

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării
1.3 Catedra	∅
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științele ale Comunicării/ 60
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	Comunicare si relatii publice/20

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Relații publice în domeniul politic						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Sorin Suciu						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Lect. dr. Sorin Suciu						
2.4 Anul de studiu ⁶	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4 din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28 din care:	3.5 curs	14	3.6 activități aplicative	14
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități (vizionări de emisiuni economice, consultare experți în domeniu)					0
Total ore activități individuale					30
3.8 Total ore pe semestru ⁷	58				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	1. Logică, clasa a IX-a; 2. Psihologie, clasa a IX-a; Economie, clasa a XI-a; 3. Științe politice, anul II
-------------------	--

¹Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

²Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

³Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

4.2 de competențe	Capacitate de analiză și sinteză, gândire critică, raționament logic
-------------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală mare; materiale suport: laptop, proiector, tablă
5.2 de desfășurare a activităților practice	Sală de seminar cu proiector și tablă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	C1: Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C2: Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C3: Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C4: Realizarea și promovarea unui produs de relații publice C5: Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare
Competențe transversale	CT1: Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice CT3: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea conceptelor și cunoștințelor fundamentale legate de relațiile publice în domeniul politic
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților cu tehnicile și strategiile PR-ului Politic și însușirea de către aceștia a aparatului conceptual necesar Identificarea specificului relațiilor publice aplicate domeniului politic, analiza și redactarea materialelor de prezentare și propagandă politică; Dezvoltarea abilităților și deprinderilor necesare pentru munca de PR politic: capacitatea de a cerceta, analiza și identifica soluții, gândirea critică și deschisă, toleranța față de opiniile adverse Realizarea și promovarea unui produs de PR politic și a unei campanii de PR care presupun sarcini de complexitate medie

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Introducere în domeniul comunicării politice. Istoricul PR-lui politic	2	Prelegere, prezentări PPT, conversații, explicații, exemplificări
2. Identitatea și imaginea organizației politice	2	
3. Propaganda și legile sale . Comunicarea politică și acțiunile colective	2	
4. Comunicarea cu mass-media. Planul de informare mass-media. Norme de realizare a materialelor pentru presă	2	
5. Relațiile publice și campaniile electorale	2	
6. Tehnici și strategii de campanie electorală	2	
7. Evaluarea campaniilor în spațiul politic	2	
8.2 Activități aplicative ⁹	Număr de ore	Metode de predare
1. Forme de organizare a relațiilor publice politice	2	Prezentări de proiecte,

⁸Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117_70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

⁹Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

2. Canale media utilizate în PR-ul politic	2	expuneri de argumente, discuții, întrebări
3. Instrumente și tehnici de PR politic. Strategii și campanii de PR politic	2	
4. Campania electorală ca model paradigmatic de campanie de PR politic	2	
5 Etica în relațiile publice politice	2	
6. Modelul profesional al specialistului în PR politic	2	
7. Agenția de PR și departamentul de imagine	2	
Bibliografie curs ¹⁰ :		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Beciu, Camelia, <i>Comunicare politica</i>, Comunicare.ro, Bucuresti, 2002 2. Dagenais, Bernard, <i>Campania de relații publice</i>, Iași, Editura Polirom, 2003 3. Gerstle, Jacques, <i>Comunicarea politică</i>, Institutul European, Iași, 2002 4. Ghilezan, Marius, <i>Manual de campanii electorale cu elemente de New Media</i>, Editura Brumar, Timisoara, 2012 5. Kaid, Lynda Lee, <i>Handbook of Political Communication Research</i>, Lawrence Earlbaum Associates, Mahwah, New Jersey, 2004 		
Bibliografie seminar :		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Marconi, Joe, <i>Ghid practic de relatii publice</i>, Polirom, Iasi, 2007 2. Teodorescu, Bogdan, <i>Marketing politic si electoral</i>, SNSPA, Bucuresti, 2006 3. Thoveron, Gabriel, <i>Comunicarea politica azi</i>, Antet, Col. „Stiinte Politice”, Bucuresti, 1996 		

¹⁰Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoștințele legate de relațiile publice în domeniul politic sunt importante pentru integrarea pe o piață a muncii specifică, ele facilitează rezolvarea optimă, eficientă a problemelor pe care specialistul în relații publice trebuie să le rezolve;
- Angajatorii din domeniul aferent solicită cunoașterea unor elemente cu specific politic care conferă abilități de comprehensiune, comunicare, relaționare, integrare în medii culturale diverse

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea conceptelor și cunoștințelor specifice în diferite contexte	Test grilă	50%
10.5 Activități aplicative	S: Analiza și interpretarea unui text de complexitate medie. Aplicarea cunoștințelor la situațiile politice actuale	Proiect individual	17%
	Participare la dezbateri		17%
	Prezenta		16%
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a vehicula cel puțin 5 concepte fundamentale • Realizarea unei interpretări • Demonstrarea abilităților de gândire critică în cel puțin două ocazii 			

Data completării

16.09.2016

Titular de curs

(semnătura)

Lect. dr. Sorin Suci

Titular activități aplicative

(semnătura)

Lect. dr. Sorin Suci

Director de departament

(semnătura)

Conf. dr. Vasile Gherbeș

Data avizării în Consiliul Facultății¹¹

07.11.2016

Decan

(semnătura)

Conf. dr. Daniel Dejica-Cartis

¹¹Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.