

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnică din Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi străine
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării (40 30 10 60)
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	Comunicare și relații publice (40 30 10 60 20)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare în contexte sociale						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr Vasile Gherheș						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Lect. dr Vasile Gherheș						
2.4 Anul de studiu ⁶	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3 , din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/ proiect/practică	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42, din care:	3.5 curs	28	3.6 activități aplicative	14
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					4
Examinări					3
Alte activități					0
Total ore activități individuale					50
3.8 Total ore pe semestru ⁷	92				
3.9 Numărul de credite	6				

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷ Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală mare; materiale suport: laptop, proiector, tablă
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none">• Sală de seminar cu calculatoare, proiector și tablă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	C1: Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării 8 ore curs, 2 ore seminar
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea și utilizarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul comunicării în contexte sociale diverse;
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Definirea principalelor concepte specifice și utilizarea lor în situații multiple;• Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Competența comunicățională	2	Prelegere, prezentări
2. Comunicarea verbală. Comunicarea non-verbală	2	PPT, conversații, explicații, exemplificări
3. Comunicarea interpersonală	2	
	2	
	2	
4. Comunicarea în grupuri mici	2	
	2	
5, Comunicare organizațională	2	
	2	
6. Comunicarea interculturală	2	
	2	
7. Comunicarea de masă – noțiuni introductive	2	
8. Comunicarea de risc	2	
9. Comunicarea tehnică și științifică	2	

⁸ Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

Bibliografie⁹ Chivu, Irena – <i>Comunicarea interpersonală</i> , Editura Tritonic, București, 2003 Coman, Cristina – <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2009 Ferreol, G., Flageul, N. – <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i> , Editura Polirom, Iași, 1998 Floyd, Kory – <i>Comunicarea interpersonală</i> , Colecția Collegium, Editura Polirom, Iași, 2013 Gherheș, Vasile - <i>Comunicare mediată și comunități virtuale</i> , Artpress, Timișoara, 2008 Muchielli, Alex – <i>Comunicare în instituții și organizații</i> , Editura Polirom, Iași, 2008 Muchielli, Alex – <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i> , Editura Polirom, Iași, 2005 Panișoara, Ioan-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , Editura Polirom, Iași, 2008 Ritt, Adriana – <i>Introducere în comunicare</i> , Editura MIRTON, Timișoara, 2004		
8.2 Activități aplicative¹⁰	Număr de ore	Metode de predare
1. Exerciții Descrierea și analiza unui conflict interpersonal	2	Prezentări de proiecte, dezbateri, expuneri de argumente, discuții, întrebări, exerciții
2. Brainstorming. Exerciții Discutarea unor stereotipuri	2	
3. Joc de roluri. Aplicație privind comunicarea interpersonală în organizație. Comunicarea în echipa superior-secretară	2	
4. Simulare . Aplicație privind comunicarea interpersonală în organizație. Joc de roluri Utilizarea telefonului	2	
5. Joc de roluri. Aplicație privind comunicarea în grupuri mici în organizație. Organizarea și conducerea unei ședințe	2	
6. Discuții Modele de comportamente culturale europene: Anglia, Franța, Germania.	2	
7. Studiu de caz Utilizarea comunicării de risc în cazul Roșia Montană	2	
Bibliografie¹¹ Chivu, Irena – <i>Comunicarea interpersonală</i> , Editura Tritonic, București, 2003 Coman, Cristina – <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2009 Ferreol, G., Flageul, N. – <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i> , Editura Polirom, Iași, 1998 Floyd, Kory – <i>Comunicarea interpersonală</i> , Colecția Collegium, Editura Polirom, Iași, 2013 Gherheș, Vasile - <i>Comunicare mediată și comunități virtuale</i> , Artpress, Timișoara, 2008 Muchielli, Alex – <i>Comunicare în instituții și organizații</i> , Editura Polirom, Iași, 2008 Muchielli, Alex – <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i> , Editura Polirom, Iași, 2005 Panișoara, Ioan-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , Editura Polirom, Iași, 2008 Ritt, Adriana – <i>Introducere în comunicare</i> , Editura MIRTON, Timișoara, 2004 Zlate, Mielu, zlate, Camelia – <i>Cunoașterea și activarea grupurilor sociale</i> , Editura Politică, București, 1982		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este corelat cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țara și din străinătate.
- Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii, conținutul disciplinei se centerază pe abilități de comprehensiune, comunicare, relaționare, integrare în contexte sociale diverse

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea terminologiei specifice domeniului Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor	Examen	66%

⁹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

¹⁰ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹¹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

10.5 Activități aplicative	S: Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de seminar, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul comunicării sociale	Prezentare portofoliu/Expunere	34%
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
<ul style="list-style-type: none"> • utilizarea corectă a limbajului de specialitate • utilizarea tehnicilor de comunicare adecvate fiecărui context 			

Data completării

Titular de curs
Semnătura

Titular activități aplicative
Semnătura

01/10/2014

Lect. dr Vasile Gherheș

Lect. dr Vasile Gherheș

Director de departament
Semnătura

Data avizării în
Consiliul Facultății

Decan
Semnătura

Conf. dr. Daniel Dejica-Carț iș

27.10.2014

Conf. dr. Cristina Mirela Pop