

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica din Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi străine
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării (40 30 10 60)
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	Comunicare și relații publice (40 30 10 60 20)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în teoriile comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Lavinia Suci						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Lector dr. Lavinia Suci						
2.4 Anul de studiu ⁶	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	F

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4 , din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/ proiect/practică	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56 , din care:	3.5 curs	28	3.6 activități aplicative	28
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					7
Examinări					3
Alte activități					
Total ore activități individuale					60
3.8 Total ore pe semestru ⁷	116				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷ Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Cursurile sunt însoțite de teme de reflecție / analize / studii de caz în vederea fixării, completării sau aprofundării cunoștințelor predate
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none">Activitățile desfășurate în cadrul seminarului sunt obligatorii, conform regulamentului UPT (2/3 prezențe). Termenul de predare a lucrărilor de seminar, a temelor sau a rezultatelor documentării este fixat de către cadrul didactic de comun acord cu studentii.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	C1: Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Transmiterea noțiunilor, conceptelor, teoriilor fundamentale din domeniul științelor comunicării, în vederea inițierii în studiul comunicării
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea și însușirea conceptelor, teoriilor și metodelor fundamentale ale domeniuluiFormarea și dezvoltarea unei reflecții critice privind diferitele teorii ale comunicăriiStimularea asimilării active a cunoștințelor teoretice în vederea explicării și interpretării unor situații, procese, evenimente cu caracter comunicationalPromovarea și dezvoltarea gândirii critice și divergente, precum și a coerenței și rigurozității de gândire și acțiune în domeniul specific al comunicării

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Delimitări în conceptualizarea comunicării	2	prelegere interactivă, explicație, exemplificare
2. Elementele constitutive ale procesului de comunicare	2	
3. Particularități și funcții ale comunicării	2	
4. Comunicare verbală – comunicare nonverbală	2	
5. Comunicare intrapersonală – comunicare interpersonală	2	
6. Comunicare directă – comunicare mediată	2	
7. Comunicarea mediată de calculator	2	
8. Modelul Shannon – Weaver; Modelul lui Jakobson; Modelul lui Gerbner	2	
9. Modelul lui Newcomb; Modelul lui Laswell; Modelul Westley- MacLean	2	

⁸ Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

10. Școala de la Palo Alto și metafora orchestrei; Teoria proceselor comunicative	2	
11. Analiza conversației	2	
12. Semnificația în perspectiva structuralistă	2	
13. Sensul în abordarea relațională	2	
14. Sens și influență în paradigma situațională	2	
Bibliografie⁹ Suciu, Lavinia, <i>Repere teoretice în știința comunicării</i> , http://www.cv.upt.ro Bougnoux, Daniel, <i>Introducere în știința comunicării</i> , Polirom, Iași, 2000; Lohisse, Jean, <i>Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune</i> , Polirom, Iași, 2002; McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i> , Institutul European, Iași, 1999; Cabin, Philippe, Dortier, Jean-François, <i>Comunicarea</i> , Polirom, Iași, 2010 Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare</i> , Polirom, 2002 Baylon, Christian, Mignot, Xavier, <i>La Communication</i> , Nathan, Paris, 1994		
8.2 Activități aplicative¹⁰	Număr de ore	Metode de predare
1. Distincția informație – comunicare. Analiză pe text	2	conversație, studiu de caz, analiză, exerciții, explicație, simulări ale unor situații de comunicare, jocuri de rol, brainstorming, folosirea tehnicilor de grup
2. Identificarea tehnicilor de feedback; Evaluarea și interpretarea rolurilor în desfășurarea comunicării	2	
3. Identificarea, delimitarea și analiza formelor de comunicare verbală și nonverbală, a tipurilor de contexte ce alcătuiesc situația, într-un fragment de comunicare. Exerciții	2	
4. Stabilirea sensului comunicării și interpretarea rezultatelor analizei	2	
5. Identificarea particularităților comunicării orale în raport cu cea scrisă. Analiză pe text	2	
6. Identificarea și analiza funcțiilor comunicării de masă în emisiuni, știri, etc.	2	
7. Analiza unor fragmente de comunicare electronică; Identificarea trăsăturilor caracteristice	2	
8. Analiza unor fragmente de comunicare prin aplicarea diferitelor modele de comunicare (Peirce – Saussure; Newcomb – Westley & MacLean)	2	
9. Compararea și interpretarea rezultatelor analizei	2	
Analiza diverselor tipuri de comunicare (interpersonală, de masă, politică)	2	

⁹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

¹⁰ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

prin aplicarea axiomelor comunicării emise de Scoala de la Palo Alto; Evaluarea aplicabilității axiomelor în funcție de tipul de comunicare		
11. Studiul situațiilor de comunicare prin prisma paradigmei situaționale. Studii de caz	2	
12. Interpretarea comunicării ca proces de influență. Analiza unor situații de comunicare	2	
13. Identificarea și analiza tipurilor de atitudini și comportamente conversaționale. Exerciții	2	
14. Exerciții de utilizare a unor tehnici de comunicare pentru exprimarea unor atitudini	2	

Bibliografie¹¹

Suciu, Lavinia, *Repere teoretice în știința comunicării*, <http://www.cv.upt.ro>

Bognoux, Daniel, *Introducere în știința comunicării*, Polirom, Iași, 2000;

Lohisse, Jean, *Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Polirom, Iași, 2002;

McQuail, Denis, *Comunicarea*, Institutul European, Iași, 1999;

Cabin, Philippe, Dortier, Jean-François, *Comunicarea*, Polirom, Iași, 2010

Mucchielli, Alex, *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*, Polirom, 2002

Baylon, Christian, Mignot, Xavier, *La Communication*, Nathan, Paris, 1994

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului și al seminarului încearcă să se adapteze la cerințele pieței muncii. Aceste cerințe sunt formulate în cadrul întâlnirilor periodice cu reprezentanți ai mediului profesional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea răspunsurilor	Examen scris, 2 ore, întrebări teoretice și aplicative	60% Se trece conform a ceea ce trecem si in catalog la evaluare ca procente pt examen scris, respectiv activit practica
10.5 Activități aplicative	S: calitatea și cantitatea intervențiilor din seminar, calitatea temelor de casă	Evaluarea prestației la seminar (exerciții, răspunsuri la întrebări, implicarea în simulările și jocurile de rol), evaluarea temelor de casă	40%
	L:		
	P:		

¹¹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

	Pr:	
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)		
Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul de specialitate		
Prezentarea rezultatelor unei investigații asupra publicului/audienței într-un format standard de comunicare		
Soluționarea unui conflict, dezbaterea publică a unei probleme		

Data completării

01/10/2014

Titular de curs
Semnătura

Lect.dr. Lavinia Suci

Titular activități aplicative
Semnătura

Lect.dr. Lavinia Suci

Director de departament
Semnătura

Conf. dr. Daniel Dejica-Carțis

Data avizării în
Consiliul Facultății
27.10.2014

Decan
Semnătura

Conf. dr. Cristina Mirela Pop