica de specialitate, oportunități de studii, practică și angajare, dezvoltare personală și profesională.

Potrivit *Raportului privind activitatea de îndrumare și consiliere a studenților*, cele mai frecvente probleme ridicate de studenți, semnalate de decanii de an și tutori, au fost următoarele:

- probleme legate de procesul de învățământ, cu privire la:
  - modalitatea de evaluare la disciplinele predate în cadrul specializărilor;

- structura anului universitar; programarea examenelor și a evaluărilor distribuite;
- amplasarea spațiilor destinate procesului didactic;
- modalitățile de recuperare a absențelor;
- recuperarea activităților aplicative în regim special (cazuri medicale, activități culturale);
- cursuri facultative; acces bibliotecă; orar;
- probleme de adaptare la viața universitară; cazare, burse, transport, activități studentești;
- probleme personale.

### **3.2. Implicarea studenților în acțiuni specifice la nivelul facultății și universității<sup>1</sup>**

În anul 2015 s-au realizat următoarele activități cu participarea studenților:

- seminarii științifice, expoziții, ateliere, organizate de cadre didactice: 21 manifestări științifice și academice, din care: 8 seminarii științifice și 10 ateliere în domeniul traducerii, al comunicării și al limbilor străine; 2 expoziții tematice (traducere și publicitate) și 1 expoziție aniversară cu ocazia aniversării a 95 de ani de la înființarea universității;
- conferințe și prelegeri susținute de specialiști din mediul academic și profesional: 9 conferințe și prelegeri, din care 4 susținute de specialiști din străinătate (Spania, Polonia, Japonia); întâlniri cu autori și editori;
- vizite de studii în instituții și companii;
- acțiuni de informare privind obținerea burselor de studii (ERASMUS, AUF, DAAD);
- evenimente culturale și festivaluri de film (activități de subtitrare de filme): *Adieu Gary* (Institutul Francez din Timișoara), Festivalul de film Cinecultura;
- acțiuni de promovare sau evenimente organizate de universitate sau de facultate: *Caravana UPT, Zilele Carierei, Ziua Porților deschise, Școala Altfel, 95 ani UPT*;
- promovarea imaginii facultății (realizarea de materiale promoționale, promovarea facultății pe rețelele de socializare etc.);
- organizarea admiterii 2015;
- activități ale comisiilor din cadrul Consiliului facultății;
- acțiuni de voluntariat (în special în cadrul CICOC al UPT);

În anul 2015 au fost premiați studenții cu merite deosebite: 2 studenți premiați la deschiderea anului universitar de reprezentanți ai mediului profesional (Stan Eugen, anul I CRPMD, Pandor Raluca, anul II CRP), 9 studenți (Pandor Raluca, Debucean Victoria, anul II CRP, Mărăzan Vlad, anul I TI, Colțan Maria, anul III CRP, Barbeș Cezara, Palcea Diana, anul III TI, Bolohan Ionela, Popovici Marinela,, Udrescu Ortensia, anul II CRPMD), cu ocazia aniversării a 95 de ani de la înființarea universității, 1 student premiat de Asociația Orizonturi universitare (Sicoe Andreea, anul III CRP).

---

<sup>1</sup> Detaliile cu privire la acțiunile organizate de facultate sau universitate în care au fost implicați studenții FSC sunt disponibile pe site-ul facultății în secțiunea *Noutăți* și în *Arhiva evenimente 2015* (<http://www.sc.upt.ro>).

## **4. Relația cu mediul extern**

Orientarea către mediul extern, socio-economic și internațional, a fost considerată prioritară și în anul universitar 2014-2015.

### ***4.1. Relația cu mediul academic și profesional***

Principalele acțiuni realizate în vederea consolidării relației facultății cu mediul academic și profesional au fost următoarele:

- inițierea de noi convenții de colaborare cu organizații și firme;
- continuarea parteneriatelor cu organizații economice, administrative, culturale ale mediului local și regional;
- participarea studenților la manifestări organizate de parteneri din mediul academic și profesional (v. secțiunea 3.2.);
- invitarea unor specialiști din mediul academic și profesional la manifestările organizate de facultate și de cadrele didactice (v. secțiunea 3.2.).

### ***4.2. Orientarea către mediul internațional, internaționalizarea programelor de studii***

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, au fost întreprinse următoarele acțiuni:

#### ***4.2.1. Internaționalizarea ofertei educaționale a facultății***

Acest obiectiv se înscrie în cadrul obiectivului strategic al universității privind internaționalizarea programelor de studii și promovarea ofertei educaționale a facultăților. În vederea îndeplinirii acestui obiectiv, Facultatea de Științe ale Comunicării a întreprins următoarele acțiuni:

- crearea unei secțiuni pe site-ul facultății referitoare la internaționalizarea ofertei educaționale a facultății (discipline cu predare în limbi străine): *Internationalisation offer* [http://sc.upt.ro/Upt-Timisoara\\_108\\_en.html](http://sc.upt.ro/Upt-Timisoara_108_en.html);
- crearea a 3 discipline cu predare în limba engleză în cadrul programului de master; realizarea fișelor disciplinelor în limba engleză și postarea acestora pe site-ul facultății;
- realizarea fișelor disciplinelor cu predare în limbi străine și postarea acestora pe site-ul facultății, în secțiunea menționată;
- descrierea în limba engleză a programelor de studii universitare de licență și master;
- actualizarea versiunii în limba engleză a planurilor de învățământ pentru anul universitar 2015-2016.

#### ***4.2.2. Creșterea numărului de mobilități de studii și de plasament***

În anul universitar 2014-2015 s-a înregistrat o creștere a numărului de mobilități de studii: 14 mobilități de studii (10 licență și 4 master), față de 7 mobilități de studii în anul 2013-2014, respectiv o ușoară creștere a numărului de mobilități de plasament (practică în străinătate): 5 mobilități de plasament, în anul 2014-2015, față de 4 mobilități, în anul 2013-2014. Menționăm existența unei mobilități de predare a unui cadru didactic din străinătate (Spania).

#### **4.2.3. Propunerea de noi acorduri bilaterale și de cooperare internațională**

- propunerea unui acord ERASMUS cu Universitatea Ibn Zohr, Agadir, Maroc și înlesnirea încheierii de către UPT a unui acord de cooperare bilaterală cu Universitatea din Ibn Zohr din Maroc.

#### **4.2.4. Consolidarea relațiilor internaționale**

- consolidarea relațiilor cu universitățile de profil cu care UPT a încheiat acorduri de cooperare internațională;
- consolidarea relațiilor cu DAAD, Centrul Cultural German, Institutul Francez din Timișoara, AUF și cu Ambasada Franței la București;
- găzduirea unor conferințe ale unor specialiști (Spania, Polonia, Japonia).

### **5. Marketing educațional**

#### **5.1. Acțiuni de promovare a imaginii facultății și de creștere a vizibilității**

- actualizarea constantă a informațiilor pe site și pe pagina facebook a facultății;
- promovarea evenimentelor desfășurate în cadrul facultății;
- creșterea vizibilității facultății în interiorul universității și pe plan local și regional, prin acțiunile organizate și aparițiile media;
- continuarea monitorizării acțiunilor organizate de facultate sau cu implicarea facultății;
- actualizarea arhivei evenimentelor organizate în anul 2015;
- implicarea în acțiunile organizate de universitate: *Caravana UPT*, *Zilele Carierei*, *„Ziua Porților Deschise”*, *Școala Altfel*, *95 ani UPT*.

#### **5.2. Acțiuni de promovare a specializărilor**

- actualizarea informațiilor privind oferta educațională a facultății;
- organizarea *Zilelor Porților Deschise la FSC* (în cadrul săptămânii *Școala Altfel*): ateliere demonstrative, vizitarea laboratoarelor, prezentarea ofertei educaționale;
- prezentarea ofertei educaționale în cadrul acțiunilor de promovare organizate de UPT: *Centrul pentru Excelență*, *Zilele Carierei*, *Caravana UPT Școala Altfel*, *95 ani UPT*;
- promovarea specializărilor în plan local și regional (Timișoara, Arad, Deva, Reșița, Turnu Severin);
- promovarea ofertei educaționale în limbi străine (v. 4.2.1. *Internaționalizarea ofertei educaționale a facultății*);
- actualizarea materialelor promoționale.

### **6. Gestiunea resurselor financiare**

Resursele financiare ale Facultății de Științe ale Comunicării sunt asigurate atât din finanțarea de bază, cât și din venituri proprii. Sursa principală de finanțare provine din fonduri bugetare. Veniturile proprii ale Facultății sunt asigurate din locurile cu taxă.

În anul universitar 2015-2016, se constată o creștere cu **8.5%** a numărului total de studenți (444 studenți), comparativ cu anul 2014-2015 (409 studenți). De asemenea, se constată o ușoară creștere a numărului de studenți fără taxă (**2.48%**) în anul 2015-2016, față de anul 2014-2015, și o creștere de **31%** a numărului de studenți cu taxă comparativ cu anul precedent (114 studenți cu taxă, în 2015-2016, față de 87 studenți cu taxă, în 2014-2015).

**Tabelul 19. Numărul studenților fără taxă și cu taxă 2015-2016**

| Program de studii | Fără taxă  | Cu taxă    | TOTAL      |
|-------------------|------------|------------|------------|
| CRP               | 155        | 52         | <b>251</b> |
| CRP-ID            |            | 44         | <b>44</b>  |
| TI                | 113        | 13         | <b>126</b> |
| CRPMD             | 62         | 5          | <b>67</b>  |
| <b>Total</b>      | <b>330</b> | <b>114</b> | <b>444</b> |

**Tabelul 20. Numărul studenților fără taxă și cu taxă 2014-2015**

| Program de studii | Fără taxă  | Cu taxă   | TOTAL      |
|-------------------|------------|-----------|------------|
| CRP               | 160        | 49        | <b>233</b> |
| CRP-ID            |            | 24        | <b>24</b>  |
| TI                | 99         | 9         | <b>108</b> |
| CRPMD             | 63         | 5         | <b>68</b>  |
| <b>Total</b>      | <b>322</b> | <b>87</b> | <b>409</b> |

De asemenea, se poate menționa achiziționarea unui laptop la facultate, respectiv dotarea cu jaluzele a sălii A210, sală administrată de Departament.

### Concluzie

În baza analizelor efectuate, structurate în prezentul Raport în 6 domenii de activitate, considerăm că s-au înregistrat creșteri la nivelul majorității indicatorilor considerați și că au fost îndeplinite obiectivele și acțiunile propuse pentru anul 2015.

Prezentul Raport a fost aprobat în ședința Consiliului Facultății de Științe ale Comunicării din data de 28 ianuarie 2016.

Decan  
Conf. dr. Mirela-Cristina Pop

