

UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Plan de acțiune al Oficiului de Informare și Consiliere a Studenților
(OICS)

Anul universitar 2017/2018

1. Obiective generale:

1. Informarea studenților/viitorilor studenți cu privire la specializările facultăților și calificările oferite prin ele.
2. Informarea studenților cu privire la planurile de învățământ, programele disciplinelor și pachetele de discipline pentru care pot opta.
3. Informarea studenților cu privire la posibilitățile de a obține burse de studiu sau burse sociale de la universitate sau de la diverși alți furnizori.
4. Informarea studenților cu privire la stagiile de practică.
5. Informarea studenților cu privire la facilitățile sociale, sportive și culturale oferite de universitate și a modului în care se poate beneficia în mod efectiv de ele.
6. Organizarea unor activități extracurriculare prin care studenții să își poată dezvolta cunoștințele și competențele profesionale.
7. Sprijinirea cadrelor didactice ale FSC în organizarea evenimentelor dedicate studenților, promovarea și diseminarea informațiilor legate de aceste acțiuni și activități.
8. Organizarea unor întâlniri între studenți și practicieni cu scopul de a le dezvolta cunoștințele și de a-i familiariza cu cerințele de pe piața muncii.

2. Activități necesare în vederea atingerii obiectivelor:

1. Promovarea specializărilor FSC: Comunicare și Relații Publice, Traducere și Interpretare, Comunicare, relații publice și media digitală în liceele din Timișoara, Arad și alte orașe importante din zona de S-V a țării, în cadrul *Caravanei UPT*
 - Transmiterea de materiale informative, prin intermediul studenților, către liceele din orașele lor natale (atunci când distanța este prea mare pentru ca echipa de promovare să se poată deplasa)
2. Prezentări pentru studenții anului I susținute de către decanii și tutorii de an în cadrul cărora li se vor explica planurile de învățământ, programele și pachetele cu discipline opționale pentru următorul an universitar.

3. Vizită ghidată a campusului universitar după deschiderea anului academic, în cadrul căreia se oferă studenților informații cu privire la facilitățile sociale, sportive și culturale oferite de universitate și a modului în care se poate beneficia în mod efectiv de ele.
4. Sesiune de informare cu privire la condițiile de desfășurare a practicii, prezentarea instituțiilor cu care facultatea are convenții de practică și a documentelor pe care trebuie să le conțină dosarul pentru colocviul de practică.
5. Informarea studenților despre posibilitățile de a obține burse de studiu în țară sau străinătate, oferite prin parteneriatele FSC.
6. Participarea împreună cu studenții FSC la evenimentul *Zilele Carierei*, în cadrul căruia companiile prezintă oferte de muncă pentru studenții și absolvenții FSC.
 - În cadrul *Zilelor Carierei*, organizarea seriei de evenimente *De vorbă cu specialiștii*, în care reprezentanții ai companiilor naționale și multinaționale din județul Timiș discută cu studenții FSC despre ceea ce implică în mod concret lucrul în aceste companii
7. Organizarea unei serii de ateliere de lucru, *Fii Super ComUNICator*, în scopul dezvoltării abilităților de comunicare și prezentare ale studenților FSC.
8. Organizarea unui atelier de lucru *Harta carierei în științele comunicării*, care vizează orientarea în carieră a studenților FSC.
9. Organizarea împreună cu studenții FSC a acțiunii *Împodobirea bradului de Crăciun*.
10. Organizarea unor activități și vizite ghidate pentru elevii din liceele din Timișoara și zona de S-V a țării, cu scopul promovării specializărilor FSC, în cadrul *Școlii altfel*.

Șef OICS,
Asist. Dr. Roxana GHIȚĂ