

Domeniul de studii (denumire / cod*):
Științe ale comunicării / 060

Programul de studii (denumire / cod*):
Comunicare și relații publice / 020

Fișa Disciplinei**

„Bazele economiei de piață”

Statutul disciplinei*:** obligatorie opțională facultativă
Nivelul de studii*:** licență masterat doctorat
Anul de studii*:** I II III IV
Semestrul*:** 1 2

Titularul cursului (Titlul și numele): Lect.dr.ec. Mihaela VARTOLOMEI

Cadrele didactice care susțin activitățile aplicative (Titlul și numele): Lect.dr.ec. Mihaela VARTOLOMEI

Număr total de ore // Verificare // Credite					
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Examinare	Credite
28	14			ED	3

A. Obiectivele disciplinei**** (Obiectivele sunt formulate în termeni de competențe profesionale)

Disciplina **abordează** științificitatea (explicații pentru asigurarea veridicității), comprehensiunea (modele praxiologice, de convingeri pentru asigurarea verosimilității), precum și condiția logică a fixării scopurilor (furnizarea de norme de comportament, de modele axiologice pentru asigurarea motivării) în economie (relația fiind de tip hermeneutic: subiect-obiect).

Obiectivele disciplinei constau în identificarea și utilizarea limbajului (concepte, teorii, terminologii de specialitate, paradigme), metodologiei (calea generală deductivă, inductivă) și metodei științifice (tehnica individuală) și explicarea conceptuală a problemelor de specialitate din domeniu.

B. Precondiții de accesare a disciplinei (Se enumeră disciplinele care trebuie studiate anterior)

C. Competențe specifice**** (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe cognitive (metode și mijloace specifice instituțiilor europene) și profesionale (fundamentarea deciziilor și codeciziilor la nivel instituțional), ca potențiali funcționari în instituțiile europene: definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple, explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu.

Competențe transversale: rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora, aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice, autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

D. Conținutul disciplinei

* Se înscrie codul prevăzut în HG nr.749 / 24.06.2009

** Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMedCI nr.4430 / 26.06.2009

*** Se înscrie x în căsuța potrivită

**** Aspectul competențelor profesionale va fi tratat cf. Metodologiei CNCIS (http://www.acpart.ro/MOF_OM_CNCIS_4430_29iunie2009.pdf)

a) Curs

Capitolul	Conținuturi	Nr. de ore
1. Știința economică. Obiectul și metoda economiei	1.1. Istorie economică 1.2. Resurse vs. nevoi	2
2. Agenții economici	2.1. Definiție 2.2. Clasificare 2.3. Funcții 2.4. Societăți comerciale	2
3. Factorii de producție	3.1. Definiție 3.2. Clasificare 3.3. Indicatori	2
4. Piața de capital	4.1. Societatea pe acțiuni 4.2. Titluri de valoare 4.3. Bursa de valori 4.4. Prețul (cursul) bursier 4.5. Managementul riscului plasamentelor în titluri financiare	2
5. Capitalul	5.1. Concept 5.2. Forme 5.3. Structura 5.4. Indicatori	2
6. Frontiera posibilităților de producție	6.1. Combinarea factorilor de producție 6.2. Modelare 6.3. Exemple	2
7. Amortizarea capitalului fix	7.1. Definiție 7.2. Tipuri 7.3. Calcul	2
8. Teoria producătorului:	8.1. Costul de producție pe termen scurt	2
9. Optimul producătorului	9.1. Costul de producție pe termen lung	2
10. Productivitatea factorilor de producție	10.1. Concept 10.2. Forme 10.3. Dinamică 10.4. Tipologie 10.5. Indicatori 10.6. Factori de influență 10.7. Exemple	2
11. Veniturile în economie	11.1. Profitul 11.2. Dobânda 11.3. Salariul	2
12. Teoria consumatorului:	12.1. Utilitatea economică	2
13. Piața	13.1. Cereea 13.2. Elasticitatea cererii 13.3. Oferta 13.4. Elasticitatea ofertei	2
14. Tipuri de piețe și mecanismele de formare a prețurilor	14.1. Concurența 14.2. Prețul 14.3. Tipuri de concurență 14.4. Politici 14.5. Exemple	2
Total ore:		28

b) Aplicații

Tipul de aplicație	Conținuturi	Nr. de ore / temă	Nr. de ore / tip de aplicație
1. Seminar	1.1. Simularea înființării unei firme. Indicatorii economici. Exemple. Aplicații. Teste de verificare	2	14
	1.2. Simularea tranzacționării pe piața financiară românească. Înscrisere. Teste de verificare	2	
	1.3. Capital. Aplicații. Teste de verificare	2	
	1.4. Costul de producție. Aplicații. Teste	2	
	1.5. Productivitatea. Aplicații. Teste	2	
	1.6. Profitul și dobânda. Aplicații	2	
	1.7. Cererea și oferta. Aplicații. Teste	2	

E. Evaluare (Se precizează metodele, formele de evaluare și ponderea acestora în stabilirea notei finale. Se indică, potrivit Anexelor nr.1 și 1 bis din Metodologia CNCIS, standardele minime de performanță, raportate la competențele definite la pct. A. „Obiectivele disciplinei”.)

Prezența studenților la curs și seminar este obligatorie. Evaluarea cursului (ED) va consta din evaluare scrisă cu durata de 2 ore, conținând întrebări de 9 puncte; se acordă un punct din oficiu). Aplicația (A) va fi de sinteză (9 puncte + 1 punct din oficiu).

Evaluarea activității pe parcurs (AP) va consta dintr-un test scris (T - 9 puncte + 1 punct din oficiu), participarea studenților la rezolvarea aplicațiilor la tablă și în cadrul cursurilor și prestația studenților în cadrul cursurilor și seminariilor (P - note de la 1 la 10).

Notele se vor determina astfel:

$$ED = (E + A)/2$$

$$AP = 80\% T + 20\% P$$

$$\text{Nota finală} = 50\% ED + 50\% AP$$

Standardele minime de performanță pentru evaluarea competenței: aplicarea principiilor deontologice și axiologice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului, aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc., în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare, elaborarea unor proiecte în domeniul de specialitate, elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul de specialitate.

F. Repere metodologice (Strategia didactică, materiale, resurse)

Curs: expunere (clasică și modernă utilizând PC), prelegere, conversație, explicație, exemplu, demonstrație, simulare, studii de caz, prezentări Power Point, analiza și sinteza, etc.

Seminar: conversație, aplicații practice, exemple, simulare, experiment, studii de caz, dezvoltarea de strategii de optimizare a rezultatelor, analiza comparativă, metoda proiectelor, prezentări PPT.

G. Bibliografie (Se indică bibliografia minimală obligatorie. Toate titlurile se găsesc în biblioteca UPT.)

1. Bărglăzan D., *Microeconomie: concepte, indicatori, aplicații*; Editura Eurostampa; Timișoara 2007
2. Duran V., *Economie. Teorie și practică. Vol. II*; Editura Eurostampa; Timișoara 2008
3. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., *Economics*; Mc-Graw-Hill Book Company; New York 1985

H. Compatibilitate internațională (Se indică 1-3 universități în care se predă disciplina la care se referă acest syllabus sau discipline apropiate precizându-se: numele universității, site-ul pe care este disponibilă informația și data la care informația a fost preluată.)

1. International Faculty of Engineering, Poland, <http://oizet.p.lodz.pl/h/main.asp>, 16.11.2011
2. Universiteit Antwerpen, Belgium, http://www.ua.ac.be/main.aspx?c=*UA, 16.11.2011

Data avizării în departament: 03.10.2013

Director departament,

Titular disciplină,

Conf. dr. Matei TĂMĂȘILĂ

Lect.dr.ec. Mihaela VARTOLOMEI
