

Programul de studii de licență: **Comunicare și relații publice – învățământ la distanță**
Domeniul de licență: **Științe ale Comunicării**

Informații generale

Cerințe: diplomă de bacalaureat și concurs de admitere pe bază de dosar

Durată: 3 ani (6 semestre); 180 credite ECTS

Forma de învățământ: cu frecvență

Titlu profesional acordat absolvenților: **Licențiat în Științe ale comunicării**

Descrierea programului de studii *Comunicare și relații publice – învățământ la distanță*

Forma de școlarizare *Comunicare și relații publice (CRP)*, în regim de învățământ la distanță (ID), este organizată de Facultatea de Științe ale Comunicării în colaborare cu Centrul de învățământ la distanță, IFR și e-Learning, Universitatea Politehnica Timișoara. Programul de studii este autorizat cu calificativul *încredere* conform Hotărârii Consiliului ARACIS din 26.09.2013.

Competențele, calificările și diplomele conferite sunt identice cu cele oferite de programul de studii *Comunicare și relații publice, forma de învățământ cu frecvență*.

Competențe și cunoștințe dobândite

Competențe specifice programelor de studii Comunicare și relații publice la nivel național:

Identificarea și utilizarea limbajului și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; realizarea și promovarea unui produs de relații publice; asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.

Competențe suplimentare oferite de Facultatea de Științe ale Comunicării:

Comunicare profesională și instituțională și analiză și evaluare a comunicării eficiente în limbile engleză, franceză sau germană; mediere lingvistică și culturală în limbile engleză, franceză sau germană.

Discipline

- Introducere în teoriile comunicării
- Comunicare în contexte sociale
- Fundamentele relațiilor publice
- Comunicare cu presa
- Managementul relațiilor publice
- Imaginea organizațiilor
- Campanii de relații publice
- Relații publice în social media
- Relații publice în domeniul politic
- Elaborare de produs PR cu calculatorul
- Comunicare în limbaje specializate (engleză/franceză/germană)
- Tehnici de comunicare în limbi străine (engleză/franceză/germană)
- Medierea comunicării în limbi străine (engleză/franceză/germană)
- Limbi străine (engleză/franceză/germană)
- Noțiuni de publicitate

Domeniul de licență *Științe ale comunicării* a fost implementat la Universitatea Politehnică Timișoara în anul 2003 sub titulatura Comunicare socială și relații publice. Prima promoție de absolvenți a fost în anul 2007. Începând cu anul 2004, denumirea specializării a devenit Comunicare și relații publice. Programul este acreditat cu calificativul **încredere**, conform Hotărârii Consiliului ARACIS din 26.07.2012.

Misiunea programului *Comunicare și relații publice, învățământ la distanță*, este de a forma absolvenți capabili să activeze ca specialiști în comunicare și relații publice pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații non-guvernamentale etc. Acești specialiști vor deține competențe și abilități în crearea și gestionarea imaginii organizațiilor, în medierea și negocierea conflictelor ca și în redactarea de mesaje scrise și audiovizuale în limba română și în limbi de circulație internațională.

Perspective ale absolvenților

Absolvenții programului de studii *Comunicare și relații publice, învățământ la distanță*, coordonat de Facultatea de Științe ale Comunicării pot deveni: specialiști în relații publice (PR officer, Corporate Affairs Officer); specialiști în relațiile cu mass media (media relations officer, media planner, media buyer); specialiști în audit de comunicare; purtători de cuvânt; organizatori de evenimente; brand manageri; manageri de criză (crisis manager); copy-writers; account managers; consultanți în PR; corporate publishers; referenți de specialitate marketing; consultanți resurse umane.



Facultatea de Științe ale Comunicării
Traian Lalescu 2a, 300223 Timișoara
Tel.: 0256 40 40 11, Fax: 0256 40 40 13, E-mail: sc@upt.ro
Web: <http://sc.upt.ro> Facebook: <https://www.facebook.com/FSCUPT/>

Centrul e-Learning
Vasile Parvan 2, Timișoara
Tel.: 0040-256-403326
E-mail: elearning@cm.upt.ro Web: <http://elearning.upt.ro>