

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ (INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ, PAG. 1

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: M07767	60	3	0	8.630
2.) -	MARCA: M07769	52	3	2	7.180
3.) -	MARCA: M07755	60	0	0	10.000
4.) -	MARCA: M07759	48	3	2	7.540
5.) -	MARCA: M07760	60	0	0	9.810
6.) -	MARCA: M07751	60	3	0	9.180
7.) -	MARCA: M07761	60	0	0	9.180
8.) -	MARCA: M07768	60	0	0	9.000
9.) -	MARCA: M07771	55	0	1	8.720
10.) -	MARCA: M07753	60	0	0	9.630
11.) -	MARCA: M07752	60	0	0	9.540
12.) -	MARCA: M07749	60	0	0	9.000
13.) -	MARCA: M07765	60	0	0	9.270
14.) -	MARCA: M07748	60	0	0	9.630
15.) -	MARCA: M07766	60	0	0	9.180
16.) -	MARCA: M07746	60	0	0	8.810
17.) -	MARCA: M07762	54	0	1	8.450
18.) -	MARCA: M07747	60	0	0	9.090
19.) -	MARCA: M07757	54	0	1	8.270
20.) -	MARCA: M07764	60	0	0	9.270
21.) -	MARCA: M07745	60	0	0	9.720
22.) -	MARCA: M07763	55	0	1	9.180
23.) -	MARCA: M07754	60	0	0	9.000

Total medii studenți 207.280

Nr. studenți integraliști 17

Media studenților promovați/an curent 9.01217

Nr. studenți cu o restanță 4

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Nr. studenți cu două restanțe 2

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți mai mult de două restanțe 0

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ (INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ, PAG. 1

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 2

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: M07666	70	0	0	9.000
2.) -	MARCA: M07657	35	0	3	7.420
3.) -	MARCA: M07678	70	0	0	8.330
4.) -	MARCA: M07668	70	0	0	8.830
5.) -	MARCA: M07615	70	0	0	8.000
6.) -	MARCA: M07603	25	3	5	6.000
7.) -	MARCA: M07658	29	0	4	6.710
8.) -	MARCA: M07670	70	0	0	9.830
9.) -	MARCA: M07741	29	0	4	7.140
10.) -	MARCA: M07740	70	0	0	9.330
11.) -	MARCA: M07673	35	0	3	8.570
12.) -	MARCA: M07684	70	0	0	9.160
13.) -	MARCA: M07656	70	0	0	9.160
14.) -	MARCA: M07675	70	0	0	8.000
15.) -	MARCA: M07662	70	0	0	9.160
16.) -	MARCA: M07665	70	0	0	8.500
17.) -	MARCA: M07743	70	0	0	9.000
18.) -	MARCA: M07667	70	0	0	9.160
19.) -	MARCA: M07664	70	0	0	9.660
20.) -	MARCA: M07659	70	0	0	9.160
21.) -	MARCA: M07683	70	0	0	9.500
22.) -	MARCA: M07660	70	0	0	8.830
23.) -	MARCA: M07671	70	0	0	9.830
24.) -	MARCA: M07661	70	0	0	8.660
25.) -	MARCA: M07677	70	0	0	8.660
26.) -	MARCA: M07681	70	0	0	9.500
27.) -	MARCA: M07680	70	0	0	9.330
28.) -	MARCA: M07682	70	0	0	9.500
29.) -	MARCA: M07654	70	0	0	8.160
30.) -	MARCA: M07655	70	0	0	9.000
31.) -	MARCA: M07742	70	0	0	9.330
32.) -	MARCA: M07676	70	0	0	9.160

Total medii studenți 279.580

Media studenților promovați/an curent 8.73688

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 27

Nr. studenți cu o restanță 0

Nr. studenți cu două restanțe 0

Nr. studenți mai mult de două restanțe 5

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE ÎN AFACERI

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 2

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: M07699	70	0	0	8.330
2.) -	MARCA: M07698	70	0	0	9.660
3.) -	MARCA: M07645	70	0	0	8.660
4.) -	MARCA: M07696	70	0	0	8.830
5.) -	MARCA: M07694	70	0	0	10.000
6.) -	MARCA: M07710	60	0	1	8.160
7.) -	MARCA: M07690	70	0	0	7.500
8.) -	MARCA: M07685	70	0	0	9.500
9.) -	MARCA: M07706	70	0	0	8.500
10.) -	MARCA: M07703	60	0	1	9.160
11.) -	MARCA: M07705	70	0	0	9.160
12.) -	MARCA: M07687	70	0	0	9.160
13.) -	MARCA: M07686	60	0	1	8.660
14.) -	MARCA: M07689	60	0	1	8.330
15.) -	MARCA: M07713	60	0	1	9.160
16.) -	MARCA: M07704	70	0	0	8.330
17.) -	MARCA: M07701	70	0	0	8.830
18.) -	MARCA: M07693	55	0	2	7.830
19.) -	MARCA: M07711	70	0	0	9.660

Total medii studenți 167.420

Media studenților promovați/an curent 8.81158

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 13

Nr. studenți cu o restanță 5

Nr. studenți cu două restanțe 1

Nr. studenți mai mult de două restanțe 0

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE ÎN AFACERI

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 1

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: M07781	60	0	0	9.500
2.) -	MARCA: M07799	60	0	0	9.830
3.) -	MARCA: M07777	60	0	0	8.250
4.) -	MARCA: M07787	60	0	0	9.250
5.) -	MARCA: M07774	60	0	0	9.160
6.) -	MARCA: M07772	60	0	0	8.410
7.) -	MARCA: M07794	60	0	0	8.660
8.) -	MARCA: M07788	60	0	0	9.160
9.) -	MARCA: M01116	60	0	0	9.750
10.) -	MARCA: M07779	45	3	3	7.910
11.) -	MARCA: M07780	60	0	0	8.750
12.) -	MARCA: M07778	60	3	0	9.000
13.) -	MARCA: M07782	60	3	0	9.250
14.) -	MARCA: M07802	60	0	0	8.910
15.) -	MARCA: M07795	60	0	0	8.500
16.) -	MARCA: M07801	60	0	0	10.000
17.) -	MARCA: M07785	60	0	0	8.500
18.) -	MARCA: M07798	49	0	2	8.080
19.) -	MARCA: M07783	60	0	0	8.660
20.) -	MARCA: M07797	49	0	2	8.080
21.) -	MARCA: M07790	60	0	0	9.000
22.) -	MARCA: M07803	49	0	2	7.410
23.) -	MARCA: M07791	60	0	0	8.660
24.) -	MARCA: M07775	49	0	2	8.080
25.) -	MARCA: M07793	60	0	0	9.330

Total medii studenți 220.090

Media studenților promovați/an curent 8.80360

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 20

Nr. studenți cu o restanță 0

Nr. studenți cu două restanțe 4

Nr. studenți mai mult de două restanțe 1

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE STRATEGICĂ ȘI ADVOCACY ÎN SOCIETATEA DIGITALĂ

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 2

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: M07727	70	3	0	9.710
2.) -	MARCA: M07715	70	3	0	9.850
3.) -	MARCA: M07724	70	3	0	9.850
4.) -	MARCA: M07744	70	0	0	9.850
5.) -	MARCA: M07721	70	3	0	9.850
6.) -	MARCA: M07739	70	0	0	10.000
7.) -	MARCA: M07714	70	3	0	10.000
8.) -	MARCA: M07723	70	3	0	9.710
9.) -	MARCA: M07717	70	3	0	9.850
10.) -	MARCA: M07732	70	3	0	10.000
11.) -	MARCA: M07736	70	3	0	10.000
12.) -	MARCA: M07737	70	3	0	9.850
13.) -	MARCA: M07726	70	3	0	9.850
14.) -	MARCA: M07725	70	0	0	10.000
15.) -	MARCA: M07718	70	3	0	10.000
16.) -	MARCA: M07728	60	3	1	10.000
17.) -	MARCA: M07738	70	0	0	10.000
18.) -	MARCA: M07729	70	0	0	10.000
19.) -	MARCA: M07730	70	0	0	9.850
20.) -	MARCA: M07733	70	0	0	10.000

Total medii studenți 198.220

Media studenților promovați/an curent 9.91100

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 19

Nr. studenți cu o restanță 1

Nr. studenți cu două restanțe 0

Nr. studenți mai mult de două restanțe 0

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE STRATEGICĂ ȘI ADVOCACY ÎN SOCIETATEA DIGITALĂ

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 1

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: M07823	60	0	0	10.000
2.) -	MARCA: M07808	60	0	0	9.000
3.) -	MARCA: M07818	60	0	0	9.920
4.) -	MARCA: M07811	60	0	0	10.000
5.) -	MARCA: M07812	60	0	0	9.760
6.) -	MARCA: M07806	60	0	0	9.760
7.) -	MARCA: M07819	60	0	0	10.000
8.) -	MARCA: M07807	58	3	1	9.150
9.) -	MARCA: M07815	51	0	2	7.840
10.) -	MARCA: M07805	46	0	3	7.530
11.) -	MARCA: M07825	60	0	0	8.150
12.) -	MARCA: M07822	60	0	0	9.380
13.) -	MARCA: M07816	60	0	0	9.000
14.) -	MARCA: M07814	50	0	2	8.070
15.) -	MARCA: M07817	55	0	1	8.150
16.) -	MARCA: M07824	60	0	0	7.690
17.) -	MARCA: M07810	60	0	0	8.920
18.) -	MARCA: M07820	41	0	4	7.610

Total medii studenți 159.930

Media studenților promovați/an curent 8.88500

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 12

Nr. studenți cu o restanță 2

Nr. studenți cu două restanțe 2

Nr. studenți mai mult de două restanțe 2

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: FILOLOGIE

Specializarea: TRADUCERE, INTERPRETARE ȘI NOILE TEHNOLOGII

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 1

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: M2A6	60	0	0	9.000
2.) -	MARCA: M2A14	60	0	0	9.410
3.) -	MARCA: M2A22	60	0	0	9.750
4.) -	MARCA: M2A9	60	0	0	8.580
5.) -	MARCA: M2A1	60	3	0	9.580
6.) -	MARCA: M2A17	60	0	0	9.910
7.) -	MARCA: M2A23	60	0	0	9.500
8.) -	MARCA: M2A5	60	0	0	9.000
9.) -	MARCA: M2A19	60	0	0	9.830
10.) -	MARCA: M2A11	60	3	0	9.410
11.) -	MARCA: M2A4	60	0	0	8.750
12.) -	MARCA: M2A7	60	0	0	8.750
13.) -	MARCA: M2A20	60	0	0	9.160
14.) -	MARCA: M2A13	60	0	0	8.830
15.) -	MARCA: M2A10	60	0	0	9.250
16.) -	MARCA: M2A15	60	0	0	9.160
17.)	MARCA: M2A18	44	0	3	6.750
18.) -	MARCA: M2A16	60	0	0	9.580
19.) -	MARCA: M2A21	60	0	0	9.500
20.) -	MARCA: M2A2	60	0	0	8.910

Total medii studenți 182.610

Media studenților promovați/an curent 9.13050

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 19

Nr. studenți cu o restanță 0

Nr. studenți cu două restanțe 0

Nr. studenți mai mult de două restanțe 1